



**NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO**
**WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS**

**PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO Y
CATALOGO DE RECURSOS DE APOYO AL
EMPENDIMIENTO FEMENINO EN LA CIUDAD
DE CÁCERES**



SALUDA

El proyecto “**Nosotras Emprendemos: un viaje de la confianza al éxito**” nace como un programa que busca fomentar la igualdad de oportunidades entre los cacereños y con el objetivo fundamental de ofrecer a las mujeres emprendedoras los instrumentos necesarios para favorecer una “cultura empresarial” de manera que adquieran y desarrollen todas las capacidades necesarias para afrontar con éxito sistemas de autoempleo y de iniciativas particulares.

En esta línea, Nosotras Emprendemos busca potenciar las capacidades personales de las mujeres, además facilitar la información necesaria y los elementos de juicio suficientes a la hora de tomar decisiones para iniciar un reto empresarial que se hará a través de un entrenamiento y preparación enfocado en distintas vertientes, que van des cómo afrontar los conflictos que puedan surgir en el desarrollo de una PYME a las labores de creatividad.

Queremos con este programa que las mujeres puedan realizar un viaje interior que les permita sacar lo mejor de cada una de ellas para afrontar sin ningún temor cualquier reto y aventura emprendedora o empresarial con las mejores garantías de éxito.

De hecho, dentro de “Nosotras Emprendemos” se incluyen simuladores virtuales de empresas, adaptados a la realidad de Cáceres y sus recursos de mercado, para poder conocer realmente si los proyectos empresariales diseñados encajan en la realidad de la ciudad. También se analiza la realidad socio-económica de la ciudad para poder encontrar los yacimientos de empleo y así ofrecer mayores oportunidades de éxito.

Para ayudar a ese desarrollo del emprendimiento, están previstos convenios con empresas colaboradoras, prácticas tutorizadas en negocios reales, asesoramiento, intercambio de experiencia,



además de análisis y evolución de los trabajos realizados y un acompañamiento a las emprendedoras a la hora de realizar trámites o buscar financiación.

El ayuntamiento de Cáceres presentó este proyecto a la convocatoria de subvenciones del Instituto de la Mujer del Ministerio de Sanidad y Servicios Sociales, en régimen de concurrencia competitiva, en el marco del Memorándum de Acuerdo sobre la Aplicación del Mecanismo financiero del EEE entre el Reino de Noruega, Islandia y el Principado de Liechtenstein, países donantes y el Reino de España, país beneficiario para el desarrollo de programas de “Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Familiar, participando en él en calidad de socias, la Federación Empresarial Cacerense y Fundación Mujeres.

3

Ahora, una vez concedido, se pone a vuestra disposición este Proyecto, “**Nosotras emprendemos**”, que ha previsto un programa formativo completo, pero flexible, en el que cada participante podrá dotarse de los recursos personales que el viaje al emprendimiento le exige, así como de los conocimientos e instrumentos que necesitará para orientarse y ver con la mayor claridad su estación de destino.

En definitiva, un programa que quiere ayudar a despertar a todas las mujeres empresarias que hay en la ciudad, pero sobre todo a descubrir las capacidades emprendedoras que tenemos en nuestra sociedad.

Bienvenidas

ELENA NEVADO DEL CAMPO



SOBRE LOS DOCUMENTOS

La crisis económica ha incrementado de forma muy notable el interés por el emprendimiento. Si bien es cierto que en las últimas décadas ya se venía señalando su importancia en el crecimiento de numerosas economías, en el contexto actual, con el estancamiento o la destrucción de empleo por cuenta ajena, se mira al empleo por cuenta propia como el único elemento compensador a corto y medio plazo.

4

La comunicación de la Comisión, dirigida al parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y social y al Comité de las Regiones, para el PLAN DE ACCIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO 2020 Dictamina que:

“Para recuperar el crecimiento y un alto nivel de empleo, Europa necesita más Emprendedores”. El Plan de Acción que la Comisión propuso planteaba una visión renovada y varias medidas de apoyo al emprendimiento, tanto a escala de la UE como de los Estados miembros. *“Se basa en tres pilares: desarrollar la educación y formación en materia de emprendimiento; crear un buen entorno empresarial, y establecer modelos y llegar a grupos específicos, porque **El emprendimiento es un importante motor de crecimiento económico y creación de empleo: crea nuevas empresas y empleos, abre nuevos mercados y favorece nuevas competencias y capacidades**”.*

Este comunicado reconoce las diferencias entre países, así como las dificultades para el desarrollo de nuevas empresas, pero *“no solo el entorno es un reto, también existe **una cultura muy extendida que no reconoce ni recompensa suficientemente las iniciativas empresariales ni ensalza a los emprendedores que triunfan, como modelos que crean empleo y riqueza. Para que el emprendimiento se convierta en el motor de crecimiento de nuestra economía, Europa necesita una amplia y profunda revolución cultural**”*

Son muchas las personas que habiendo perdido sus empleos por cuenta ajena y con escasas perspectivas de encontrar otro, se plantean el emprendimiento como la única vía para volver al mercado laboral. Y muchas de estas personas son mujeres.



Las mujeres son, según numerosos estudios (el Informe GEM, el Consejo Superior de Cámaras, el Fondo Multilateral de Inversiones, etc), y así también lo reconoce la Comisión, en este Plan de Acción para el Emprendimiento, que es el colectivo emprendedor que afronta más miedos y hándicaps a la hora de iniciar la aventura de crear un negocio.

De los tres pilares que recomienda el Plan de Acción: llegar a grupos específicos, La Comisión plantea que: *“Las mujeres constituyen el 52 % de la población europea, pero solo son un tercio de los trabajadores por cuenta propia o de todos los que fundan una empresa en la UE. **Las mujeres representan, pues, un gran potencial de emprendimiento en Europa.** Al establecer y administrar empresas, las mujeres se enfrentan a más dificultades que los hombres, principalmente para acceder a la financiación y a la formación, crear redes y conciliar la actividad empresarial y familiar”.*

5

Con el Proyecto “Nosotras Emprendemos” se pretende complementar al resto de iniciativas existentes en la ciudad, ocupándose principalmente del aspecto actitudinal y de resolución de conflictos personales que aparecen en el viaje del emprendimiento. Intentaremos capacitar a las mujeres con espíritu empresarial a superar sus miedos y proporcionarles la confianza y autoestima necesarias para afrontar la experiencia emprendedora.

Pero también queremos proporcionarles una visión clara de la situación, del territorio donde se mueven, de aquí el primer documento que presentamos **La Prospección del Mercado de trabajo de la ciudad de Cáceres 2015**, en el que se pueden observar los nichos de mercado existentes donde el emprendimiento de un negocio, tendrá más posibilidades de éxito. El objetivo, por tanto es ayudarles a identificar, seleccionar y valorar sus posibilidades.

El segundo documento, **El Catálogo de Recursos** que presentamos es uno de los diversos instrumentos de navegación de los que las participantes van a disponer también en su viaje: un mapa completo de los *lugares* en los que abastecerse de herramientas, conocimiento, hojas de ruta y – ¿por qué no?– acompañantes que sin duda harán la aventura más segura.



**NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO**
**WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS**

PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO





ÍNDICE

	PÁG.
1. INTRODUCCIÓN	8
2. METODOLOGÍA	10
3. RESULTADOS	13
3.1. RESULTADOS DE LA CONSULTA DE FUENTES ESTADÍSTICAS E INFORMES SOCIOECONÓMICOS	13
3.1.1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO	13
3.1.2. SELECCIÓN PRELIMINAR DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	22
3.2. RESULTADOS DE LA CONSULTA DE ESTUDIOS, INFORMES Y OTROS DOCUMENTOS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO	27
3.2.1. DIFERENCIAS ENTRE MUJERES Y HOMBRES ANTE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	28
3.3. RESULTADOS DE LA CONSULTA DE FUENTES PRIMARIAS	33
3.3.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES CONSULTADAS	33
3.3.2. RESULTADOS ENTORNO A LA LISTA PRELIMINAR DE “NICHOS” DE NEGOCIO	39
4. CONCLUSIONES	40
4.1. CONCLUSIONES SOBRE LAS ACTIVIDADES CONSIDERADAS POSIBLES NICHOS DE NEGOCIO	40
4.2. CONCLUSIONES SOBRE LAS NECESIDADES DE MEJORA EN TORNO AL APOYO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE LAS MUJERES	46
5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS	48
6. CATÁLOGO DE RECURSOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO	51



1. INTRODUCCIÓN

El proyecto **“Nosotras Emprendemos: un viaje de la confianza al éxito”** centra su acción en uno de los retos más importantes ante los que nos enfrentamos: **Relanzar el Espíritu Emprendedor** un ámbito que constituye uno de los objetivos prioritarios de Europa y sus Estados Miembros y más concretamente en *“educar para el emprendimiento y en apoyar a los grupos que están infrarrepresentados entre los emprendedores si queremos un cambio duradero”*. Asumiendo el mandato de las políticas en favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la conciliación de la vida laboral y familiar, para que la participación económica y en el mercado de trabajo de las mujeres y hombres esté equilibrada. Según el INE, las trabajadoras por cuenta propia en España representaban en 2013 la mitad que el número de trabajadores por cuenta propia, y según el Informe **GEM EXTREMADURA 2013**, las empresas creadas por mujeres representaban tan sólo un **38,4%** del total de empresas creadas en nuestra región¹. En el análisis de los factores que impulsan la voluntad de emprender, según los diferentes estudios consultados, es claro que para los hombres esos factores tienen que ver sobre todo con el descubrimiento de una oportunidad de negocio, sin que se adviertan claramente como factores limitantes aspectos personales, familiares, sociales o culturales, que sí los son en el caso de las mujeres.

El objetivo marcado para esta prospección del mercado de trabajo es la **identificación, selección y valoración de posibles “nichos” de negocio que puedan orientar el emprendimiento femenino en la ciudad de Cáceres**. Para ello, se ha basado en la idea de que los “nichos” de negocio, como tales, no pueden llevar la etiqueta de “femeninos” o de “masculinos”, sino que son las condiciones en las que se produce el emprendimiento en estos “nichos” lo que puede representar mayores o menores obstáculos para las mujeres, partiendo de la base de que mujeres y hombres no afrontan la actividad emprendedora en las

¹ Según el [Informe GEM Extremadura 2013](#), *“en el año 2013, aproximadamente de cada cien individuos involucrados en el proceso de empresas nacientes en la región, un 61,6% son hombres y un 38,4% mujeres. En el caso del empresario nuevo, los porcentajes son similares a los obtenidos en la fase naciente, volviendo a superar el hombre (59,5%) a la mujer (40,5%). Mantienen y consolidan su empresa un 63% de hombres y un 37% de mujeres”*.



**NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS**

mismas condiciones, ni el mercado les ofrece las mismas expectativas, ni el contexto social y económico les proporciona el mismo apoyo. Desde este punto de vista, este informe pretende dejar atrás las percepciones estereotipadas acerca de los ámbitos de negocio femeninos y masculinos, y se centra en **desvelar la influencia que pueden tener los factores de género en las expectativas que pueden tener las mujeres a la hora de emprender en esos ámbitos**, por ese motivo, la consulta de estadísticas e informes socioeconómicos, y la visión de las personas entrevistadas para la realización de este informe, se han complementado con la consulta de otros estudios e informes que hacen referencia a los diferentes obstáculos que deben enfrentar las mujeres que deciden emprender y aportan una visión del emprendimiento y de la actividad empresarial desde una óptica de género.

El resultado que esperamos obtener de este análisis es una lista de actividades económicas para las que existen buenas expectativas de cara al emprendimiento en la ciudad de Cáceres, pero matizada por, un lado, por las especificaciones que los servicios y agentes de apoyo al emprendimiento, con más experiencia en la ciudad de Cáceres, hacen respecto a las necesidades de financiación, planteamiento del negocio y condiciones generales relacionadas con contexto socioeconómico, y por otro lado, por las especificaciones que se desprenden de la investigación especializada acerca de la incidencia de los factores de género en el emprendimiento y en la actividad empresarial de las mujeres.



2. METODOLOGÍA:

2.1. ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS

Para el logro de los resultados y objetivos señalados anteriormente, se ha analizado en primer lugar el contexto socioeconómico de la ciudad de Cáceres, con especial atención a los sectores y actividades económicas que, en los últimos 5 años, se han mantenido estables o han experimentado una tendencia positiva en el empleo, con el fin de acotar los ámbitos de actividad que pudieran constituir “nichos” de negocio en la capital cacereña, considerando la tendencia en relación con la creación de empleo como un útil para obtener una referencia que ayude a determinar las perspectivas de las actividades económicas como “nichos” de empleo o de negocio.

Para la caracterización socioeconómica y primera identificación de actividades con tendencia positiva se han consultado sobre todo fuentes estadísticas y documentales de las administraciones y servicios públicos, así como informes regionales, provinciales y municipales sobre el mercado de trabajo y sobre aspectos de la actividad económica y empresarial. Entre otras, las principales fuentes consultadas en este apartado han sido las siguientes:

- Observatorio socioeconómico de la provincia de Cáceres (Diputación de Cáceres)
- Observatorio del empleo (Servicio Extremeño Público de Empleo. Consejería de Empleo, Mujer y Políticas Sociales)
- Estadísticas y Observatorio de las Ocupaciones (Servicio Público de Empleo Estatal. Ministerio de Empleo y Seguridad Social)
- Instituto Nacional de Estadística (Ministerio de Economía y Competitividad)
- Instituto de Estadística de Extremadura (Consejería de Economía, Competitividad e Innovación)
- Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (Ministerio de Industria, Energía y Turismo)
- Instituto de la Mujer (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)



Como resultado de estas consultas se ha identificado y seleccionado un total de 18 grupos de actividad como posibles “nichos” de negocio en la ciudad de Cáceres, y se ha procedido a la consulta de informes sectoriales o generales, que pudieran proporcionar información más profunda y detallada en relación con aspectos específicos de las actividades seleccionadas y del territorio de actuación (oportunidades de desarrollo, obstáculos, condiciones específicas en cuanto a recursos del entorno e infraestructuras, normativa especial, perfil del emprendimiento, nivel de representación de las mujeres como titulares de negocios, entre otros).

Atendiendo al planteamiento del estudio acerca de la incidencia de factores de género en el emprendimiento y en la actividad empresarial de las mujeres, se ha acudido también a la consulta de fuentes secundarias, tanto fuentes estadísticas como informes de estudios realizados desde el ámbito académico, desde el empresarial y desde el ámbito de las organizaciones que podían aportar un análisis especializado de la participación económica de las mujeres y de su actividad empresarial, desde una óptica de género.

Todas las fuentes consultadas aparecen referenciadas en el capítulo **5. Bibliografía y fuentes consultadas**.

2.2. ANÁLISIS DE FUENTES PRIMARIAS

Finalmente, se ha acudido a fuentes primarias con el fin de pulsar la opinión de los servicios de atención directa a personas emprendedoras y empresarias de Cáceres y contrastar la información relativa a los posibles “nichos” de emprendimiento.

La consulta de fuentes primarias ha tenido como **objetivos**:

- contrastar la selección de actividades y, en su caso, ampliarla o reducirla, a partir de la valoración de informantes clave.
- obtener una visión cualificada acerca de las especificidades que ofrece la ciudad de Cáceres en relación con el emprendimiento en los “nichos” de negocio seleccionados, así como de los posibles obstáculos y oportunidades para el emprendimiento femenino en estas actividades, teniendo en



cuenta que mujeres y hombres tienen puntos de partida diferentes y que el propio mercado les ofrece perspectivas y posibilidades diferentes y, con frecuencia, no equilibradas.

La **selección de fuentes** primarias se ha efectuado con apoyo en el trabajo de identificación, análisis y catalogación de los recursos de apoyo al emprendimiento femenino en la ciudad de Cáceres², realizado para la elaboración del **Catálogo de Recursos de Apoyo al Emprendimiento Femenino en la Ciudad de Cáceres**, en el marco del proyecto **“Nosotras Emprendemos. Un viaje de la confianza al éxito”**. Los criterios para la selección de las fuentes han estado relacionados con el tiempo de implantación en la ciudad de Cáceres, y con el nivel de especialización o la amplitud de la experiencia en la atención a emprendedoras y empresarias. Las fuentes seleccionadas han sido tanto recursos de referencia en la ciudad en las temáticas del proyecto, como agentes que, por sus conocimientos y experiencia pudieran aportar una visión ajustada a las características de la ciudad. De esta manera, se ha consultado a entidades como:

12

- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres.
- Federación Empresarial Cacereña.
- Servicio de Asesoramiento para la Creación y Consolidación de Empresas de Fundación Mujeres.
- Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Instituto Municipal de Juventud del Ayuntamiento de Cáceres.
- Punto de Activación Empresarial de Cáceres.
- FUNDECYT – PCTEX.
- CENTRO DE EXCELENCIA DE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI).

Para la recogida de información se ha elaborado un guion de entrevista³ dirigido a abordar los siguientes aspectos:

- Caracterización de la entidad o servicio, y experiencia de la persona entrevistada, con la finalidad de contextualizar la entrevista en la trayectoria y experiencia del recurso o agente.
- Perfil de las personas asesoradas por el servicio y visión acerca del emprendimiento femenino en la zona de actuación y en las actividades señaladas

² Ver Catálogo de Recursos de Apoyo al Emprendimiento Femenino en la Ciudad de Cáceres



- Contraste de la lista de actividades seleccionadas y valoración de cada grupo de actividades como posibles “nichos” de negocio en la ciudad de Cáceres.
- Identificación de otros “nichos” de negocio no considerados en la selección inicial.
- Condiciones necesarias para el despegue y consolidación de los proyectos empresariales.

En total se ha consultado a 8 profesionales que, por su experiencia y conocimientos y por su ubicación en servicios de asesoramiento de referencia en la ciudad de Cáceres podían ofrecer una visión contrastada de los temas tratados.

3. RESULTADOS

3.1. RESULTADOS DE LA CONSULTA DE FUENTES ESTADÍSTICAS E INFORMES SOCIOECONÓMICOS.

3.1.1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE CÁCERES

El término municipal de Cáceres se caracteriza por ser el más grande de España en extensión. Con una superficie de 1.750,33 km² y 95.925 habitantes (de los cuales 46.117 son hombres y 49.808 son mujeres)⁴ y una densidad de población de 54,7 habs./ km², es la ciudad más poblada de la provincia, concentrando un 23,45% de su población total.

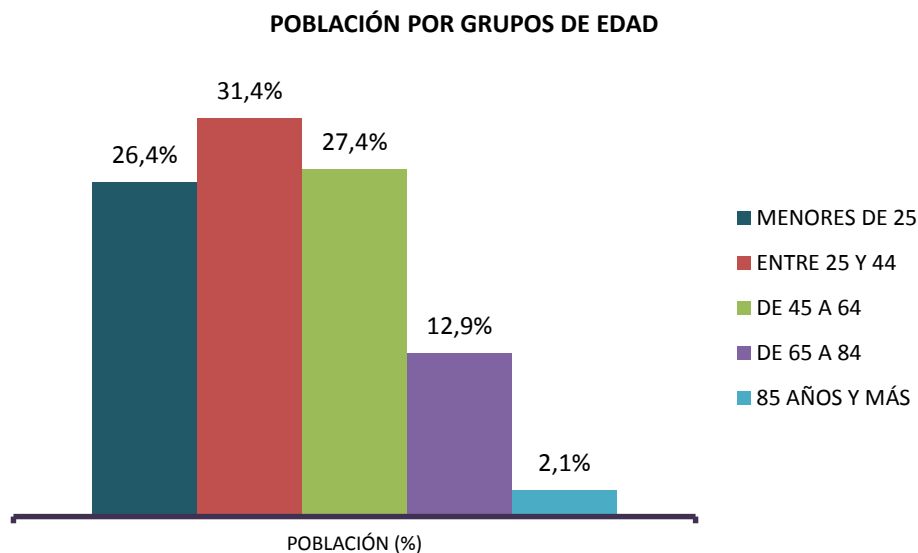
La ciudad de Cáceres fue declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1986, y su ciudad vieja había sido reconocida por el Consejo de Europa como el Tercer Conjunto Monumental de Europa en 1968.

⁴ INE. Revisión del Padrón Municipal, a 1 de enero de 2013. 2013 se tomará como referencia para la elaboración de este informe por ser el último año completo sobre el que se dispone de datos publicados respecto a los principales indicadores de análisis del contexto socioeconómico, no obstante, según la Revisión del Padrón Municipal, a 1 de enero de 2014, la ciudad de Cáceres cuenta con 95.855 habitantes.



Cáceres, además, actúa como centro comercial, administrativo y económico de gran parte de la provincia; como sede de uno de los cuatro campus de la Universidad de Extremadura es también un importante foco de atracción de población, sobre todo estudiantes, y su riqueza patrimonial, por otro lado, atrae cada año a más de 600.000 visitantes.

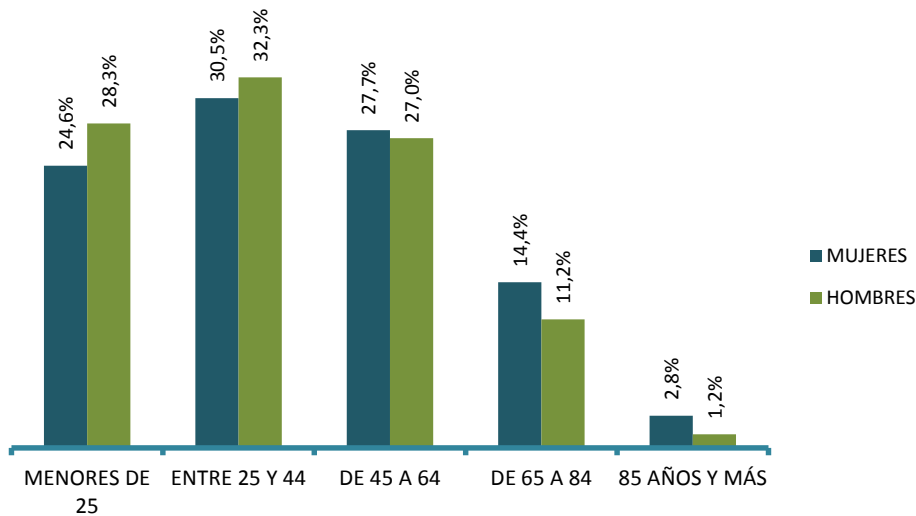
Por grupos de edad, el mayor porcentaje lo constituyen las personas menores de 45 años (58% de la población total), tal como muestra el siguiente gráfico:



Por sexo y grupos edad, la población femenina de Cáceres se muestra ligeramente más envejecida que la masculina (la población masculina menor de 45 años representa un 60% de la población masculina total, frente a la femenina, que en esta franja de edad representa un 55%), pudiendo explicarse las diferencias por dos factores como la mayor esperanza de vida de las mujeres y, en las edades más jóvenes, por una posible pérdida de población joven femenina hacia zonas en las que el mercado de trabajo puede ofrecerle mejores expectativas laborales.



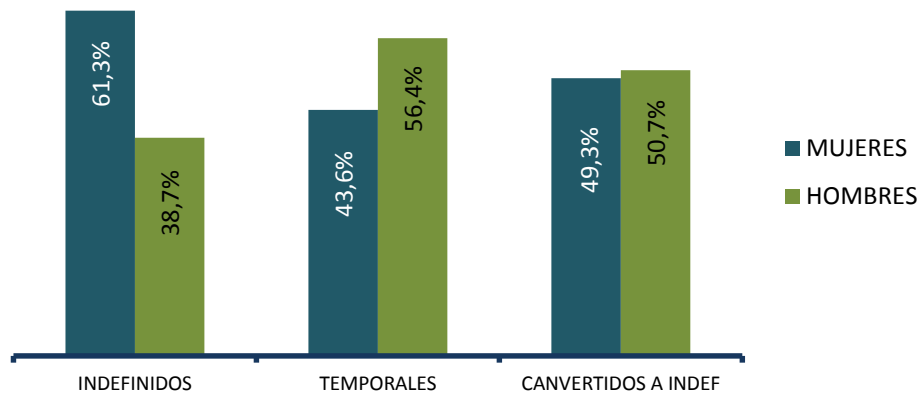
POBLACIÓN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD



En cuanto al **mercado laboral**, y tomando como referencia el último año completo con datos publicados respecto al municipio de Cáceres, del total de contratos realizados durante 2013, un 55,5% fueron realizados a hombres, frente un 44,5% de contratos a mujeres. Por tipo de contrato, cabe destacar que el mayor volumen de contratos indefinidos registrados en la ciudad de Cáceres en este período corresponde a los realizados a mujeres (un 61,3%), mientras que el mayor volumen de contratos temporales corresponde a los realizados a los hombres (un 56,4%). Hay que señalar que estos datos incluyen la contratación en administración pública, que ocupó en 2013 a 631 mujeres frente a 226 hombres, lo que puede ser un factor explicativo del mayor porcentaje de contratación indefinida entre las mujeres. En lo relativo a la conversión de contratos temporales en indefinidos, no se aprecian grandes diferencias entre mujeres y hombres, tal como se muestra en el gráfico siguiente:

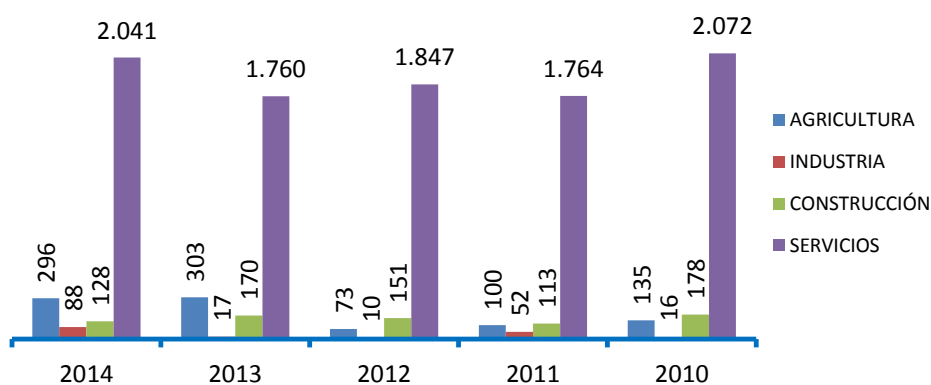


CONTRATOS POR SEXO Y TIPO DE CONTRATO. Porcentajes sobre el total de contratos.



Por sectores, como puede apreciarse en el gráfico siguiente, el sector servicios concentra el mayor volumen de contratos de trabajo registrados en los 5 últimos años, aun habiendo experimentado un ligero retroceso respecto a 2010. Industria y agricultura, crecen ligeramente en este período y la construcción fluctúa, sin que, según las fuentes consultadas, muestre síntomas aparentes de recuperación, llegando a perder en 2013 y 2014 su posición como segundo sector en importancia en la ciudad, a favor de la agricultura.

Contratos registrados. Cáceres



En el Análisis Socioeconómico de la Ciudad de Cáceres de marzo de 2013, el Observatorio Socioeconómico de la Provincia (Diputación de Cáceres) publica datos relativos al **número de personas contratadas por**



sexo y actividad económica, que pueden servirnos como referencia para desglosar los datos mostrados por el gráfico anterior:

Tabla 1

	Hombre			Mujer			Total		
	Nº PERS.	VAR. ANUAL	PESO	Nº PERS.	VAR. ANUAL	PESO	Nº PERS.	VAR. ANUAL	PESO
56 Servicios de comidas y bebidas	947	17,35%	12,35%	788	3,55%	12,82%	1.735	10,65%	12,56%
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	457	4,82%	5,96%	784	-1,51%	12,76%	1.241	0,73%	8,98%
85 Educación	488	-8,61%	6,36%	640	10,54%	10,41%	1.128	1,35%	8,17%
43 Actividades de construcción especializada	1.009	-6,31%	13,16%	47	20,51%	0,76%	1.056	-5,38%	7,64%
41 Construcción de edificios	896	-0,11%	11,68%	61	-10,29%	0,99%	957	-0,83%	6,93%
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	226	-25,17%	2,95%	631	-14,38%	10,27%	857	-17,52%	6,20%
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	227	2,71%	2,96%	505	-8,51%	8,22%	732	-5,30%	5,30%
01 Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	442	-22,73%	5,76%	95	5,56%	1,55%	537	-18,80%	3,89%
97 Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico	61	38,64%	0,80%	431	656,14%	7,01%	492	387,13%	3,56%
02 Silvicultura y explotación forestal	454	-14,66%	5,92%	32	18,52%	0,52%	486	-13,06%	3,52%
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	83	-5,68%	1,08%	384	-4,48%	6,25%	467	-4,69%	3,38%
93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	279	15,77%	3,64%	177	12,74%	2,88%	456	14,57%	3,30%
53 Actividades postales y de correos	217	40,91%	2,83%	203	18,02%	3,30%	420	28,83%	3,04%
55 Servicios de alojamiento	178	-11,44%	2,32%	144	-11,11%	2,34%	322	-11,29%	2,33%
94 Actividades asociativas	89	-5,32%	1,16%	208	-13,69%	3,38%	297	-11,34%	2,15%
49 Transporte terrestre y por tubería	270	8,43%	3,52%	26	52,94%	0,42%	296	11,28%	2,14%
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos	206	-9,25%	2,69%	89	-7,29%	1,45%	295	-8,67%	2,14%
78 Actividades relacionadas con el empleo	155	-17,11%	2,02%	124	-21,52%	2,02%	279	-19,13%	2,02%
80 Actividades de seguridad e investigación	235	-11,65%	3,06%	14	-50,00%	0,23%	249	-15,31%	1,80%
86 Actividades sanitarias	45	-30,77%	0,59%	195	-18,75%	3,17%	240	-21,31%	1,74%

Como puede apreciarse en la tabla anterior, las 10 actividades económicas en las que mayor número de personas contratadas hubo en el período de referencia del estudio son, por este orden:

- Servicios de comidas y bebidas
- Comercio al por menor
- Educación
- Actividades de construcción especializada
- Construcción de edificios
- Administración Pública y Defensa
- Servicios a edificios y actividades de jardinería
- Agricultura, ganadería y caza
- Actividades de los hogares como empleadores



- Silvicultura y explotación forestal

Por sexos, las cinco actividades en las que más mujeres fueron contratadas son:

- Servicios de comidas y bebidas
- Comercio al por menor
- Educación
- Administración pública y defensa
- Servicios a edificios y actividades de jardinería.

En el caso de los hombres:

- Actividades de construcción especializada
- Servicios de comidas y bebidas
- Construcción de edificios
- Educación
- Comercio al por menor

En relación con estos datos, llama la atención que en sólo tres actividades se concentre el 41% de hombres contratados (“Actividades de construcción especializada”, “Servicios de comidas y bebidas” y “Construcción de edificios”). La tabla nos ayuda además a observar un mercado laboral segregado por sexos, en el que las mayores diferencias entre mujeres y hombres se dan en actividades como “Construcción especializada” y “Construcción de edificios”, a favor de los hombres, y en las “Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico” (a favor de las mujeres), y en el que solamente 3 actividades guardan un cierto equilibrio por sexos, como son las “Actividades postales y de correos”, “Servicios de alojamiento” y “Actividades relacionadas con el empleo”.

Si tenemos en cuenta el ranking de actividades por número de contrataciones realizadas, que muestra el mismo Análisis realizado por la Diputación de Cáceres, podemos observar que, sobre todo en “Servicios de comidas y bebidas”, y en “Comercio al por menor”, se dan las máximas diferencias entre el número de contrataciones realizadas y el número de personas contratadas, lo que indica una mayor inestabilidad de la contratación en estas actividades.



Tabla 2

	Hombre			Mujer			Total		
	Nº CONT.	VAR. ANUAL	PESO	Nº CONT.	VAR. ANUAL	PESO	Nº CONT.	VAR. ANUAL	PESO
56 Servicios de comidas y bebidas	2.523	-27,07%	16,08%	1.854	-25,19%	14,62%	4.377	-26,27%	15,43%
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	751	-0,13%	4,79%	1.216	1,64%	9,59%	1.967	0,97%	6,93%
53 Actividades postales y de correos	912	-8,44%	5,81%	1.029	15,45%	8,11%	1.941	4,22%	6,84%
85 Educación	664	10,24%	4,23%	850	-3,88%	6,70%	1.514	2,31%	5,34%
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	397	-7,81%	2,53%	959	14,39%	7,56%	1.356	7,89%	4,78%
43 Actividades de construcción especializada	1.284	3,50%	8,19%	65	-29,23%	0,51%	1.349	1,93%	4,76%
55 Servicios de alojamiento	694	19,60%	4,42%	635	4,57%	5,01%	1.329	12,42%	4,68%
41 Construcción de edificios	1.132	-7,51%	7,22%	76	-1,32%	0,60%	1.208	-7,12%	4,26%
78 Actividades relacionadas con el empleo	617	49,59%	3,93%	572	20,98%	4,51%	1.189	35,83%	4,19%
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	274	24,82%	1,75%	849	14,13%	6,69%	1.123	16,74%	3,96%
01 Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	765	-6,27%	4,88%	123	-9,76%	0,97%	888	-6,76%	3,13%
80 Actividades de seguridad e investigación	844	25,12%	5,38%	20	90,00%	0,16%	864	26,62%	3,05%
93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	523	-41,49%	3,33%	341	-26,39%	2,69%	864	-35,53%	3,05%
49 Transporte terrestre y por tubería	774	-23,90%	4,93%	79	-62,03%	0,62%	853	-27,43%	3,01%
96 Otros servicios personales	384	43,75%	2,45%	287	11,15%	2,26%	671	29,81%	2,37%
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	118	5,93%	0,75%	549	5,83%	4,33%	667	5,85%	2,35%
94 Actividades asociativas	206	-20,39%	1,31%	434	18,66%	3,42%	640	6,09%	2,26%
97 Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico	89	-26,97%	0,57%	499	-87,78%	3,93%	588	-78,57%	2,07%
02 Silvicultura y explotación forestal	537	37,43%	3,42%	35	-17,14%	0,28%	572	34,09%	2,02%
86 Actividades sanitarias	153	-38,56%	0,98%	381	9,45%	3,00%	534	-4,31%	1,88%

En cuanto al paro registrado, en 2013 se observa una diferencia por sexos de 7 puntos, con 6.200 mujeres desempleadas (53,3% del total de personas desempleadas) frente a 5.537 hombres (46,5%).

La siguiente tabla muestra la evolución del paro registrado en Cáceres por sexos en los últimos cinco años.

Paro registrado por sexos (Dic 2009- Dic 2013)			
Año	Mujeres	Hombres	Dif. M/H
2013	6.200	5.397	803
2012	5.990	5.313	677
2011	5.653	4.604	1.049
2010	4.880	3.912	968
2009	4.570,	3.754,	816

Elaboración propia a partir de datos del SEPE.

Los incrementos totales en mujeres y en hombres son similares: 1.630 mujeres más registradas como demandantes en diciembre de 2013, respecto a diciembre de 2009, y 1643 hombres, aun así, las diferencias por sexo no se han reducido en este período y, con la única excepción de 2012, se mantienen por encima de la 800 personas.



Por actividades económicas, el Análisis Socioeconómico de la ciudad de Cáceres de marzo de 2013, del observatorio provincial, muestra cómo las actividades económicas que mayor demanda de empleo concentran son:

- Administración Pública
- Comercio al por menor
- Construcción de edificios
- Servicios de comidas y bebidas
- Actividades de construcción especializada
- Educación
- Servicios a edificios y actividades de jardinería
- Otros servicios personales
- Y el grupo “Sin actividad anterior”.

En todas las actividades señaladas más arriba se produce un incremento del paro registrado respecto al año anterior, excepto en “Administración Pública”, con una disminución apenas apreciable, y en el grupo “Sin actividad anterior”. Los incrementos más importantes, en estas diez actividades que encabezan el ranking, se dan en “Otros servicios personales”, “Educación” y “Servicios de comidas y bebidas”. Hay que destacar el fuerte incremento que se observa en “Servicios de alojamiento” (28,3%) y “Comercio al por mayor” (26,3%). Estos datos indican que las del comercio y la hostelería son las actividades en las que más se está acusando la crisis económica en la ciudad de Cáceres, y si ponemos los datos en relación con los relativos a las actividades económicas en las que más contrataciones se produjeron (ver Tablas 1 y 2), podemos observar que el número de contrataciones realizadas en las actividades del comercio y el número de personas contratadas apenas aumentó respecto a 2012 (los incrementos no llegaron al 1%), mientras que el paro registrado aumentó casi un 5%. En cambio, en la hostelería, si bien el número de contrataciones decreció considerablemente en “Servicios de comidas y bebidas” (un 26,2%), en los “Servicios de alojamiento” aumentaron un 12,4%, y en lo que se refiere al número de personas contratadas, se dio el fenómeno contrario: crecieron las personas contratadas en “Servicios de comidas y bebidas” y descendieron en “Servicios de alojamiento”. Ambas actividades están sufriendo una pérdida en el consumo provocada por la pérdida de poder adquisitivo de la población, y al comercio, además, se le añade la fuerte competencia que suponen las grandes superficies comerciales y las multinacionales.



Las diferencias más acusadas por sexo se dan en “Administración pública” y “Comercio al por menor”, actividades en las que la demanda es muy mayoritariamente femenina, y en “Construcción de edificios” y “Actividades de construcción especializada”, donde la demanda es claramente masculina.

Atendiendo al número de empresas dadas de alta en la provincia de Cáceres, su número ha decrecido en los últimos cinco años, según la explotación estadística del Directorio Central de Empresas, DIRCE (INE), tal como muestra la siguiente tabla:

Total empresas provincia de Cáceres					
Año	2014	2013	2012	2011	2010
Nº de empresas	24.298	24.531	25.238	25.677	25.834

Según el Informe GEM Extremadura de 2013, la TEA desciende en casi 12 puntos en la zona urbana de Cáceres⁵ con respecto a 2012.

En la ciudad de Cáceres, aparecen registradas 3.199 empresas con personas trabajadoras en 2014, según el Instituto Estadístico de Extremadura, que por sectores se distribuyen como muestra la tabla:

Total de empresas por sector de actividad ciudad de Cáceres			
Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
184	150	237	2.628

⁵ **GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Informe Ejecutivo 2013. Extremadura** divide el territorio en cinco grandes áreas geográficas, y define las zonas urbanas como los territorios con más de 5000 habitantes, por lo que el dato indicado se refiere a zonas consideradas urbanas de la provincia de Cáceres. La TEA, según este informe se define como índice que mide la actividad emprendedora total para un período y referencia geográfica dados, cuyo cálculo supone considerar el número de personas adultas en edad de trabajar que se encuentran involucradas en la creación tanto de empresas nacientes como de empresas nuevas sobre el total de la población adulta de la citada referencia geográfica y período, y no considera los casos de los individuos que se encuentran involucrados en ambos tipos de actividad simultáneamente



El mayor número, tanto de empresas como de personas dadas de alta como autónomas pertenecen al “Comercio al por menor”, seguido de los “Servicios de comidas y bebidas”, el “Comercio al por mayor” y las “Actividades de construcción especializada”.

Según las fuentes consultadas, tanto las documentales como las primarias en las que más adelante nos detendremos, el comercio y la hostelería son dos grandes ámbitos de crecimiento económico para la ciudad de Cáceres, si bien en la actualidad su comportamiento como motores de la economía presenta algunas asignaturas pendientes que es necesario abordar: la innovación, la profesionalización, la especialización o la incorporación de las nuevas tecnologías (tanto para la promoción como para la comercialización y la propia gestión de los negocios) parecen ser las pistas a seguir en los próximos años, unidas a una oferta que integre el turismo y un aprovechamiento coordinado de la riqueza en patrimonio histórico, cultural y natural tanto de la propia ciudad como de su entorno.

3.1.2. SELECCIÓN PRELIMINAR DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS COMO POSIBLES “NICHOS” DE NEGOCIO PARA LA CIUDAD DE CÁCERES.

A partir de las fuentes consultadas, se ha realizado una **selección preliminar** de actividades económicas en las que podrían identificarse “nichos” de negocio para la ciudad de Cáceres a corto y medio plazo. La referencia principal en este sentido han sido los informes que publica mensualmente el Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal, en su sección de Informes y estudios sobre tendencias del mercado de trabajo: **Actividades económicas con tendencia positiva en la contratación.**

Se han tomado en consideración los informes publicados de los cinco últimos años, hasta 2013, para identificar las actividades económicas que en este período se han mantenido estables en relación con la contratación o incluso han experimentado una tendencia positiva. Es necesario señalar, no obstante, que se trata de datos referidos a la provincia de Cáceres y que, además, la situación económica actual introduce un elemento, como poco, de incertidumbre respecto a la fiabilidad de los movimientos observados como indicadores de una situación con tendencia a consolidarse. Por esa razón, la información se ha matizado con la consulta de otras fuentes como algunas estadísticas específicas referidas a la ciudad, así como



informes, análisis o diagnósticos, y sobre todo con la consulta de fuentes primarias, con el fin de delimitar y evaluar el potencial de las actividades seleccionadas.

De esta manera, se ha preseleccionado un total de **18 divisiones de actividad**, clasificadas de acuerdo con la CNAE de 2009 en un total de **10 secciones**, de las cuales 8 pertenecen al Sector Servicios, una al Sector Agrario y otra a la Construcción.

A continuación se detallan las actividades, organizadas por sector, sección y división de actividad:

■ Sector: Agricultura.

Sección A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

- **Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas:**

Cultivos perennes y no perennes. Producción ganadera. Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Actividades de apoyo a la agricultura y/o ganadería. Actividades de preparación posterior a la cosecha. Caza, captura de animales y servicios relacionados con las mismas.

- **Silvicultura y explotaciones forestales:**

El cultivo de madera, la conservación de bosques y zonas forestales. El cultivo de sotos, madera para pasta y madera para combustible. La explotación de viveros forestales. Recolección de productos silvestres. Servicios de apoyo a la silvicultura.

■ Sector: Construcción.

Sección F. Construcción.

- **Actividades de construcción especializada:**

Actividades de preparación de la construcción y de acabado de edificios o de construcción de partes de edificios, como la fontanería, la instalación de sistemas de calefacción y aire acondicionado, antenas, sistemas de alarma y otras instalaciones eléctricas, sistemas de aspersión automática contra incendios, ascensores y escaleras mecánicas, aislamiento térmico, sonoro y de humedad. Señalización de carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, puertos, etc.

- **Construcción de edificios:**

Promoción inmobiliaria. Construcción de edificios residenciales. Construcción de edificios no residenciales.



■ Sector: Servicios.

Sección G. Comercio al por mayor y al por menor.

- **Comercio al por menor de:**
 - Productos de alimentación (incl. Pastelería y repostería)
 - Tabaco y arts. Relacionados
 - Combustible para automoción
 - Ordenadores, periféricos y programas informáticos
 - Textiles
 - Artículos de segunda mano
 - Ferrería, pintura y vidrio
 - Electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros arts. de uso doméstico
 - Comercio por correspondencia o internet

Sección H. Transporte y almacenamiento.

- **Actividades postales y de correos**

Esta división comprende las actividades como la recogida, el transporte y el reparto de cartas y paquetes, así como también el reparto local y los servicios de mensajería.

- **Trasporte terrestre y por tubería**

Transporte terrestre urbano de pasajeros/as por autobús, taxi, transporte de mercancías por carretera. Transporte de pasajeros/as de largo recorrido en autobús, servicios discrecionales para excursiones, transporte escolar. Servicios de mudanza. Transporte por tubería de gases, líquidos, agua, lodos. Estaciones de bombeo.

Sección I. Hostelería.

- **Servicios de comidas y bebidas:**

Servicios que ofrecen comidas o bebidas completas listas para su consumo inmediato: restaurantes, cafeterías, restaurantes de comida rápida, comida para llevar, restaurantes y bares relacionados con los servicios de transporte, o con instalaciones deportivas, educativas, de ocio, servicios de catering, banquetes, bodas, comuniones, bares, cervecerías, discotecas, etc

- **Servicio de alojamiento:**

Hoteles y alojamientos similares. Alojamientos para turistas y viajeros/as de corta estancia. Campings y aparcamientos para caravanas. Otros alojamientos como apartamentos o casas para estancias cortas, albergues y campamentos. Pueden



incluir servicios de comidas y de actividades recreativas, o alquiler de salas para convenciones, congresos, etc.

Sección N. Actividades administrativas y servicios auxiliares.

- **Servicios a edificios y actividades de jardinería:**

Servicios integrales a edificios e instalaciones. Actividades de limpieza. Limpieza general de edificios. Otras actividades de limpieza industrial y de edificios. Actividades de jardinería.

- **Actividades relacionadas con el empleo:**

Actividades de las agencias de colocación, de las empresas de trabajo temporal, otra provisión de recursos humanos y servicios de gestión administrativa de personal.

- **Actividades de seguridad e investigación:**

Actividades de seguridad privada. Servicios de sistemas de seguridad. Actividades de investigación.

Sección P. Educación.

- **Educación:**

Educación reglada (preprimaria, primaria, secundaria general, secundaria técnica y profesional, postsecundaria, universitaria, postuniversitaria) Educación deportiva y recreativa, cultural, escuelas de conducción y pilotaje, socorrismo, academias y actividades auxiliares a la educación.

Sección Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales

- **Actividades de servicios sociales sin alojamiento:**

Actividades de servicios sociales sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad. Actividades de cuidado diurno de niños y niñas.

- **Actividades sanitarias:**

Actividades hospitalarias, médicas y odontológicas. Actividades de medicina general y de medicina especializada, actividades de enfermería, fisioterapia, terapia ocupacional, logopedia, podología, acupuntura, homeopatía, etc

Sección R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento



- **Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento:**

Actividades deportivas. Gestión de instalaciones deportivas. Actividades de los clubes deportivos y gimnasios, explotación de estadios, organización, promoción y gestión de eventos deportivos. Actividades recreativas y de entretenimiento, parques de atracciones, parques temáticos y otras actividades recreativas y de entretenimiento.

Sección S. Otros servicios personales.

26

- **Otros servicios personales:**

Lavado y limpieza de prendas textiles y de piel. Peluquería y otros tratamientos de belleza. Pompas fúnebres y actividades relacionadas. Actividades de mantenimiento físico. Otros servicios personales como baños, saunas o salones de adelgazamiento y masaje.

- **Actividades asociativas:**

Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y patronales. Actividades sindicales. Actividades de organizaciones religiosas. Actividades de organizaciones políticas, culturales, sociales y de defensa los intereses de grupos sociales.

Se han excluido de la lista las actividades incluidas dentro de la sección **O. Administración Pública y Defensa**, así como en la sección **T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico**, que en las fuentes consultadas aparecen señaladas como actividades estables en relación con la contratación, por tratarse de actividades en las que no hay lugar para el emprendimiento.



3.2. RESULTADOS DE LA CONSULTA DE ESTUDIOS, INFORMES Y OTROS DOCUMENTOS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO.

Como se planteaba al comienzo de este informe, mujeres y hombres se relacionan con la actividad emprendedora de manera diferente, igual que lo hacen con cualquier hecho, en función de sus también diferentes situaciones de partida y de las diferentes condiciones y expectativas que su entorno inmediato y el contexto social, económico y político les reservan.

27

Por aproximarnos a estas diferencias, basten algunos datos ya señalados en apartados anteriores:

- Según datos del INE, las trabajadoras por cuenta propia en España representaban en 2013 la mitad que el número de trabajadores por cuenta propia.
- Según el Informe GEM Extremadura 2013⁶: *“en el año 2013, aproximadamente de cada cien individuos involucrados en el proceso de empresas nacientes en la región, un 61,6% son hombres y un 38,4% mujeres. En el caso del empresario nuevo, los porcentajes son similares a los obtenidos en la fase naciente, volviendo a superar el hombre (59,5%) a la mujer (40,5%). Mantienen y consolidan su empresa un 63% de hombres y un 37% de mujeres”.*

Lo que parece indicar que las mujeres no sólo emprenden menos, sino que son menos también las iniciativas emprendedoras de las mujeres que acaban consolidándose.

A partir de las fuentes consultadas, dos obstáculos se perfilan como los más evidentes ante la actividad emprendedora y empresarial de las mujeres:

- La conciliación de esta actividad con vida familiar.
- El acceso a la financiación.

De los dos, el acceso a la financiación aparece indicado como un obstáculo en general al emprendimiento y a la actividad empresarial tanto de las mujeres como de los hombres, si bien, como luego veremos, existen razones para concluir que las dificultades de acceso a la financiación son mayores para las mujeres. Las dificultades relacionadas con la conciliación de la vida profesional y la familiar sólo se mencionan en el caso de las mujeres.

⁶ GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Informe Ejecutivo 2013. Extremadura.



Con el fin de ahondar en estas cuestiones y delimitar posibles obstáculos a la actividad emprendedora y empresarial de las mujeres en los “nichos” de negocio que estamos analizando, se han consultado documentos centrados en el emprendimiento femenino, o que hacen una referencia más o menos amplia al mismo. Iremos señalando dichos documentos a lo largo de este capítulo, al margen de que aparezcan referenciados en el capítulo correspondiente.

3.2.1. DIFERENCIAS ENTRE MUJERES Y HOMBRES ANTE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL.

Las diferencias entre mujeres hombres ante la actividad emprendedora y empresarial no son, según se desprende de las fuentes consultadas, solamente diferencias cuantitativas de participación, sino que son también desequilibrios en la intensidad con la que impactan los distintos obstáculos en las iniciativas de las mujeres, y diferencias en la propia concepción y planteamiento del negocio.

En este apartado señalamos las principales diferencias mencionadas por la literatura y las analizamos desde una óptica de género, es decir, a partir de la consideración de esas diferentes situaciones de partida y de las diferentes condiciones y expectativas que su entorno inmediato y el contexto social, económico y político reserva para las mujeres:

- **Diferentes motivaciones.**

Según los informes GEM, monográfico sobre género en Extremadura (2003 – 2011)⁷ y general sobre Extremadura (2013)⁸, entre las motivaciones que mujeres y hombres encuentran para crear una empresa, la motivación debida a la **percepción de una oportunidad** de negocio es más frecuente en el caso de los hombres que en el de las mujeres. En cuanto al **emprendimiento por necesidad** (es decir, como única opción percibida para integrarse en el mercado laboral) como motivación, ésta es menor tanto en mujeres como en hombres, si bien en el caso de los hombres tiende a disminuir aún más, mientras que entre las

⁷ GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. [Informe Monográfico sobre Género. Extremadura, 2003- 2011](#)

⁸ GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. [Informe Ejecutivo 2013. Extremadura.](#)



mujeres viene aumentando desde el año 2009. En cualquier caso, la percepción de una oportunidad de negocio y la búsqueda de una independencia económica parecen ser la principal motivación para el emprendimiento por parte de las mujeres, al igual que sucede con los hombres, por lo que se señala que *“las empresas creadas por mujeres se alejan cada vez más del estigma de negocio de subsistencia y con escaso valor añadido”*⁹.

Todo esto no significa, en cambio, que la **peor situación de las mujeres en el mercado de trabajo** no tenga influencia **como factor impulsor** a la hora de plantearse crear una empresa, de esta forma, además de la búsqueda de independencia económica, son muchas las mujeres que emprenden tras un despido, o tras trayectorias laborales en las que se han visto peor remuneradas, sujetas en general a peores condiciones o limitadas en su desarrollo profesional por el denominado “techo de cristal”¹⁰. Esto tendrá, como después veremos, repercusiones de cara al acceso a financiación para sus negocios, como también tiene consecuencias el hecho de que muchas mujeres vean en el emprendimiento una posibilidad de mejora en lo que a la **conciliación de la familiar y laboral** se refiere.

Relacionados con la motivación para emprender aparecen otros factores como la **existencia de referentes emprendedores**, la **percepción de las propias capacidades**, conocimientos y habilidades para desarrollar un negocio y el **miedo al fracaso**. Estos tres aspectos también representan diferencias entre mujeres y hombres, pues éstos cuentan en mayor medida que las mujeres con referentes emprendedores cercanos, mientras que las mujeres no sólo cuentan con menos referentes emprendedores cercanos, sino que encuentran menos referentes de empresarias de éxito con las que identificarse porque, en general, hay menos y son menos visibles. También la percepción de las propias capacidades emprendedoras es más débil en las mujeres que en los hombres, según los estudios e informes consultados y, relacionado con estos dos factores, está el miedo al fracaso, que en el caso de las mujeres tiene que ver con la falta de referentes de éxito visibles, con una baja valoración de las propias capacidades para emprender y con el hecho de que las mujeres perciben que el riesgo que están asumiendo no solamente les afecta a ellas.

⁹ [Mujer y Desafío Emprendedor en España. Características y determinantes](#), José Ruiz Navarro, M.^a del Carmen Camelo Ordaz (Universidad de Cádiz) Alicia Coduras Martínez (IE Business School), en *Rev. Economía Industrial*, nº 383. Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2012).

¹⁰ [Actitudes y motivaciones de la capacidad emprendedora de las mujeres en España](#), M.^a del Mar Fernández Delgado. Fundación EOI, Madrid (2014) y [Mujeres Empresarias en la Economía Española](#), Cámaras de Comercio. Fundación Incyde. Servicio de Estudios, Madrid (2007).



Todos los aspectos señalados en torno a la motivación para emprender repercuten en una mayor debilidad de partida de las iniciativas empresariales de las mujeres y a su vez tienen relación con otros factores que a continuación iremos señalando.

- **Dificultades relacionadas con la conciliación de la actividad emprendedora y empresarial con las responsabilidades en el ámbito doméstico y familiar**

30

Como se ha dicho anteriormente, son muchas las emprendedoras que confían en que ser “*su propia jefa*” les permita autogestionar su conciliación de la vida familiar y laboral o, al menos, mejorarla. La realidad, en cambio, les ofrece un panorama muy distinto. Todas las fuentes consultadas hacen referencia a las **dificultades para conciliar** ambos aspectos como uno de los principales obstáculos que encuentran las mujeres a la hora de crear y consolidar sus empresas.

El desequilibrio en el reparto de responsabilidades entre mujeres y hombres, y los usos del tiempo que se derivan de éste, siguen suponiendo para las mujeres una mayor dedicación a las tareas de cuidado y a las tareas denominadas “no productivas”. Esa mayor dedicación consume un tiempo y una energía que se detraen de los que tienen disponibles para dedicar a su actividad emprendedora y empresarial. Por otro lado, no existe todavía un adecuado soporte de recursos, ni públicos ni privados, de apoyo a la conciliación.

Esto tiene repercusiones tanto en la fase de emprendimiento como en las de puesta en marcha y consolidación, ya que las posibilidades que tienen las mujeres de invertir tiempo y esfuerzo en el fortalecimiento de su proyecto y de sus propias capacidades son menores. Las empresarias que trabajan a tiempo parcial en sus negocios son más numerosas que los empresarios, igual que son más numerosas las trabajadoras por cuenta ajena que tienen excedencias y reducciones de jornada para el cuidado de hijos e hijas y de personas dependientes, y las que trabajan media jornada por los mismos motivos. Las dificultades para conciliar significan también para las empresarias y emprendedoras menos oportunidades para formarse y para participar activamente en redes, formales e informales, lo que las deja fuera de círculos en los que se tiene acceso a contactos, información y a oportunidades de negocio y de financiación, así como de alianzas que ayuden a la consolidación y al crecimiento de sus empresas.



En relación con la participación en redes, formales o informales, las dificultades para conciliar actividad empresarial y vida familiar no son el único obstáculo que encuentran las mujeres. Además, la mayoría de las mujeres que llegan a la actividad empresarial lo hace desde trayectorias laborales más cortas y con menor proyección (volvemos a hablar de mayores tasas de desempleo e inestabilidad laboral y del ya mencionado “techo de cristal”, además del subempleo, y del empleo a tiempo parcial), por lo que la red de contactos profesionales con la que cuentan, de partida, es también más pequeña.

▪ **Dificultades de acceso a la financiación**

Las dificultades de acceso a la financiación se señalan también por todas las fuentes consultadas, tanto secundarias como primarias. Éstas afectan a mujeres y hombres y se han agravado con la situación de crisis económica que venimos viviendo en los últimos 8 años. En el caso de las emprendedoras y empresarias estas dificultades tienen un mayor impacto, como indicábamos anteriormente, ya que están relacionadas con muchos de los factores que hemos ido analizando en este capítulo y con otros que pasamos a resumir:

- **Niveles de renta más bajos:** a la hora de tomar iniciativas emprendedoras, las mujeres que toman esta decisión mayoritariamente parten de un nivel de renta **bajo** o **bajo-medio**, mientras que entre los emprendedores son muchos menos los que emprenden con niveles de renta bajos, y más los que lo hacen con niveles de renta medios y altos¹¹. Como también se ha indicado antes, las trayectorias laborales de las mujeres son generalmente más cortas, y sus salarios más bajos. Su situación económica, por tanto, las coloca en una peor posición negociadora respecto a los bancos a la hora de obtener financiación, por lo que en muchos casos obtienen un crédito menor de lo que en principio requiere su proyecto, y además en peores condiciones.
- **Debilidad del Plan de Empresa:** con frecuencia la solidez del Plan de Empresa determina el acceso a la financiación. La debilidad del Plan de Empresa es otro de los factores que se han señalado como un obstáculo en este sentido, que se identifica especialmente en proyectos de

¹¹ En terminología GEM, el 94,8% de las empresarias nacientes, y el 76,9% de las nuevas tienen niveles de renta bajos, mientras que los empresarios nacientes con niveles de renta bajos constituyen el 54,3%. Los nuevos se sitúan en niveles de renta medios (un 35,3 %) y altos (también un 35%). GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Informe Ejecutivo 2013. Extremadura.



creación de empresas de mujeres. Aquí entran en juego, una vez más, las dificultades relacionadas con la conciliación y con percepciones muy arraigadas social y culturalmente sobre el papel que corresponde a mujeres y hombres. Las dificultades para conciliar la vida profesional y la familiar suponen que muchas mujeres no dediquen el tiempo y la concentración requeridos para un adecuado planteamiento y desarrollo del Plan de Empresa. Lo mismo sucede en relación con el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras y de su formación empresarial. Todo esto conlleva, además, un conocimiento bajo de los diferentes mecanismos de financiación, cuando no de la terminología y de las dinámicas en torno al crédito y, por consiguiente, una mayor inseguridad a la hora de negociar.

- **Niveles de inversión inicial más bajos.** Uno de los rasgos que se observan con mayor frecuencia en los proyectos empresariales de mujeres es la preferencia por la financiación mediante la inversión de capital propio, si lo tienen, o por la capitalización del desempleo o, en último caso, por la financiación de inversores/as informales (normalmente una persona de su entorno familiar o amistades). Esta tendencia se deriva del temor a poner en riesgo los recursos que no se consideran propios, sino de la unidad familiar, y a endeudar formalmente a su familia.

Con frecuencia, las responsabilidades en el ámbito doméstico atribuidas a las mujeres hacen que éstas planteen proyectos que, de entrada, sean compatibles con las necesidades de su entorno familiar. Todo esto supone, en muchas ocasiones, la elección de negocios que requieren poca inversión por lo que **su proyección empresarial se ve reducida desde el inicio**. *“Según el Banco Mundial de la Mujer, las empresas constituidas por mujeres son de pequeño tamaño, tanto en inversión como en número de trabajadoras, concediéndoles únicamente el 8% (el 3% en el mundo) de los créditos bancarios para emprendedores”¹².*

- **Presencia de estereotipos y de ideas preconcebidas** acerca de las capacidades y del papel que prefieren desempeñar y les corresponde a las mujeres. Con frecuencia sutiles discriminaciones de

¹² VII Jornada Internacional Igualdad y Economía, 2012. Citada por GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. **Informe Monográfico sobre Género. Extremadura, 2003- 2011.**



género se producen no tanto por la política institucional de la entidad financiera sino por las actitudes de las personas que están cara al público en las diferentes sucursales, y que por tanto, son las que gestionan y tramitan la financiación.

Estos son algunos de los obstáculos que las fuentes consultadas indican como factores limitantes en la actividad empresarial de las mujeres. La consecuencia de todo esto es, en resumen, una mayor debilidad de los proyectos empresariales de las mujeres que, tal como señalan las cifras, se traducen menos en actividades consolidadas que los emprendidos por los hombres.

3.3. RESULTADOS DE LA CONSULTA DE FUENTES PRIMARIAS.

3.3.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES CONSULTADAS

La consulta de fuentes primarias se ha realizado con el fin de contrastar, matizar y completar la información recopilada acerca de los posibles “nichos” de emprendimiento preseleccionados, así como lo relativo a la influencia de los obstáculos mencionados en el capítulo anterior y concretar la información en el contexto de la ciudad de Cáceres.

Para la elección de las fuentes se han empleado criterios relativos al tiempo de implantación del servicio (o experiencia de la persona entrevistada) en Cáceres, así como el nivel de especialización en la atención a emprendedoras y empresarias, entendiendo como nivel de especialización la formación específica en materia de igualdad y la experiencia en el desarrollo de proyectos dirigidos a favorecer la creación y consolidación de empresas de mujeres.

La técnica empleada ha sido la entrevista en profundidad, semidirigida, basada en un cuestionario pensado para que la persona entrevistada cumplimentara una parte de manera previa a la entrevista, y poder profundizar durante la misma en las cuestiones planteadas.



Las personas que han participado en esta fase pertenecen a recursos de referencia en la ciudad en las temáticas del proyecto, o son agentes que, por sus conocimientos y experiencia podían aportar una visión ajustada a las características de la ciudad:

- **Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres:**

Persona entrevistada: Miriam Majadas Gómez, asesora de empresas de la Cámara.

Implantación del servicio: la creación de la Cámara se remonta a 1899. El servicio como tal está implantado desde hace más de 25 años.

Formación/ experiencia en materia de igualdad: parte del equipo tiene formación específica en materia de igualdad y aunque el servicio está dirigido tanto a mujeres como a hombres, ha desarrollado proyectos específicamente dirigidos a mujeres. En la actualidad está desarrollando el PAEM, Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres, promovido por el Instituto de la Mujer (Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad) y las Cámaras de Comercio y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Tipología de proyectos empresariales asesorados: son proyectos promovidos por mujeres y hombres en similar proporción, generalmente de mediana edad y en situación de desempleo. Entre las actividades más frecuentes, las relacionadas con la hostelería y el comercio textil. Generalmente se trata de empresarios y empresarias individuales, con un nivel de inversión inicial de 3.000 a 6.000 euros.

34

- **Federación Empresarial Cacereña:**

Persona entrevistada: Juan Pavón, asesor jurídico de la FEC.

Implantación del servicio: desde 1977

Formación/ experiencia en materia de igualdad: parte del equipo tiene formación específica en materia de igualdad y aunque el servicio está dirigido tanto a mujeres como a hombres, ha desarrollado proyectos específicamente dirigidos a mujeres. **Tipología de proyectos empresariales asesorados:** el perfil medio de la persona asesorada por este servicio es un

hombre, de mediana edad (alrededor de 45 años) que emprende como autónomo en el comercio,



la hostelería o la reparación de vehículos a motor. Se trata de negocios localizados en la ciudad de Cáceres y con una sola persona o ninguna empleada. La inversión inicial media es de 18.000 euros.

- **Servicio de Asesoramiento para la Creación y Consolidación de Empresas de Fundación Mujeres:**

Persona entrevistada: Manuela Rueda Rodríguez, asesora para la creación y consolidación de empresas.

Implantación del servicio: el servicio se presta desde 1996. En esa fecha la sede de la Fundación Mujeres en Cáceres estaba ubicada en Malpartida de Cáceres pero se atendía a mujeres tanto de la Mancomunidad Tajo Salor, como de Cáceres e incluso de otros puntos de Extremadura. Desde 2003, el servicio está implantado en la ciudad de Cáceres.

Formación/ experiencia en materia de igualdad: todo el equipo tiene formación específica en materia de igualdad, tanto el de este servicio como del resto de servicios que presta la Fundación Mujeres. El servicio está específicamente dirigido a la creación y consolidación de empresas de mujeres.

Tipología de proyectos empresariales asesorados: este servicio ha sido específico para mujeres desde su implantación en Extremadura, por lo que es un recurso de referencia para las mujeres, por eso el 90% de las personas que atiende son mujeres, si bien, en el marco de algunos proyectos se atiende también a hombres, pero éstos acuden en mucha menor proporción.

En cuanto al perfil medio de la persona emprendedora sería mujer, de entre 30 y 45 años, con estudios universitarios y en situación de desempleo, que emprende mayoritariamente en el sector servicios, en actividades de hostelería, formación no reglada y comercio. Suele tratarse de proyectos en los que solamente se emplea la propia emprendedora y como mucho una persona más, localizados en Cáceres y cada vez con más frecuencia se desarrollan total o parcialmente online.

La inversión inicial de estos proyectos suele estar entre los 2.000 y 4.000 € de media, aunque también se ha asesorado a proyectos con una inversión que superaba los 60.000, pero no es lo más frecuente. Lo habitual es que se financien con capital propio, o mediante inversión informal.



En cuanto a la consolidación de las empresas, la mayoría de los proyectos que llegan a ponerse en marcha supera los 3 años. La dificultad está más en que “abran”, pero una vez abiertos, suelen mantenerse. El servicio que presta la entidad se dirige al fortalecimiento del proyecto y de la emprendedora, por lo que aunque son más los proyectos que “se caen” (no llegan a abrir), los que se ponen en marcha suelen durar.

- **Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Instituto Municipal de Juventud del Ayuntamiento de Cáceres y Punto de Activación Empresarial**

Personas entrevistadas: se entrevista de manera conjunta a **Luis López Marcos, M^a Antonia Corchero Jiménez y Estefanía Murillo Sánchez**. Las tres personas son Agentes de Empleo y Desarrollo Local, pertenecientes al Instituto Municipal de Juventud del Ayuntamiento de Cáceres, Luis presta servicio en el propio Instituto y M^a Antonia y Estefanía en el PAE.

Implantación del servicio: el servicio de asesoramiento para la creación de empresas del Ayuntamiento de Cáceres se viene prestando desde 1998, como Agencia de Desarrollo Local, y después como Servicio de Apoyo al Empleo del IMJ. La fecha de implantación del PAE es 2010.

Formación/ experiencia en materia de igualdad: todo el equipo tiene formación específica en materia de igualdad y experiencia en el desarrollo de proyectos específicamente dirigidos a mujeres, aunque el servicio como tal está dirigido a mujeres y hombres.

Tipología de proyectos empresariales asesorados: en términos generales demandan el servicio del IMJ personas desempleadas, de las cuales aproximadamente el 60% son hombres y el 40% mujeres. 51'44% son menores de 35 años, el 31,88% entre 35 y 45 años y el 16'67% son mayores de 45 años.

La idea de negocio de suele estar enmarcada en el sector servicios (actividades profesionales y comercio) y en menor medida en la industria (aproximadamente un 1,45%) y en la ganadería y agricultura (un 2'90%).

Actualmente, suelen ser personas que, aunque no tienen una amplia formación, tienen mucha experiencia y una larga trayectoria profesional en el sector trabajando por cuenta propia. Otro perfil



frecuente en el servicio es el de emprendedores y emprendedoras con ninguna o muy poca experiencia pero con un alto nivel de formación (estudios universitarios). La tónica general es que no se produzca contratación, en casos muy puntuales se contrata a 1 o 2 personas, más habitualmente en el sector de la hostelería o en talleres mecánicos. La inversión inicial está entre los 3.500 y 4.000 euros y se aporta mediante recursos propios y capitalización de desempleo.

- **FUNDECYT – PCTEX.**

Persona entrevistada: Pilar Javato Lucas, actualmente técnica de proyectos en FUNDECYT-PCTEX, en diferentes proyectos, y en el Programa para el Emprendimiento y la Innovación Social en Extremadura (Dirección General de Empresa y Actividad Emprendedora).

Implantación del servicio: Pilar Javato Lucas está vinculada al mundo empresarial en la ciudad de Cáceres desde 1993, como empresaria y gerente de empresas, y como asesora en diferentes aspectos de la gestión empresarial y la gestión de empleo, así como en la creación de empresas.

Formación/ experiencia en materia de igualdad: tanto la persona entrevistada como una buena parte del equipo de la entidad tiene formación específica en materia de igualdad y experiencia en el desarrollo de proyectos específicamente dirigidos a mujeres, o con un componente muy importante de promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, como es el caso de los proyectos de la Iniciativa Comunitaria Equal. En la actualidad, FUNDECYT- PCTEX desarrolla objetivos en materia de igualdad a través de la Estrategia #Seremprearía, de la Dirección General de Empresa y Actividad Emprendedora.

Tipología de proyectos empresariales asesorados: en los últimos años su experiencia y la propia experiencia de la entidad en la que trabaja se desarrolla en el campo de la innovación, lo que determina en gran medida la tipología de los proyectos que asesoran y el perfil de la persona asesorada. A través de sus servicios en Cáceres, la entidad ha atendido a un perfil mayoritariamente compuesto por hombres, empleados y con una edad media en torno a los 40 años. En términos generales, la población usuaria de los servicios de FUNDECYT- PCTEX en Cáceres está compuesta por personas emprendedoras y empresarias en el sector de la I+D+I, normalmente se trata



proyectos que contemplan la contratación de 1 a 3 personas, o de empresas unipersonales. Según la persona entrevistada, el hecho de que los servicios se sitúen en el ámbito de la innovación y de la I+D+I supone que las empresas asesoradas sean mayoritariamente empresas ya consolidadas, o en fase de consolidación, lo que explicaría que la mayor parte de los proyectos atendidos estén promovidos por hombres, ya que el número de empresas de mujeres que superan los tres años de andadura y llegan a consolidarse es aún en la actualidad mucho menor. En cuanto a la inversión inicial media necesaria en los proyectos que asesoran, la persona entrevistada señala que le es muy difícil responder con absoluta seguridad, ya que la parte de financiación se deriva al PAE, pero aproximadamente calcula una media de 25. 000 euros como inversión inicial necesaria para este tipo de proyectos. En cuanto a los proyectos en los que sí asesoran la parte financiera, están asesorando cada vez más hacia la financiación alternativa (crowdfunding) y en los casos de emprendimiento social hacia los microcréditos.

- **CENTRO DE EXCELENCIA DE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI).**

Persona entrevistada: Pilar del Pozo, técnica del proyecto Cáceres Innovación.

Implantación del servicio: la persona entrevistada lleva 16 años trabajando en la ciudad de Cáceres, en diferentes proyectos y para diferentes entidades, en el asesoramiento a empresas sobre todo del sector de la construcción y del comercio.

Formación/ experiencia en materia de igualdad: todo el equipo del Centro de Excelencia posee formación específica en materia de igualdad. Los servicios que tanto a nivel individual como en el Centro de Excelencia ha prestado la persona entrevistada se dirigen a mujeres y hombres, si bien en el marco del proyecto Cáceres Innovación, dirigido al comercio minorista, se ha atendido mayoritariamente a empresarias.

Tipología de proyectos empresariales asesorados: dada la trayectoria profesional de la persona entrevistada, no se puede definir una tipología concreta, sino que depende del ámbito en el que haya desarrollado servicios, en este sentido, en el marco del proyecto Cáceres Innovación ha atendido a empresas ya creadas en el comercio minorista de la ciudad de Cáceres, generalmente



por mujeres, con muy pocas o ninguna persona contratada y con inversiones iniciales modestas. En el marco de otras actividades profesionales, como por ejemplo la dirección del INTROMAC, ha asesorado o se ha responsabilizado de actividades de asesoramiento y formación avanzada a personas empleadas y a empresas del sector de la construcción, de un tamaño mayor, con inversiones iniciales más elevadas y promovidas mayoritariamente por hombres.

3.3.2. RESULTADOS ENTORNO A LA LISTA PRELIMINAR DE “NICHOS” DE NEGOCIO

A continuación presentamos una síntesis de las opiniones y valoraciones manifestadas por las personas entrevistadas en torno a la lista preliminar de actividades seleccionadas como posibles “nichos” de negocio en la ciudad de Cáceres.

Dicha lista se presentaba a las personas de manera previa a la entrevista, con el fin de que valorasen, en una escala del 1 al 5, en la que 1 era la valoración más baja y 5 la más alta, las posibilidades de cada grupo de actividades de constituir “nichos” de emprendimiento en la ciudad, en un corto y medio plazo.

Posteriormente se realizó una selección de aquellas actividades que hubieran sido valoradas por las personas entrevistadas con puntuaciones del 3 al 5, y durante la entrevista se pasó a profundizar directamente sobre estas actividades.

A continuación presentamos la selección de actividades realizada a partir de la valoración efectuada por las personas entrevistadas. En el apartado “4. Conclusiones” se presenta en más detalle su opinión respecto al enfoque que deberían tener las actividades seleccionadas.

Las **actividades mejor valoradas** como posibles “nichos” de negocio en la ciudad de Cáceres son las siguientes:

- Servicios de comidas y bebidas
- Comercio al por menor de:
- Educación
- Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento



- Servicios de alojamiento

Otras actividades señaladas por las personas entrevistadas han sido las siguientes:

- Servicios personales como:
- Actividades de servicios sociales sin alojamiento:
- Actividades sanitarias:
- Servicios a edificios y actividades de jardinería:

4. CONCLUSIONES:

4.1. CONCLUSIONES SOBRE LAS ACTIVIDADES CONSIDERADAS POSIBLES NICHOS DE NEGOCIO

Las conclusiones y recomendaciones en torno a la selección de actividades consideradas de interés como posibles “nichos” de negocio en la ciudad de Cáceres, a partir de las fuentes personales y documentales consultadas se detallan a continuación:

■ Servicios de comidas y bebidas

En opinión de las personas entrevistadas, la capitalidad española de la gastronomía, otorgada a Cáceres para 2015, puede suponer una oportunidad para la aparición de nuevas empresas en estas actividades, o para el despegue de las que ya están en funcionamiento, pero advierten que para ello, estos servicios deben plantearse desde el punto de vista de la **diferenciación**, la



especialización y el **trato personalizado**. En este sentido, tiene una gran importancia la adecuada **segmentación del mercado**: averiguar y concretar quién es la clientela principal a la que se dirige el servicio que se va a ofrecer, qué demanda esa clientela y cuánto está dispuesta a pagar por lo que demanda. No son menos importantes la **calidad** y la **localización**. En opinión de las personas entrevistadas, el lugar en el que se ubique el negocio puede ser determinante para su éxito. La oferta de este tipo de negocios debería ir ligada, además, a la oferta turística.

Por otro lado, se trata de actividades que requieren una **inversión de entrada bastante alta** y están sujetas a muchos **requisitos** establecidos por la **normativa nacional, autonómica y local** en cuanto al tipo local, obtención de permisos, manipulación de alimentos, seguridad y salud, ruidos, etc.

Algunas sugerencias de las personas entrevistadas en torno a este tipo de actividades se refieren a servicios para segmentos del mercado cuyas exigencias no están del todo cubiertas por la oferta actual: restaurantes de comida sana, o enfocados a las familias, en los que se considere también como clientela a niños y niñas, por ejemplo. En una ciudad como Cáceres puede además plantearse la recuperación y restauración de edificios o zonas de la ciudad con encanto y su adecuación para este tipo de usos, lo que supondría una colaboración del sector público y privado que puede dar mucho juego.

■ Comercio al por menor de:

Los ámbitos de comercio señalados como claves por las personas entrevistadas son sobre todo:

- Productos de alimentación, incluidas pastelería y repostería
- Productos textiles
- Comercio por internet

En su opinión, el comercio también debe apostar por la **diferenciación** y la **especialización**, así como por el **trato personalizado**. En el área de **alimentación** es especialmente importante, ante la gran competencia que suponen los grandes supermercados. En relación con el comercio de productos de alimentación, se espera a corto plazo una liberalización del comercio de productos artesanales de alimentación, por lo que disponer de este tipo de productos para la venta en la ciudad



de Cáceres va a ser más sencillo y el comercio podrá beneficiarse de la atracción y el interés que despiertan, unido a la valoración creciente que tienen en un mercado cada vez más interesado por la alimentación sana y los sabores tradicionales.

El comercio **textil** tiene que superar también el reto que supone tener que competir en precio con las grandes empresas textiles y franquicias. La **diferenciación** es, en este sentido una apuesta necesaria y vuelve a ser un elemento clave la **ubicación** de los negocios.

El comercio por Internet, como actividad principal o como complemento al comercio en tienda tradicional cobra un especial interés, atendiendo a una serie de factores:

- La ciudad de Cáceres es un centro de compras para las localidades de alrededor, en muchos casos bastante alejadas, dada la extensión de la provincia.
- Una población que tiende al envejecimiento puede estar interesada en disponer de los artículos necesarios y hacer compras cotidianas desde su propio domicilio, incluso aunque se encuentre en la misma ciudad.
- Los usos del tiempo en la actualidad están determinando que cada vez más personas recurran a las compras por internet, o a tener la posibilidad de ver los catálogos y elegir tranquilamente desde su propio domicilio, aunque la compra efectiva se haga finalmente en tienda.

También aquí cobra importancia la adecuación del comercio a la oferta turística. Es muy importante que las tiendas especializadas en productos autóctonos tengan presencia en la Red y se promocionen junto a la oferta turística.

Otras áreas del comercio señaladas por las personas entrevistadas, como posibles “nichos” de negocio son:

- Combustible para automoción
- Ordenadores, periféricos y programas informáticos
- Artículos de segunda mano
- Electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico

La reparación de artículos de todo tipo para su reutilización y venta en tiendas de segunda mano cobra especial relevancia en momentos de crisis económica, un planteamiento unido al reciclaje, la



sostenibilidad y el respeto del medio ambiente coinciden con valores cada vez más presentes en la sociedad actual.

La normativa y requisitos en torno al comercio no son, de entrada, especialmente complejos, si bien, determinados artículos (los de alimentación, el combustible, o la venta de segunda mano unida al reciclaje y reutilización) sí tienen regulación específica que es necesario tener en cuenta. Empresas con alto rendimiento económico son gasolineras, administraciones de lotería o venta de tabaco, pero son empresas de difícil constitución ya que están supeditadas a licencias que concede el Estado y son empresas con un alto coste de creación.

No hay que olvidar, por último, en relación con el comercio, que la ciudad de Cáceres dispone de un [Plan de dinamización del comercio local y su proyección transfronteriza](http://www.ayto-caceres.es/files/transparencia2014/PLAN_DE_COMERCIO.pdf) que contiene medidas de gran interés para el desarrollo del comercio local (http://www.ayto-caceres.es/files/transparencia2014/PLAN_DE_COMERCIO.pdf).

■ Educación

Las personas entrevistadas señalan las posibilidades de generación de negocio, en el área de educación – formación, en actividades orientadas a cubrir necesidades especiales, más que en actividades de educación generalistas, del tipo de las tradicionales academias y centros de refuerzo o clases de apoyo.

La oferta educativa –formativa debe adaptarse no sólo en contenidos a las necesidades de formación especializada y reciclaje profesional, sino también en modalidad, metodología, extensión, horarios. Este tipo de oferta educativa puede, además, plantearse como emprendimiento social. En cualquier caso, debería ir complementada de medidas de apoyo a la conciliación que irían desde la adaptación y flexibilidad de horarios, hasta servicios complementarios como ludotecas o guarderías, o servicios de cuidado puntual a personas dependientes.



Se señala además como un hueco del mercado en Cáceres a las escuelas deportivas de todo tipo de deportes, tanto orientadas a la práctica profesional del deporte como al deporte como ocio y actividad relacionada con el bienestar y la salud.

La inversión inicial necesaria en este tipo de negocios varía en función de tipo de enseñanza y puede ser alta en el caso de algunas escuelas deportivas. En este sentido una alternativa pueden ser los conciertos con la Administración.

■ Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

La organización de actividades deportivas, gestión de instalaciones, organización, promoción y gestión de eventos deportivos, o las actividades recreativas y de entretenimiento, en parques de atracciones, parques temáticos y otras actividades recreativas y de entretenimiento, pueden ir ligadas a las mencionadas en el apartado anterior, constituyendo una oferta integrada. También en este caso hay que tener en cuenta que se trata de actividades que requieren una inversión inicial alta. Se trata de actividades con gran potencial también como complemento turístico, que pasaría por una promoción adecuada, tanto en Internet como de la mano de paquetes turísticos en coordinación con establecimientos hoteleros.

■ Servicios de alojamiento

Continúan teniendo potencial como generadores de negocio los servicios de alojamientos para turistas y viajeros/as de corta estancia, también alojamientos del tipo de apartamentos o casas para estancias cortas, albergues y campamentos. Pueden incluir servicios de comidas y de actividades recreativas, o alquiler de salas para convenciones, congresos, etc.

En opinión de las personas entrevistadas, tienen mucho potencial si se apuesta por la calidad y por la cooperación empresarial, ofreciendo al turismo paquetes concertados de actividades: caza, restaurantes, visitas guiadas, actividades deportivas, e incluso servicios de guardería...



La inversión requerida en este tipo de negocios puede ser muy alta, aunque variaría en función de diversos aspectos: dimensiones del local, localización geográfica o categoría del establecimiento. Además, existen también diferencias con relación al régimen de explotación, es decir, en propiedad, en arrendamiento, en franquicia, etc.

Otras actividades señaladas por las personas entrevistadas han sido las siguientes:

45

■ Servicios personales como:

Peluquería y tratamientos de belleza, o servicios personales muy orientados al bienestar personal y la salud, como baños, saunas, salones de adelgazamiento y salas de masajes y terapias alternativas

■ Actividades de servicios sociales sin alojamiento:

Dirigidas a personas mayores y con discapacidad, o actividades de cuidado diurno de niños y niñas, relacionados con factores como el envejecimiento de la población, las necesidades en materia de conciliación, los usos del tiempo, tanto laborales como de ocio.

Se trata de actividades que requieren **especialización** y el cumplimiento de normativas específicas. Pueden desarrollarse a domicilio o locales acondicionados, en este último caso, la inversión requerida en estos casos puede ser alta.

■ Actividades sanitarias:

Son de interés tanto actividades hospitalarias como de medicina general o de medicina especializada. También actividades de enfermería, fisioterapia, terapia ocupacional, logopedia, podología, acupuntura, homeopatía, etc.

También en este caso se trata de actividades especializadas, que requieren el cumplimiento de normativas específicas y pueden requerir también una inversión alta, ya que están sujetas a locales



adaptados, y equipos de alto coste. Otras actividades pueden plantearse a domicilio y dar servicio incluso a localidades cercanas.

■ Servicios a edificios y actividades de jardinería:

Se han mencionado también los servicios de empresas dirigidas a la gestión de servicios comunes en edificios, en especial con población envejecida, no como los tradicionales servicios de administración de fincas, sino más bien en forma de empresas enfocadas a prestar también servicios dentro de la vivienda que constituyera una oferta integrada, dirigida a la prestación directa de los servicios o bien a la localización, selección, y gestiones para la contratación de servicios con empresas y profesionales para arreglos de electricidad, pintura, limpieza, redistribución de mobiliario, recogida y entrega de compras, limpiezas generales,

46

Otras sugerencias realizadas por las personas entrevistadas en torno a la lista de actividades o bien relativas a actividades no contempladas se refieren en general a las actividades asociadas al turismo y al bienestar y a la calidad de vida, tanto de la población mayor, como de la población general; las relacionadas con la creciente preocupación por la protección y conservación del medioambiente, así como con su disfrute: agroturismo, deportes en la naturaleza también tienen un claro potencial, se presenten o no como complementos enfocados al turismo.

Las actividades relacionadas con la economía digital, desde la alfabetización tecnológica al desarrollo de servicios y aplicaciones específicas para las “Smart cities”, tienen igualmente buenas perspectivas si van acompañadas por dispositivos de asesoramiento y formación especializados.

4.2. CONCLUSIONES SOBRE LAS NECESIDADES DE MEJORA EN TORNO AL APOYO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE LAS MUJERES

En el apartado 3.2.1 “Diferencias entre mujeres y hombres ante la actividad emprendedora y empresarial” hacemos referencia a algunos de los elementos que están representando obstáculos a la actividad



empresarial de las mujeres, a partir del análisis de fuentes documentales. Las personas entrevistadas corroboran el análisis realizado y proporcionan un balance del mismo, dimensionado en el contexto social y económico que presenta la ciudad de Cáceres.

En este sentido, se ha insistido en especial en dos aspectos: **las dificultades de acceso a la financiación** y las relacionadas con la **conciliación de la vida laboral, personal y familiar**.

Las primeras son vistas como un **obstáculo en general a la actividad emprendedora, que tiene un impacto especial en el caso de las mujeres**. En algunos casos, a la dificultad real puede unirse además una percepción exagerada de la dificultad, que actuaría como freno mucho antes de que la dificultad en sí aparezca. Muchas mujeres se perciben en desventaja a la hora de negociar su financiación, y en opinión de las personas entrevistadas, es cierto que lo están, como lo están también a la hora de negociar con proveedores. Esto se da con mayor frecuencia cuando, además, se trata de emprendimiento social. Estas percepciones están relacionadas con el aislamiento y el alejamiento de la emprendedora con respecto al ámbito empresarial, que ni considera del todo su ámbito, ni a ella se la considera integrante plena del mismo, lo que provoca desconocimiento y desinformación en las emprendedoras y, nuevamente, debilidades en su Plan de Empresa.

Se apunta también que ante las dificultades de acceso a la financiación, es muy importante la existencia de ayudas directas al inicio de la actividad, es decir, que puedan ser utilizadas por la persona emprendedora en la puesta en marcha del negocio y también ayudas a la consolidación, no sujetas a inversión, esto al margen de la necesaria revisión y flexibilización de los productos bancarios.

En cualquier caso, a la vista de estas situaciones, se apunta la necesidad de que existan en Cáceres **más servicios de apoyo a la creación y consolidación de empresas**, que estén más coordinados y sean más visibles, y sobre todo, que existan más servicios específicamente **dirigidos a asesorar a las emprendedoras y empresarias**. Es necesaria, además, una oferta formativa permanente, dirigida a las empresarias y emprendedoras. Faltan recursos permanentes que acompañen a la emprendedora en todo el proceso completo, desde que tiene una idea hasta que pone en marcha la empresa.

Se relacionan con el acceso a la financiación, con el fortalecimiento de los Planes de Empresa y de las capacidades emprendedoras de las mujeres, las **necesidades de formación empresarial**, no sólo para el



emprendimiento sino también para la **gestión** de la empresa, para el **crecimiento** y la **innovación**, sobre todo **tecnológica**, circuito en el que las mujeres no han estado todo lo presentes que sería deseable.

Además es necesario **complementar todos los servicios con más medidas de apoyo a la conciliación**, tanto en el ámbito sociosanitario, de atención a las personas dependientes con y sin discapacidad, como otro tipo de medidas como la adaptación de horarios de los diferentes servicios, tanto de apoyo a la creación de empresas, como de los propios recursos de apoyo a la conciliación, o la prestación de relevos, respiros familiares, etc. Se trata de medidas sin las cuales no se puede afrontar adecuadamente la actividad emprendedora por parte de las mujeres, o la consolidación de sus empresas, ya que un reparto más equilibrado entre mujeres y hombres de las responsabilidades, los tiempos y las tareas no se ha conseguido aún.

Otras conclusiones pueden aplicarse al emprendimiento en general y se refieren a una mejora de las infraestructuras en comunicaciones y transporte, no sólo de mercancías, sino también de viajeros/as, a la flexibilización y simplificación de trámites y requisitos burocráticos

Una referencia necesaria es también la relativa a necesidad de que los servicios de apoyo a la creación y consolidación de empresas difundan, proporcionen información y también formación específica relacionada con la [Estrategia de Innovación e Investigación para la Especialización Inteligente de Extremadura \(Estrategia RIS3\)](#)



5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

- [Mujer y Desafío Emprendedor en España. Características y determinantes](#), José Ruiz Navarro, M.^a del Carmen Camelo Ordaz (Universidad de Cádiz) Alicia Coduras Martínez (IE Business School), en **Rev. Economía Industrial**, nº 383. Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2012).
- [Actitudes y motivaciones de la capacidad emprendedora de las mujeres en España](#), M^a del Mar Fernández Delgado. Fundación EOI, Madrid (2014) y **Mujeres Empresarias en la Economía Española**, Cámaras de Comercio. Fundación Incyde. Servicio de Estudios, Madrid (2007).
- [Documento de recomendaciones para facilitar el acceso a la financiación de proyectos empresariales liderados por mujeres](#), una propuesta del CEAE (Fundación Mujeres, ESFERA, FEMENP, FIDEM y Federación de Mujeres Progresistas), 2012
- GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. [Informe Monográfico sobre Género. Extremadura, 2003- 2011](#)
- GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. [Informe Ejecutivo 2013. Extremadura.](#)
- Área de Desarrollo Local y Formación. Diputación de Cáceres. [Análisis socioeconómico de la ciudad de Cáceres. Marzo de 2013](#)
- ESTADÍSTICAS PYME. [Evolución de Indicadores. DGPYME](#). Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- Universidad Popular. Ayuntamiento de Cáceres. [Estudio del mercado socio-laboral en Cáceres](#). Proyecto Prisma- Red, 2010
- Gobierno de Extremadura, [Informe sobre el Emprendimiento en la EUROACE 2014.](#)
- SEPE. Estadísticas. [Estadísticas por municipios: paro registrado y contratos](#)



**NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO**
**WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS**

- SEPE. Observatorio. Informes y Estudios sobre el Mercado de Trabajo. [Actividades Económicas con Tendencia Positiva en la Contratación](#)
- INE. [Directorio Central de Empresas \(DIRCE\)](#)
- INE. [Encuesta de Población Activa](#)
- INE. [Cifras Oficiales de Población de los Municipios Españoles: Revisión del Padrón Municipal](#)
- IEEx. Datos Municipales. [Datos sobre el Mercado de Trabajo](#)

CATÁLOGO DE RECURSOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA CIUDAD DE CÁCERES



INTRODUCCIÓN

El presente catálogo es una recopilación de recursos de apoyo al emprendimiento dirigido en especial a las mujeres que estén pensando en iniciar su actividad emprendedora en la ciudad de Cáceres y en aquellas que ya estén inmersas en el proceso de elaboración de su proyecto empresarial o de puesta en marcha de su empresa.

Sin afán de exhaustividad, hemos perseguido sobre todo la utilidad de la información recopilada, presentándola de manera que, cualquiera que sea el momento en que la emprendedora o empresaria se encuentre, sepa encontrar los recursos que le ofrecen servicios para sus necesidades concretas, y tenga a su disposición una descripción del tipo de apoyo que puede encontrar en ellos.

Con este fin, el catálogo cuenta con un índice que organiza los servicios y programas en él incluidos entorno a cuatro fases diferenciadas en el proceso de emprendimiento:

- La decisión de emprender: **“Estoy pensando en montar una empresa”**
- La gestación de la idea de negocio y el desarrollo del proyecto empresarial: **“Tengo una idea de negocio...”**
- La creación de la empresa: **“Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa?”**
- La consolidación empresarial: **“Ya soy empresaria, ¿y ahora qué?”**

La información sobre cada recurso (servicio o programa) está organizada por fichas numeradas, de manera que el índice permitirá localizar por su número de ficha el recurso que le ofrece apoyo en cada momento del proceso. Este índice se complementa con otro que presenta la lista de todos los recursos, con su número de ficha y la página en la que se encuentra, para que sea posible localizar cada recurso directamente por su nombre. Por otro lado, para mejorar su identificación, **las fichas correspondientes a servicios o programas específicos para mujeres emprendedoras o empresarias, aparecen en color violeta**, mientras que las correspondientes a servicios generales se identifican con el color azul, y los programas en color marrón.

Además de las fichas correspondientes a los diferentes servicios y programas, hemos incluido una selección de recursos web en los que obtener información sobre financiación privada para los proyectos empresariales, o acceder a herramientas, documentación, formación, redes de empresarias y emprendedoras, y trámites con la Administración, algunos de los cuales pueden realizarse directamente, de forma telemática.



Esperamos que este catálogo sirva también como apoyo a la coordinación y complementariedad de los diferentes recursos de apoyo al emprendimiento presentes en nuestra ciudad, pero sobre todo deseamos que sea una herramienta útil para las emprendedoras y empresarias.








ÍNDICE POR FICHAS

Las siguientes tablas muestran en la columna de la izquierda los diferentes momentos o fases del proceso de emprendimiento, y en las columnas siguientes el número de ficha de los recursos que prestan servicios dirigidos a cada una de las fases, así, por ejemplo, los recursos que prestan servicios dirigidos a la fase inicial del proceso de emprendimiento (*“Estoy pensando en montar una empresa”*) serían los que se corresponden con la fichas 1, 2, 3, 5, 6, 11, 12, 16 y, en la tabla de la página siguiente: 20, 21, 22, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36 y 37.




Momento del proceso emprendedor		FICHA Nº																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Estoy pensando en montar una empresa		1	2	3		5	6					11	12				16			
Tengo una idea de negocio	Gestación de la idea de negocio	1	2	3	4	5	6	7				11	12				16			
	Desarrollo del proyecto empresarial	1	2	3	4	5	6	7	8	9		11	12		14	15	16	17		
Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa?				3		5	6	7				11	12		14	15	16	17		
Ya soy empresaria, ¿y ahora qué?		1	2	3	4		6	7	8	9	10	11	12	13		15			18	19

-  Servicios de apoyo al emprendimiento y a la consolidación de empresas dirigidos a mujeres y hombres
-  Servicios **especializados** en el apoyo a la creación y consolidación de empresas de **mujeres**
-  Programas de apoyo al emprendimiento y a la consolidación de empresas





Momento del proceso emprendedor		FICHA Nº																	
		20	21	22			25		27	28	29	30	31	32			35	36	37
Estoy pensando en montar una empresa		20	21	22			25		27	28	29	30	31	32			35	36	37
Tengo una idea de negocio	Gestación de la idea de negocio	20	21	22			25		27	28	29	30	31	32	33		35	36	37
	Desarrollo del proyecto empresarial	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		35	36	37
Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa?		20	21	22		24	25	26		28			31			34	35	36	37
Ya soy empresaria, ¿y ahora qué?		20	21		23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35		37

-  Servicios de apoyo al emprendimiento y a la consolidación de empresas dirigidos a mujeres y hombres
-  Servicios **especializados** en el apoyo a la creación y consolidación de empresas de **mujeres**
-  Programas de apoyo al emprendimiento y a la consolidación de empresas



ÍNDICE POR N° DE FICHA, RECURSO Y PÁGINA

FICHA	RECURSO	PÁGINA
AYUNTAMIENTO DE CÁCERES.		
0	NOSOTRAS EMPRENDEMOS. UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO	59
1	SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE JUVENTUD	62
AYUNTAMIENTO DE CÁCERES: SERVICIOS EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES		
2	CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE EXTREMADURA (SEDE CENTRAL)	65
3	PUNTO DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL	67
4	CENTRO DE EXCELENCIA DE EXTREMADURA	70
GOBIERNO DE EXTREMADURA: SERVICIOS ADSCRITOS A PRESIDENCIA		
5	OFICINA DE EMANCIPACIÓN JOVEN. INSTITUTO DE LA JUVENTUD.	74
GOBIERNO DE EXTREMADURA: PROGRAMAS Y SERVICIOS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN		
6	FUNDECYT- PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE EXTREMADURA. PCTEX	76
7	EXTREMADURA AVANTE	78
8	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROCAS ORNAMENTALES Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (INTROMAC)	80



9	CENTRO EXTREMEÑO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SUPERCOMPUTACIÓN (CénitS)	81
10	CLUSTERS DE EXTREMADURA	82
11	#SerEmpresaria	84
12	CAVATRANS: COOPERACIÓN EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZA	86
13	RED DE MENTORES DE EXTREMADURA	88
14	COFINANCIA	89
15	ENCUENTRA CAPITAL	90
16	EMPREDIMIENTO SOCIAL	92
17	OFICINA DE REGISTRO DE FRANQUICIADORES	94
18	UNIDAD DE ARTESANÍA	95
19	CENTRO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS DE EXTREMADURA	96
GOBIERNO DE EXTREMADURA: PROGRAMAS Y SERVICIOS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO, MUJER Y POLÍTICAS SOCIALES		
20	SERVICIO EXTREMEÑO PÚBLICO DE EMPLEO (SEXPE)	98
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA		
21	OFICINA DE ORIENTACIÓN LABORAL	101
22	PLATAFORMA Uex.DEMPREDIMIENTO	103



GOBIERNO DE ESPAÑA: PROGRAMAS Y SERVICIOS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

23	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	107
24	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	108

GOBIERNO DE ESPAÑA: PROGRAMAS Y SERVICIOS DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

25	CENTRO DE INFORMACIÓN Y RED DE CREACIÓN DE EMPRESAS (CIRCE)	111
26	INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN (ENISA)	113

GOBIERNO DE ESPAÑA: PROGRAMAS Y SERVICIOS DEL MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

27	PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)	115
----	---	------------

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y ENTIDADES DE APOYO A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

28	FEDERACIÓN EMPRESARIAL CACEREÑA (FEC)	117
29	ORGANIZACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS EXTREMEÑAS (ORMEX)	119
30	FEDERACIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS (ATA)	120
31	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CÁCERES	122
32	ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS Y EMPRESAS DE EXTREMADURA (AJE)	124
33	CORPORACIÓN EMPRESARIAL EXTREMEÑA	126
34	SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA EXTREMEÑA DE AVALES (EXTRAVAL)	127



ORGANIZACIONES SOCIALES

35	SERVICIO DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DE FUNDACIÓN MUJERES	129
36	APOYO AL AUTOEMPLEO E INICIATIVAS EMPRENDEDORAS DE LA FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO	131
37	FSC INSERTA (FUNDACIÓN ONCE)	133

RECURSOS WEB

FINANCIACIÓN	136
INFORMACIÓN, HERRAMIENTAS Y RECURSOS DE INTERÉS PARA LAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS	138



**NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO**
**WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS**



Ayuntamiento de Cáceres





		AYUNTAMIENTO DE CÁCERES		FICHA Nº 0
SERVICIO	NOSOTRAS EMPRENDEMOS. UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO <p>NOSOTRAS EMPRENDEMOS: UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO WOMEN ENTREPRENEURS: A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS</p>		Servicio especializado en el apoyo al emprendimiento y a la creación de empresas de mujeres	
			PÚBLICO DESTINATARIO	Mujeres emprendedoras de la ciudad de Cáceres
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	Información en: Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Cáceres Avd. de San Blas s/n, Edificio Valhondo 10003 Cáceres Tel: 927.22 54 62 / 927 24 96 00 e-mail: nosotrasemprendemos@ayto-caceres.es		HORARIO DE ATENCIÓN	Mañanas: de lunes a viernes, de 08:00 a 15:00 horas
DESCRIPCIÓN GENERAL		<p>El proyecto Nosotras Emprendemos: un viaje de la confianza al éxito está promovido por el Ayuntamiento de Cáceres a través de la Concejalía de la Mujer y cofinanciado por el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo (EEA). Tiene como objetivo general ofrecer a las mujeres emprendedoras participantes en el proyecto el conjunto de elementos que conforman el concepto de "cultura empresarial", de manera que adquieran y desarrollen todas las capacidades necesarias para afrontar con éxito su aventura empresarial.</p> <p>El proyecto se dirige a favorecer el paso hacia la autonomía en mujeres emprendedoras generando procesos de cambio y fortalecimiento personal y relacionado con las capacidades emprendedoras, como punto de partida para continuar profundizando en los conocimientos necesarios para la puesta en marcha y gestión del negocio: trámites, ayudas, gestión contable, conocimiento de la competencia, posibilidades de mercado,...</p>		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información básica ▪ Divulgación de contenidos (Webs y materiales impresos: guías, monográficos, folletos, etc) ▪ Formación y entrenamiento sobre actitudes y capacidades emprendedoras ▪ Organización de talleres, jornadas, encuentros de fomento del emprendimiento ▪ Información sobre recursos de apoyo al emprendimiento, y a la creación y consolidación de empresas 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación, asesoramiento y divulgación de contenidos web y documentos sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la viabilidad de la idea de negocio • Apoyo en la detección de oportunidades de negocio 		



		<p>Desarrollo del proyecto empresarial</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Información, formación y asesoramiento sobre:<ul style="list-style-type: none">• Formación• Herramientas on-line (riesgos, elaboración plan de negocio, simulación financiera, etc.).• Financiación, subvenciones y ayudas públicas.• Formas jurídicas, fiscalidad y trámites administrativos.• Publicaciones▪ Asesoramiento en general al proyecto empresarial▪ Fase de prácticas tutorizadas en empresas consolidadas
	<p>Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Seguimiento personal y acompañamiento en la puesta en marcha de la actividad



NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

Ayuntamiento de Cáceres
Instituto Municipal de Juventud





		AYUNTAMIENTO DE CÁCERES		FICHA Nº 1
SERVICIO	SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE JUVENTUD		PÚBLICO DESTINATARIO	Emprendedores/ as menores de 30 años
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	Edificio Fundación Valhondo Avda. de la Universidad s/n 10003 – Cáceres. Tel: 927-249600 imj@ayto-caceres.es daniel.timón@ayto-caceres.es (Coordinador del IMJ) luis.lopez@ayto-caceres.es (AEDL) WEB: http://juventud.caceres.es		HORARIO DE ATENCIÓN	Mañanas: de lunes a viernes, de 09:00 a 14:00 Para horario de tarde, llamar para concertar cita previa También servicio online
DESCRIPCIÓN GENERAL	El Instituto Municipal de Juventud del Ayuntamiento de Cáceres ofrece un servicio de apoyo al emprendimiento dirigido a jóvenes menores de 30 años que incluye información básica, asesoramiento y tutorización del proyecto empresarial. Estos servicios se ofrecen desde el punto de vista de la colaboración y la complementariedad, en permanente coordinación con el Punto de Activación Empresarial, de manera que ambos se conciben como un solo servicio de apoyo a la creación de empresas, siendo el del IMJ un servicio específico para jóvenes emprendedores/as			
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> Información básica Divulgación de contenidos (Webs y materiales impresos: guías, monográficos, folletos, etc), Organización de talleres, jornadas, encuentros de fomento del emprendimiento 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio		
		<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la viabilidad de la idea de negocio Apoyo en la detección de oportunidades de negocio 		
		Desarrollo del proyecto empresarial		
		<ul style="list-style-type: none"> Tutorización del plan de negocio y asesoramiento en general al proyecto empresarial 		



		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Formación • Herramientas on-line (riesgos, elaboración plan de negocio, simulación financiera, etc.). • Financiación, subvenciones y ayudas públicas. • Formas jurídicas, fiscalidad y trámites administrativos. • Publicaciones • Premios a las mejores iniciativas emprendedoras
	<p>Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento (Viveros de empresas) en Edificio Embarcadero y Garage 2.0 (Ver ficha nº 2: CEEI) ▪ Información y derivación al PAE y a Factoría de Innovación (Ver ficha nº 3 PAE), para: <ul style="list-style-type: none"> ○ Apoyo jurídico a la creación de empresa (redacción de estatutos, pactos de empresa, etc.). ○ Tramitación administrativa de la creación de la empresa ○ Acompañamiento en la tramitación y gestión de subvenciones y financiación pública. ○ Información sobre financiación directa (aval, préstamo semilla, entrada en capital, a fondo perdido). ○ Servicios comunes de alojamiento (seguridad, limpieza, secretaría, salas de reuniones). ○ Servicio de alojamiento web dirigido a las empresas. ○ Servicios de alojamiento específicos (laboratorios, servicios apoyo a la I+D).

Recursos y Herramientas Web

Factoría de Innovación: Comunidad de emprendedores/as, empresarios/as y personas en la innovación y el talento para generar nuevas oportunidades de negocio. Servicio de alojamiento web dirigido a las empresas y servicios de alojamiento específicos (laboratorios, servicios apoyo a la I+D)

<http://www.factorinnovation.eu/es/que-es-la-factoria-de-la-innovacion>





NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS



GOBIERNO DE EXTREMADURA

Ayuntamiento de Cáceres
Servicios en colaboración con otras entidades



 FUNDECYT PCTEX <i>un espacio para innovar</i>		AYUNTAMIENTO DE CÁCERES, GOBIERNO DE EXTREMADURA, FUNDECYT – PCTEX, DIPUTACIONES DE CÁCERES Y BADAJOZ		FICHA Nº	2
SERVICIO	CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE EXTREMADURA (SEDE CENTRAL)		PÚBLICO DESTINATARIO	Emprendedores/as y empresas	
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	Garage 2.0 C/ Santa Cristina, s/n (Aldea Moret) 10195 Cáceres Teléfono: 927 20 60 30/ 927 29 28 46 Correo electrónico: info@fundecyt-pctex.es WEB: http://www.factorinnovation.eu/es/sede-ceei		HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00 También servicio online	
DESCRIPCIÓN GENERAL	Los CEEIs / BICs son entidades constituidas con la participación de organismos de la administración, así como de diversas entidades económicas, financieras, empresariales, sociales y universitarias, que apoyan la creación de nuevas empresas o líneas diversificadoras de empresas ya existentes, y en especial aquellas iniciativas con carácter innovador. El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Extremadura es fruto de un acuerdo entre el Ayuntamiento de Cáceres, el Gobierno de Extremadura (a través de FUNDECYT-PCTEX, entidad gestora del CEEI) y las Diputaciones de Cáceres y Badajoz. El CEEI se dirige a impulsar la creación de nuevas empresas con carácter innovador , fomentar nuevas líneas de actividad en las empresas existentes, apoyar a las personas emprendedoras en el proceso de puesta en marcha de proyectos cuyo elemento distintivo sea la innovación, ayudar en el desarrollo empresarial para la consolidación de las empresas y cooperar con otras instituciones que apoyan su creación.				
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none">Acciones de motivación al emprendimiento de carácter innovador: organización de talleres, jornadas y encuentros de motivación e información para el emprendimiento			
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none">Diseño de modelos de negocio y análisis de viabilidad de la idea de negocioAcompañamiento para la detección de oportunidades de negocio.			



		<p>Desarrollo del proyecto empresarial</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Formación presencial y online para la adquisición de conocimientos y habilidades específicos para la gestión de proyectos innovadores con potencial de crecimiento▪ Tutorización del plan de negocio y asesoramiento en general al proyecto empresarial: Asesoramiento para la creación de empresas, Asesoramiento especializado: mercados, innovación, tecnología▪ Información sobre financiación, subvenciones y ayudas públicas▪ Información sobre formas jurídicas, fiscalidad y trámites administrativos.▪ Acompañamiento en la puesta en marcha de la actividad empresarial y en los primeros años
	<p>Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Apoyo jurídico a la creación de empresa (redacción de estatutos, pactos de empresa, etc.)▪ Infraestructuras y alojamiento en vivero de empresas de carácter innovador y servicios complementarios
	<p>Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Información, asesoramiento técnico y formación sobre innovación, tecnología y oportunidades de negocio▪ Asesoramiento especializado en la toma de decisiones, tanto operativas como estratégicas▪ Información y asesoramiento sobre los recursos financieros, tanto públicos como privados▪ Promoción y difusión a través de la marca de calidad CEEI▪ Formación especializada▪ Soporte a actividades de cooperación entre empresas▪ Alojamiento empresarial en espacios específicamente diseñados para empresas innovadoras basadas en el conocimiento, en diferentes emplazamientos, y con diferentes formatos y tamaños▪ Asistencia técnica y participación en proyectos de ámbito regional, nacional y europeo▪ Asesoramiento y apoyo para la internacionalización



 GOBIERNO DE EXTREMADURA		AYUNTAMIENTO DE CÁCERES Y CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INNOVACIÓN: DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESAS Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.		FICHA Nº 3
SERVICIO	PUNTO DE ACTIVACIÓN EMPRESARIAL  punto de activación EMPRESARIAL	PÚBLICO DESTINATARIO	Emprendedores /as y empresarios/as	
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	Edificio Embarcadero Calle Santa Cristina (Aldea Moret) 10195 Cáceres Telf.: 927 20 60 30 e- mail: paecaceres@org.gobex.es WEB. https://activacionempresarial.gobex.es/red-de-puntos-de-activacion-empresarial	HORARIO DE ATENCIÓN	Mañanas: de lunes a viernes, de 08:00 a 15:00 Tardes: de 16:00 a 18:30 Es preciso concertar cita previa Servicios online a través de Oficina Virtual: https://activacionempresarial.gobex.es/oficina-virtual	
DESCRIPCIÓN	La Red de Puntos de Activación Empresarial está formada por 5 oficinas distribuidas por la geografía Extremeña, con las que se da cobertura a toda la región. Se trata de una iniciativa del Gobierno de Extremadura en colaboración con los ayuntamientos que alojan las cinco oficinas. Los PAE ofrecen un servicio integral, junto con otras administraciones e instituciones, en materia de asesoramiento empresarial: Información, formación, tramitación y asesoramiento en diferentes aspectos relacionados con la creación de empresas. Se atiende tanto a personas emprendedoras como al empresariado en general. Su finalidad es crear, hacer crecer y consolidar el tejido empresarial en Extremadura, así como potenciar el espíritu empresarial. Los servicios que ofrece el PAE están en coordinación con otros recursos presentes en la ciudad de Cáceres, como, entre otros, el Servicio de emprendimiento del Instituto Municipal de Juventud , y el CEEI , con los que se complementan.			
TIPO DE SERVICIOS	Estoy planteándome montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none">Acciones de motivación al emprendimiento de carácter innovador: organización de talleres de sensibilización e información, jornadas y encuentros de motivación e información para el emprendimientoInformación básica sobre ayudas, subvenciones, financiación, trámites, formaciónDivulgación de contenidos webs		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio: <ul style="list-style-type: none">Análisis de la viabilidad de la idea de negocio		



		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo en la detección de oportunidades de negocio <p>Desarrollo del proyecto empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Información y asesoramiento sobre ayudas y financiación, formas jurídicas, fiscalidad, aspectos jurídicos y laborales, internacionalización ▪ Tutorización del plan de negocio y asesoramiento en general al proyecto empresarial ▪ Puesta a disposición de la persona emprendedora de herramientas online ▪ Plan de viabilidad del proyecto empresarial para solicitantes de la ayuda para el Fomento del Autoempleo en Extremadura ▪ Formación (acciones formativas de corta duración, cursos especializados y formación acompañada de tutorías)
	<p>Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tramitación administrativa de la creación de la empresa (PAIT o ventanilla única) ▪ Acompañamiento en la tramitación y gestión de subvenciones y financiación pública. ▪ Financiación directa a través de Extremadura Avante ▪ Alojamiento (viveros de empresas): en Edificio Embarcadero y Garage 2.0 ▪ Servicios comunes de alojamiento (seguridad, limpieza, secretaría, salas de reuniones). ▪ Servicio de alojamiento web dirigido a las empresas y servicios de alojamiento específicos (laboratorios, servicios apoyo a la I+D) en Factoría de Innovación
	<p>Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo en la búsqueda de clientela, en el análisis de la competencia, y en el posicionamiento de marca ▪ Formación avanzada ▪ Asistencia a la internacionalización ▪ Networking PAE: encuentros de negocio entre personas emprendedoras y empresas para ampliación de la red de contactos y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio ▪ Programa Consolida tu Empresa (https://activacionempresarial.gobex.es/consolida-tu-empresa)

Consolida tu empresa
 punto de activación EMPRESARIAL

Recursos y Herramientas Web

Oficina Virtual :

Permite acceder a formularios o documentos relacionados con la actividad empresarial, que pueden descargarse o tramitarse telemáticamente. Además da acceso a contenidos, materiales y herramientas como, entre otros:

[-Tu Plan de Negocio](#)

[- Plan de Negocio para solicitar la ayuda de Fomento del Autoempleo:](#)

A través del PAE es posible acceder a los programas que forman parte de la estrategia de activación empresarial del Gobierno de Extremadura, como, entre otros:



Estrategia para el emprendimiento de las mujeres y la igualdad de género en Extremadura





#cofinancia

Financiación colectiva para nuevos/as emprendedores/as



**#emprendimiento
social**

Programa para el emprendimiento y la innovación social en Extremadura



#encuentracapital

Acceso a la financiación



**#mentoring
empresarial**

Programa de mentoring empresarial del Gobierno de Extremadura



 GOBIERNO DE EXTREMADURA		CENTRO DE EXCELENCIA DE EXTREMADURA		FICHA 4
PROYECTO		CENTRO DE EXCELENCIA DE EXTREMADURA 	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas físicas y empresas con ideas de negocio de base tecnológica
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Edificio Embarcadero Calle Santa Cristina (Aldea Moret) 10195 Cáceres Telf: 927 29 28 46 e-mail: FDI_Extremadura@eoi.es WEB: http://www.eoi.es/fdi/extremadura	HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		El Centro de Excelencia (CdE) es una Factoría de Innovación de alto rendimiento en creatividad aplicada a la innovación, un entorno dedicado al desarrollo del potencial innovador de las empresas. Este proyecto está promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Gobierno de Extremadura, con la participación del Ayuntamiento de Cáceres, y tiene como objetivo la puesta en marcha de un Centro de Excelencia en Gestión de la Innovación en la Pyme que sea un punto de referencia para que las Pymes y emprendedores/as puedan incrementar su competitividad. El proyecto desarrollará con un Plan de Entrenamiento Individualizado para PYMES además de un Programa de Actividades Abiertas, dirigidas a empresas, agrupaciones empresariales e instituciones interesadas en potenciar su cultura innovadora		
TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo y orientación para el emprendimiento en innovación 		
		Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Información y asesoramiento sobre asociaciones, franquicias cooperación empresarial, I+D+I y nuevas tecnologías ▪ Asesoramiento y apoyo en la elaboración del Plan de Empresa ▪ Coaching especializado en innovación para la elaboración del proyecto 		



Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)

- Información y asesoramiento sobre asociaciones, franquicias cooperación empresarial, I+D+I y nuevas tecnologías
- Coaching especializado en innovación para PYMES



NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS



GOBIERNO DE EXTREMADURA

Gobierno de Extremadura





NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

Gobierno de Extremadura
Servicios adscritos a Presidencia





 GOBIERNO DE EXTREMADURA		GOBIERNO DE EXTREMADURA. PRESIDENCIA. INSTITUTO DE LA JUVENTUD		FICHA Nº 5
SERVICIO		OFICINA DE EMANCIPACIÓN JOVEN. INSTITUTO DE LA JUVENTUD. 	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas entre 16 y 35 años
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Edificio SEXPE Avenida de la Hispanidad, 6 10005 Cáceres Telf.: 927 00 41 48/ 927 00 41 49 e- mail: emancipación.caceres@gobex.es WEB: http://juventudextremadura.gobex.es/web/oficinas-de-emancipacion-joven	HORARIO DE ATENCIÓN	Mañanas: de lunes a viernes, de 08:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		Las Oficinas de Emancipación Joven son servicios que el Instituto de la Juventud de Extremadura pone a disposición de la población joven para facilitar su acceso al empleo (por cuenta ajena o propia) y a la vivienda, mediante acciones de información, formación, acompañamiento y asesoramiento; ponen en contacto a la población joven con los diferentes departamentos de la administración regional y local que puedan ayudarles a satisfacer su demanda en estas materias, además cuentan con una Bolsa de Vivienda en Alquileres para Jóvenes		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> Información básica sobre ayudas, subvenciones, financiación, trámites, formación 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestión de la idea de negocio: <ul style="list-style-type: none"> Apoyo y orientación para el emprendimiento 		
	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none"> Tramitación del informe de viabilidad y presentación de solicitud a Microbank para la obtención de microcréditos (a través del convenio suscrito entre La Caixa y el INJUVE al que está adherida la Comunidad Autónoma de Extremadura) 		





NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

Gobierno de Extremadura

Programas y servicios de la Consejería de Economía, Competitividad e Innovación





 GOBIERNO DE EXTREMADURA		SECRETARÍA GENERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y FUNDACIÓN CAJA BADAJOZ		FICHA Nº 6
SERVICIO		FUNDECYT- PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE EXTREMADURA. PCTEX 	PÚBLICO DESTINATARIO	
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Edificio Embarcadero C/ Santa Cristina, s/n 10.195 Aldea Moret. Cáceres. Telf.: 927 29 28 46 e-mail: info@fundecyt-pctex.es Web: http://www.fundecyt-pctex.es	HORARIO DE ATENCIÓN	
DESCRIPCIÓN		FUNDECYT – PCTEX es una fundación privada de carácter público, cuyo patronato está formado por el Gobierno de Extremadura (a través de la Secretaría General de Ciencia y Tecnología de la Consejería de Economía, Competitividad e Innovación, la Universidad de Extremadura y la Fundación Caja Badajoz. Su objetivo es la vertebración del Sistema Extremeño de Ciencia y Tecnología y para ello ofrece servicios de información, formación, asesoramiento especializado y acompañamiento a personas emprendedoras y empresas con ideas de negocio de base tecnológica.		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información básica ▪ Apoyo y orientación para el emprendimiento ▪ Organización de talleres, jornadas y encuentros de motivación e información para el emprendimiento 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestión de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo y orientación para el emprendimiento 		



		<p>Desarrollo del proyecto empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Información y asesoramiento sobre ayudas y financiación, formación, asociaciones, franquicias, cooperación empresarial, I+D+I y nuevas tecnologías, internacionalización, propiedad industrial. ▪ Formación sobre creación, gestión y comercialización de empresas. Comercio minorista, I+D+I y nuevas tecnologías, internacionalización
	<p>Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (la creación de la empresa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financiación mediante la línea de microcréditos Avante Directo para proyectos de microempresas y para nuevos proyectos de emprendedores/as de carácter innovador
	<p>Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financiación mediante la línea de microcréditos Avante Directo para microempresas y para proyectos en fase de consolidación y expansión, línea E2i de microcréditos para actividades empresariales de carácter innovador, para la financiación de la inversión ▪ Orientación a las empresas sobre necesidades formativas de sus plantillas ▪ Organización de cursos, jornadas técnicas, conferencias, seminarios, encuentros empresariales, I+D+I y nuevas tecnologías ▪ Apoyo en la promoción y comercialización: organización de encuentros empresariales y misiones comerciales.
<p>Recursos y Herramientas Web</p>		
<p>Para el desarrollo de sus objetivos, FUNDECYT – PCTEX lleva a cabo directamente o participa en proyectos de ámbito regional, nacional e internacional, entre los cuales destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa para el emprendimiento y la innovación social en Extremadura: http://www.emprendimientosocialextremadura.org/ ▪ CAMP 2.0, dirigido a fortalecer las competencias en Marketing y Relaciones Públicas de los gestores de entidades dedicadas a la formación de adultos: http://www.camp20.eu/ ▪ DESUR, que orienta su actividad hacia la identificación de las dificultades que las PYMES encuentran a la hora de incorporar acciones de responsabilidad social en sus modelos de negocio. http://www.desur.eu/es/ ▪ ECOOESE: su objetivo es fomentar la cooperación, el ahorro y la eficiencia energética a través de la presentación de servicios energéticos por parte de agrupaciones de trabajadores procedentes de sectores tradicionales a organizaciones interesadas en reducir sus costes energéticos. http://www.ecooese.es/ ▪ MITTIC: proyecto dirigido a la modernización e innovación tecnológica con base TIC en sectores estratégicos y tradicionales. http://mittic.gobex.es/ 		






 GOBIERNO DE EXTREMADURA		SECRETARÍA GENERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA		FICHA Nº 7
SERVICIO		EXTREMADURA AVANTE 	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas físicas y empresas con ideas de negocio de base tecnológica
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Información en : PAE Cáceres Edificio Embarcadero C/ Santa Cristina, s/n 10.195 Aldea Moret. Cáceres. Telf.: 927 20 60 30 e-mail: paecaceres@org.gobex.es Web: http://www.extremaduraavante.es/	Por temáticas emprendimiento@extremaduraavante.es innovacion@extremaduraavante.es iexport@extremaduraavante.es infraestructuras@extremaduraavante.es financiacion@extremaduraavante.es	HORARIO DE ATENCIÓN Mañanas: de lunes a viernes, de 08:00 a 15:00 Tardes: de 16:00 a 18:30 Es preciso concertar cita previa
DESCRIPCIÓN		Extremadura Avante es una empresa pública del Gobierno de Extremadura, adscrita a la Secretaría General de Ciencia y Tecnología que presta servicios de apoyo a la creación de empresas, a la incorporación de la innovación, entre otros, a personas emprendedoras y empresas, así como a otros agentes económicos.		
TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> Apoyo y orientación para el emprendimiento 		
	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (la creación de la empresa)	Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> Información y asesoramiento sobre ayudas y financiación, formación, asociaciones, franquicias, cooperación empresarial, I+D+I y nuevas tecnologías, internacionalización, propiedad industrial. Formación, impulso y asesoramiento sobre creación, gestión y comercialización de empresas. Comercio minorista, I+D+I y nuevas tecnologías, internacionalización y comercio exterior 		
		<ul style="list-style-type: none"> Financiación mediante las siguientes líneas: 		





		<ul style="list-style-type: none"> ○ Microcréditos Avante Directo para proyectos de microempresas y para nuevos proyectos de emprendedores/as de carácter innovador ○ E2i de financiación para emprendedores/as y empresas con menos de 2 años de andadura ○ Avante Directo de apoyo a la creación de empresas mediante la participación de Avante como socia en la constitución del capital social ○ E2i de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica ○ Avante Capital Riesgo: participación directa en las empresas con préstamos participativos ▪ Venta de naves industriales a precios bajos en parques empresariales (en construcción)
	<p>Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financiación mediante las siguientes líneas : <ul style="list-style-type: none"> ○ Microcréditos Avante Directo para microempresas y para proyectos en fase de consolidación y expansión, ○ E2i de microcréditos para el inicio o mejora de actividades empresariales de carácter innovador, para para la financiación de la inversión en innovación ○ Avante Directo de apoyo a empresas con menos de 18 meses, mediante la participación de Avante como socia en el capital social ○ E2i de apoyo a empresas de carácter innovador, con menos de 18 meses, mediante la participación de Avante como socia en el capital social ○ E2i de apoyo a empresas en fase de consolidación (más de 18 meses desde su creación), mediante la participación de Avante como socia en el capital social ○ Avante Capital Riesgo participación directa en las empresas con préstamos participativos ▪ Alojamiento en Centros de Innovación dotados de infraestructuras y servicios, para empresas de base tecnológica ▪ Ampliación del suelo industrial mediante la construcción y urbanización de polígonos industriales y venta de parcelas completamente dotadas ▪ Venta de naves industriales a precios bajos en parques empresariales (en construcción) ▪ Organización de ferias, encuentros empresariales y misiones comerciales de carácter internacional, como apoyo a la promoción y comercialización ▪ Marcas Promocionales: Alimentos de Extremadura, Organics Extremadura, Piedra Natural de Extremadura, Hábitat Natural de Extremadura y Artesanía de Extremadura, para la difusión de productos extremeños y facilitar su ingreso en mercados internacionales ▪ Formación, impulso y asesoramiento sobre gestión y comercialización de empresas. Comercio minorista, I+D+I y nuevas tecnologías, internacionalización y comercio exterior





 GOBIERNO DE EXTREMADURA		SECRETARÍA GENERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA		FICHA Nº 8
SERVICIO		INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROCAS ORNAMENTALES Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (INTROMAC) 	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas físicas y empresas con ideas de negocio de base tecnológica en el sector ornamental
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Campus Universitario de Cáceres Ctra de Trujillo, s/n 10071 Cáceres Telf: 92718 10 42 e-mail: informacion@intromac.com Web: http://www.intromac.com	HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		El INTROMAC es un Consorcio de carácter administrativo perteneciente al Sector público autonómico cuyos fines son, la investigación científica, el desarrollo tecnológico e innovación, la normalización y control de calidad de productos, la certificación, promoción, formación y transferencia de conocimiento y tecnología en el campo de las rocas ornamentales y la construcción pública o privada, así como la colaboración a nivel nacional e internacional con otros centros, instituciones y empresas.		
TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Información y asesoramiento sobre ayudas y financiación, formación, asociaciones, franquicias, cooperación empresarial, I+D+I y nuevas tecnologías, internacionalización, propiedad industrial. 		
	Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación específica relacionada con el sector y formación de perfeccionamiento para profesionales y personal técnico de las empresas del sector de la construcción y la roca ornamental ▪ Organización de ferias y encuentros empresariales ▪ Promoción de los productos mediante la marca Piedra Natural de Extremadura 		



 GOBIERNO DE EXTREMADURA		SECRETARÍA GENERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA		FICHA Nº 9	
SERVICIO		CENTRO EXTREMEÑO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SUPERCOMPUTACIÓN (CénitS)		PÚBLICO DESTINATARIO	Personas físicas y empresas con ideas de negocio de base tecnológica en el sector tecnológico y de innovación
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Fundación Computación y Tecnologías Avanzadas de Extremadura Carretera Nacional 521, Km 41.8 - 10071 - Cáceres Teléfono: 927 04 90 70 Web: http://www.computaex.es		HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		CénitS tiene por objeto el fomento, la difusión y la prestación de servicios de cálculo intensivo y comunicaciones avanzadas a las comunidades investigadoras extremeñas, así como a empresas o instituciones, con el fin contribuir, mediante el perfeccionamiento tecnológico y la innovación, a la mejora de la competitividad de las empresas.			
TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> Información, formación y asesoramiento sobre I+D+I y nuevas tecnologías e internacionalización a personas físicas con ideas de negocio en el sector tecnológico y de la innovación. Servicios de consultoría y asesoramiento técnico a proyectos 			
	Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> Información, formación y asesoramiento sobre I+D+I y nuevas tecnologías e internacionalización a empresas con ideas de negocio en el sector tecnológico y de la innovación Organización de encuentros y ferias empresariales 			




 GOBIERNO DE EXTREMADURA	DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA		FICHA Nº 10
SERVICIO	CLUSTERS DE EXTREMADURA  CLUSTERS EMPRESARIALES DE EXTREMADURA	PÚBLICO DESTINATARIO	Empresas extremeñas
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	<p>Información en: e-mail: clusters@extremaduraempresarial.es Telfs: 924 005 890 // 924 005 221 Grupo de facebook: https://www.facebook.com/clusters.deextremadura?fref=ts O en la Web de cada uno de los clusters: https://activacionempresarial.gobex.es/clusters-empresariales-de-extremadura</p>		
DESCRIPCIÓN GENERAL	<p>Un cluster es una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos. Los clusters son una herramienta de cooperación empresarial que puede mejorar significativamente la competitividad de las empresas, permitiéndoles incrementar sus niveles de productividad, su capacidad innovadora y el acceso a mercados más amplios.</p>		
	<p>Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperación empresarial para el acceso por parte de las pequeñas empresas a: <ul style="list-style-type: none"> • nuevos mercados, • proyectos de mayor dimensión, • diversificación de su oferta, • atención a clientes más exigentes, • mejora de su nivel de conocimiento e innovación, • establecimiento de nuevas alianzas para reducir costes, compartir espacios y personal cualificado • proyectos de I+D+i 	



Recursos y Herramientas Web

- **Cluster de la Madera y el Mueble**
<http://www.fedexmadera.com/es>
- **Cluster del Corcho**
<http://www.asecor.com>
- **Cluster de la Energía**
<http://www.energiaextremadura.org/>
- **Asociación Cluster Sociosanitario**
<http://www.clustersalud.es>
- **Asociación Cluster de Envase, Transporte, Logística y Mercancías de Extremadura (ACENVEX)**
<http://www.acenvex.com>
- **Asociación Cluster del Conocimiento**
<http://www.clusterdelconocimiento.org>
- **AEI Cluster del Turismo**
<http://www.clusterturismoextremadura.es>
- **Cluster de la Construcción**
<http://www.pymecon.com>





 GOBIERNO DE EXTREMADURA		DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.		FICHA Nº 11
PROGRAMA	#SerEmpresaria  #serempresaria		Programa dirigido al fomento del emprendimiento femenino, a la consolidación de las empresas de las mujeres, y al desarrollo de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito empresarial.	
			PÚBLICO DESTINATARIO	Emprendedoras, empresarias y empresas extremeñas
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Dirección General de Empresa y Actividad Emprendedora Paseo de Roma, s/n. 06800- Mérida (Badajoz) Telf: 924 005 219 e-mail: serempresaria@gobex.es WEB: https://activacionempresarial.gobex.es/serempresaria		HORARIO DE ATENCIÓN Mañanas: de lunes a viernes, de 08:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN GENERAL		<p>SerEmpresaria es una estrategia de emprendimiento para las mujeres, cuyo fin es fomentar la cultura emprendedora entre las mujeres extremeñas, así como impulsar la creación y consolidación de sus empresas y es también una estrategia de emprendimiento en igualdad de género, cuya misión es sensibilizar a la sociedad y al tejido empresarial de la importancia de la igualdad de género en el ámbito empresarial, y hacerla realidad mediante un trabajo en coordinado con diferentes departamentos de la administración regional y en colaboración con entidades expertas en emprendimiento e igualdad de género.</p> <p>La Estrategia SerEmpresaria es transversal a todos los servicios de apoyo al emprendimiento de la administración regional y también se desarrolla a través de los servicios que prestan las entidades del grupo de colaboradoras expertas en emprendimiento e igualdad de género, para ello, se llevan a cabo acciones de formación interna dirigidas a las personas que asesoran y acompañan a emprendedoras y empresarias, y se ponen a disposición de los equipos materiales y herramientas especializados con el fin de capacitarles para la integración de la perspectiva de género en el desarrollo de sus servicios de asesoramiento para la creación de empresas.</p>		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jornadas y encuentros para el fomento del emprendimiento dirigidas a las mujeres ▪ Visibilización de las empresas de mujeres y de empresarias de éxito como referentes para nuevas emprendedoras ▪ Acciones de sensibilización y fomento del emprendimiento dirigidas a mujeres, a niñas, así como al profesorado y otros agentes 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Estrategia SerEmpresaria es transversal a todos los servicios de apoyo al emprendimiento de la administración regional y también se desarrolla a través de los servicios que prestan las entidades del grupo de colaboradoras expertas en emprendimiento e igualdad de género 		



	Desarrollo del proyecto empresarial <ul style="list-style-type: none">Acciones formativas presenciales y online sobre creación de empresas dirigidas a emprendedorasFormación y capacitación de las mujeres para la negociación con las entidades financieras y sobre modelos alternativos de financiación.
Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none">Financiación a través del Microcrédito SerEmpresaria
Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none">Programas de acceso al conocimiento y al manejo de herramientas TICs para la gestión empresarial por parte de las empresariasPromoción de medidas efectivas de conciliación.Fomento de la conciliación en las empresas extremeñas.Asesoramiento para una gestión y usos del tiempo eficientes.Apoyo económico para el cuidado de hijos e hijas.Red de Cooperación de Empresarias Extremeñas: instrumento para el empoderamiento y la cooperación entre empresas de mujeres.



 GOBIERNO DE EXTREMADURA		DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.		FICHA Nº 12
PROGRAMA		CAVATRANS: COOPERACIÓN EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZA  Cavatrans Alentejo Extremadura Centro	PÚBLICO DESTINATARIO	Emprendedores /as y empresarios/as de las regiones del Alentejo, Centro de Portugal y Extremadura
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Información en: http://www.cavatrans.com		
DESCRIPCIÓN		El proyecto Cavatrans , tiene entre sus objetivos detectar huecos de negocio que puedan ser cubiertos por empresas (nuevas y ya en funcionamiento) de las regiones que integran la EUROACE (agrupación constituida por el Alentejo, la región Centro de Portugal y Extremadura para la cooperación en diferentes ámbitos) facilitar la cooperación transfronteriza entre empresas de las y a favorecer el crecimiento de empresas en sectores productivos de interés para las tres regiones mediante acciones de análisis de sectores productivos, realización de encuentros bilaterales, generación de nuevas oportunidades de negocio, o financiación a proyectos empresariales transfronterizos.		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> Fomento del emprendimiento en sectores estratégicos 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestión de la idea de negocio: <ul style="list-style-type: none"> Apoyo en la detección de oportunidades de negocio en sectores de interés para la euroregión y en el análisis de su viabilidad 		
		Desarrollo del proyecto empresarial <ul style="list-style-type: none"> Información y asesoramiento sobre ayudas y financiación de la zona EUROACE Formación y asesoramiento para la creación de empresas 		
Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de estudios que identifiquen recursos y trámites empresariales a ambos lados de la raya En proyecto, la creación de un instrumento financiero de capital riesgo de carácter transfronterizo 			



<p>Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Puesta a disposición de herramientas online: Directorio Empresarial Transfronterizo▪ En proyecto, la creación de un instrumento financiero de capital riesgo de carácter transfronterizo▪ Organización de ferias y eventos de intercambio de experiencias entre empresas, instituciones y agentes de las tres regiones
---	--





 GOBIERNO DE EXTREMADURA		DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. – CONFEDERACIÓN REGIONAL EMPRESARIAL EXTREMEÑA (CREEX)		FICHA Nº 13
PROGRAMA		RED DE MENTORES DE EXTREMADURA 	PÚBLICO DESTINATARIO	Empresas de nueva creación (con menos de dos años de andadura)
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Información en el PAE Edificio Embarcadero Calle Santa Cristina (Aldea Moret) 10195 Cáceres Telf.: 927 20 60 30 e- mail: paecaceres@org.gobex.es Y en https://activacionempresarial.gobex.es/mentoring-empresarial	HORARIO DE ATENCIÓN	
DESCRIPCIÓN		La Red de Mentores de Extremadura (Programa Mentoring Empresarial) se crea mediante convenio firmado por la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación de la Junta de Extremadura y la Confederación Regional Empresarial Extremeña. En el marco de esta iniciativa, empresarios y empresarias con una larga trayectoria (al menos 6 años de experiencia empresarial) asesoran, tutelan, acompañan y ofrecen de manera desinteresada sus conocimientos profesionales a otra persona que esté comenzando su andadura empresarial para que desarrolle sus habilidades profesionales.		
TIPO DE SERVICIOS	Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicio de coaching empresarial: apoyo del mentor o mentora en la identificación de retos y dificultades para la empresa mentorizada, elaboración de una plan de acción para superarlos, en ámbitos como habilidades directivas, gestión financiera, marketing y comunicación, recursos humanos, planificación estratégica, ventas, internacionalización... y todo aquello que pueda ayudar a consolidar y hacer crecer la empresa. 		



 GOBIERNO DE EXTREMADURA		DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.		FICHA Nº 14
PROGRAMA		COFINANCIA  #cofinancia	PÚBLICO DESTINATARIO	Emprendedores/as
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Información en PAE: Edificio Embarcadero Calle Santa Cristina (Aldea Moret) 10195 Cáceres Telf.: 927 20 60 30 e- mail: paecaceres@org.gobex.es Y en: http://www.lanzanos.com/cofinancia	HORARIO DE ATENCIÓN	Horario del PAE
DESCRIPCIÓN		Financiación para nuevos proyectos emprendedores. Programa de crowdfunding, para favorecer el acceso a la financiación de nuevos proyectos empresariales en Extremadura, a través de la primera plataforma de crowdfunding creada en España (Lánzanos), con la participación del Fondo Social Europeo (FSE) . Este programa se dirige a todas aquellas iniciativas que estén buscando la captación de microfinanciación para la puesta en marcha de sus proyectos de emprendimiento empresarial. Pueden participar todas aquellas personas, colectivos y agentes promotores de iniciativas y proyectos con incidencia en Extremadura vinculados con la actividad emprendedora y empresarial en un sentido amplio. El acceso al programa está sujeto a convocatorias anuales		
TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	Desarrollo del proyecto empresarial <ul style="list-style-type: none"> Formación en nuevas fuentes de financiación y en diseño de proyectos para la captación de fondos a través de microfinanciación. Formación en técnicas de Marketing Viral para la captación de fondos, en el diseño de sistemas de recompensas y planificación para las diferentes rondas de financiación. 		
	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa?(creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en el acceso a la microfinanciación a través de crowdfunding y financiación colectiva 		





 GOBIERNO DE EXTREMADURA	DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.		FICHA Nº 15
PROGRAMA	ENCUENTRA CAPITAL  #encuentracapital	PÚBLICO DESTINATARIO	Empresas y nuevos proyectos empresariales de carácter innovador o que tenga un elemento diferenciador, así como a entidades financieras, capital riesgo, inversores privados, con capacidad de inversión en los proyectos de los emprendedores participantes en el Programa
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	Información en PAE: Edificio Embarcadero Calle Santa Cristina (Aldea Moret) 10195 Cáceres Telf.: 927 20 60 30 e- mail: paecaceres@org.gobex.es Y en: http://encuentracapital.es/encuentra_capital_III/es	HORARIO DE ATENCIÓN	Horario del PAE
DESCRIPCIÓN	El Programa Encuentra Capital se orienta a fomentar el espíritu empresarial y la creación de empresas, facilitar el acceso a la financiación empresarial en condiciones adecuadas, aumentar la inversión empresarial y potenciar el tejido productivo empresarial en la región extremeña. Está dirigido a proyectos que tengan un carácter innovador o diferenciador, y que pretendan cubrir nuevas oportunidades de negocio y poder alcanzar durante el desarrollo del programa la madurez empresarial necesaria para su puesta en marcha. El acceso al programa está sujeto a convocatorias anuales		



TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	<p>Desarrollo del proyecto empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de Formación presencial en las siguientes temáticas: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño del modelo de negocio; desarrollo de estrategias para la innovación y gestión de operaciones. • Habilidades directivas para la gestión de la empresa. • Desarrollo del plan de marketing y estrategia de comercialización • Análisis del mercado: <i>diseñando mi propio estudio.</i> • Realización del plan financiero: finanzas avanzadas para emprendedores/as • Negociación con inversores: descubrir y poner en práctica herramientas útiles para la negociación • Conocimiento de las fases de un proceso de inversión y las claves para superarlo con éxito. • Comunicación del proyecto para presentarlo a inversores. ▪ Asesoramiento experto y tutorización individualizada con los proyectos participantes, con el objetivo de mejorar los aspectos claves que incidan en el mejor desarrollo de su plan de empresa y la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales. ▪ Puesta a disposición de los proyectos participantes de la herramienta online Tu Plan de Negocio
	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa?(creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo en el acceso a la financiación a través del Foro de Inversión: un espacio común de encuentro entre promotores/as de los proyectos participantes y las personas o entidades financiadoras
	Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo en el acceso a la financiación por parte de empresas ya creadas a través del Foro de Inversión




 GOBIERNO DE EXTREMADURA		DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.		FICHA Nº 1
PROGRAMA		EMPRENDIMIENTO SOCIAL 	PÚBLICO DESTINATARIO	<ul style="list-style-type: none"> Personas físicas que desean empezar un proyecto de emprendimiento social Empresa social joven Entidad social que inicia su primera línea de negocio
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Información en: Fundecyt-PctEx (entidad que gestiona el programa) Área de Innovación Social +34927292846 D.G. Empresa y Actividad Emprendedora Área de Promoción y Desarrollo +34924004450 e-mail: emprendimientosocial@gobex.es Y en: http://www.emprendimientosocialextremadura.org	HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		El Programa para el Emprendimiento y la Innovación pretende explorar nuevas oportunidades de negocio y de creación de actividades generadoras de valor empresarial y social, así como allanar el camino que va desde la concepción de la idea emprendedora hasta su materialización		
Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)		<ul style="list-style-type: none"> Acciones de sensibilización y fortalecimiento de las capacidades de emprendedores y emprendedoras para participar, cooperar y generar emprendimiento social: charlas informativas y eventos de difusión del proyecto: Aceleradora de Proyectos de Emprendimiento Social Información sobre el emprendimiento social y sobre el proyecto por parte de entidades con servicios de apoyo a la creación y consolidación de empresas que forman parte de la Red de Emprendimiento Social. 		




TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	<p>Gestación de la idea de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización y difusión de información de análisis sobre las oportunidades de negocio en los sectores de especialización alineados a la Estrategia RIS de Extremadura. ▪ Mapeo de potenciales emprendedores/as para elaborar una matriz de identificación de personas y entidades interesadas y vinculadas a los sectores estratégicos. ▪ Talleres para identificación, selección y evaluación de oportunidades de negocio en los sectores de especialización alineados a la Estrategia RIS. Se dirigirán a los grupos de interés en el ecosistema regional de emprendimiento social (instituciones públicas, organizaciones de carácter social, negocios tradicionales, personas emprendedoras, etc.) que contarán con la participación de expertos ▪ Prototipado de ideas para la generación de modelos de negocio, servicios y productos sobre los que se crearán futuras empresas sociales..
		<p>Desarrollo del proyecto empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Training: Formación ad-hoc para emprendedores/as sociales: Sesiones de entrenamiento y capacitación de emprendedores y emprendedoras sociales que servirán para familiarizarles en la metodología de emprendimiento social y generar su proyecto de emprendimiento. ▪ Mentoring para emprendedores/as sociales: Sesiones de acompañamiento individualizadas: tutorías de acompañamiento al proyecto que desarrollarán consultores/as con cada participante, bajo la modalidad on-line. ▪ Desarrollo y testeo de una metodología específica que establece un proceso de creación de modelos empresariales basados en el emprendimiento social y la posterior creación e incubación de esta tipología de proyectos empresariales. ▪ Apoyo y asesoramiento experto en la elaboración del plan de negocio
	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa?(creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo y asesoramiento en la búsqueda de financiación, microfinanciación y financiación alternativa





 GOBIERNO DE EXTREMADURA		SECRETARÍA GENERAL DE COMPETITIVIDAD, COMERCIO E INNOVACIÓN		FICHA Nº 17
SERVICIO		OFICINA DE REGISTRO DE FRANQUICIADORES	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas emprendedoras y empresas de Extremadura
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Secretaría General de Competitividad, Comercio e Innovación Paseo de Roma, s/n. 06800- Mérida (Badajoz). Telf: 924 005 758 e-mail: german.ortiz@juntaextremadura.es fjavier.gracia@juntaextremadura.es Más información en: http://www.gobex.es/comercioextremadura/23	HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		La actividad comercial en régimen de franquicia es la que se lleva a efecto en virtud de un acuerdo o contrato por el que una empresa, denominada franquiciadora, cede a otra, denominada franquiciada, el derecho a la explotación de un sistema propio de comercialización de productos o servicios. El Registro de Franquiciadores de Extremadura tiene como finalidad la inscripción de todas aquellas empresas, personas físicas o jurídicas, que pretendan ceder dicho derecho y tengan su domicilio social en Extremadura. El plazo de inscripción está abierto durante todo el año		
TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> Información sobre ayudas y financiación, trámites administrativos, asociaciones, franquicias y cooperación empresarial. Registro de franquicias 		
	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (la creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none"> Financiación a través de la línea "Creación y desarrollo de Proyectos de Franquicias" del DECRETO 300/2011, de 23 de diciembre, de fomento y apoyo de la actividad comercial en la Comunidad Autónoma de Extremadura 		



 GOBIERNO DE EXTREMADURA		SECRETARÍA GENERAL DE COMPETITIVIDAD, COMERCIO E INNOVACIÓN		FICHA Nº 18
SERVICIO		UNIDAD DE ARTESANÍA		Personas físicas y empresas que ejercen la actividad de artesanía, asociaciones de artesanos/as
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Secretaría General de Competitividad, Comercio e Innovación Paseo de Roma, s/n. 06800- Mérida (Badajoz). Telf: 924 005 758 e-mail: juanpedro.curiel@gobex.es Más información en: http://www.gobex.es/comercioextremadura/25	HORARIO DE ATENCIÓN	
DESCRIPCIÓN		La Unidad de Artesanía se encarga del desarrollo y ejecución de diversas acciones orientadas a la mejora de la competitividad del sector artesano en Extremadura.		
TIPO DE SERVICIOS		Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inscripción en el Registro de Artesanos y Empresas Artesanas de Extremadura ▪ Ayudas para inversiones en medios de producción y comercialización en empresas artesanas para PYMES y grandes empresas (Decreto 65/2012, de 27 de abril) ▪ Trámites para la solicitud de la marca promocional Artesanía de Extremadura ▪ Diferenciación de otros productos competitivos a través de la Marca Artesanía de Extremadura ▪ Premios “Artesanía y Empresa”, “Artesanía Artística” “Ibérico de Artesanía Creativa” y "Artesanía Joven" para promocionar la actividad artesana en Extremadura y la cooperación entre artesanos/as y jóvenes diseñadores/as, 		



 GOBIERNO DE EXTREMADURA		SECRETARÍA GENERAL DE COMPETITIVIDAD, COMERCIO E INNOVACIÓN		FICHA Nº 19
SERVICIO		CENTRO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS DE EXTREMADURA 	PÚBLICO DESTINATARIO	Empresas, profesionales y personas físicas interesadas en el emprendimiento en los sectores agroalimentario, agrícola, y del corcho, la madera y el carbón vegetal
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Secretaría General de Competitividad, Comercio e Innovación Paseo de Roma, s/n. 06800- Mérida (Badajoz). Telf: 924 005 758 e-mail: juanpedro.curiel@gobex.es Más información en: http://www.gobex.es/comercioextremadura/25	HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		El objetivo del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX) es servir de apoyo al sector empresarial extremeño para la incorporación de la I+D+i a sus procesos productivos y para la mejora de su competitividad, a través del fomento de la innovación, el desarrollo tecnológico y la mejora de la calidad de los productos. CICYTEX está integrado por el Instituto de Investigaciones Agrarias 'La Orden-Valdesequera', el Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (INTAEX) y el Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal (ICMC).		
TIPO DE SERVICIOS	Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial))	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia técnica y asesoría a empresas orientadas a la mejora y optimización de productos y procesos. Asesoramiento a explotaciones agrícolas, ganaderas, y a empresas de agroalimentación, industrias corcheras y carboneras, y otras vinculadas a estos sectores. Analíticas y ensayos de laboratorio en microbiología y biología molecular, análisis instrumental y análisis físico-químicos. Certificaciones y control de calidad. Formación de personal investigador, tecnólogos/as y estudiantes en prácticas de universidades o escuelas relacionadas con el sector. Y actividades de formación no reglada, en el propio centro o en colaboración con otras entidades, dirigidas a la especialización de profesionales del sector agroindustrial. Actividades para la difusión de resultados obtenidos en los proyectos de investigación y otras acciones relacionadas con el centro. Jornadas divulgativas, encuentros profesionales, seminarios, charlas en centros y localidades de interés, publicaciones de material de divulgación 		





NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

Gobierno de Extremadura

Programas y Servicios de la Consejería de Empleo, Mujer y Políticas Sociales





 GOBIERNO DE EXTREMADURA		SERVICIO EXTREMEÑO PÚBLICO DE EMPLEO		FICHA Nº 2
SERVICIO		SERVICIO EXTREMEÑO PÚBLICO DE EMPLEO  Servicio Extremeño Público de Empleo	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas físicas y empresas
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Centros de Empleo Cáceres I y II Edificio SEXPE Avenida de la Hispanidad, 6 - 10002, Cáceres Telf: 927 005 920 e-mail: cempleo.caceres.u1@extremaduratrabaja.net WEB: http://extremaduratrabaja.gobex.es/	HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		El Servicio Extremeño Público de Empleo, tiene como finalidad la ejecución de las políticas activas de empleo del Gobierno de Extremadura, y en este marco, además de los servicios dirigidos a las personas que buscan un empleo por cuenta ajena o mejorar el que ya tienen, actúa como elemento facilitador para el emprendimiento en forma de asesoramiento, subvenciones y ayudas para la creación de empresas. Al mismo tiempo, colabora con las empresas apoyando la formación, la creación de puestos de trabajo más estables y la integración de colectivos desfavorecidos.		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> Información básica Organización de talleres, jornadas y encuentros de motivación e información para el emprendimiento 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> Apoyo y orientación para el emprendimiento 		
		Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> Información y asesoramiento sobre ayudas y financiación, formación, asociaciones, franquicias, cooperación empresarial Asesoramiento para la elaboración del Plan de Empresa 		



	<p>Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (la creación de la empresa)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Ayudas para el Fomento del Autoempleo mediante la constitución de personas desempleadas en trabajadores/as autónomos/as o por cuenta propia▪ Tramitación de ayudas y subvenciones▪ Apoyo en la elaboración del Plan de Viabilidad para Autónomos/as (requisito para solicitar las ayudas al establecimiento de personas desempleadas en trabajadores/as autónomos/as)
	<p>Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Ayudas a empresas para el Fomento del Empleo de Calidad en la Contratación Indefinida:▪ Subvenciones a empresas para la contratación de jóvenes titulados/as▪ Programa de ayudas para el fomento del empleo en el ámbito de la economía social▪ Subvenciones al fomento del empleo de personas con discapacidad en Centros Especiales de Empleo .




**NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO**
**WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS**

Universidad de Extremadura





		UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA- SERVICIO EXTREMEÑO PÚBLICO DE EMPLEO		FICHA Nº 21
SERVICIO		OFICINA DE ORIENTACIÓN LABORAL	PÚBLICO DESTINATARIO	Estudiantes y alumnado egresado de la Universidad de Extremadura
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Edificio de Usos Múltiples, Campus Universitario de Cáceres Avda. de la Universidad, s/n. 10003 CÁCERES Telf.: 927 25 70 00 /l: 648 07 01 49 sexpecc@unex.es WEB: http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/oficinas/orientacionlaboral	HORARIO DE ATENCIÓN	Mañanas: de lunes a viernes, de 08:30 a 14:30 horas También atención online
DESCRIPCIÓN		La Oficina es un servicio de Orientación Laboral, trata de orientar al alumnado y alumnado egresado de la UEX, sobre salidas profesionales, es un servicio que se presta en la colaboración con el Servicio Extremeño Público de Empleo, y comprende las siguientes áreas de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientación para el empleo ▪ Asesoramiento en autoempleo. ▪ Formación en competencias. 		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información básica, ▪ Divulgación de contenidos (Webs y materiales impresos: guías, monográficos, folletos, etc) 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de la viabilidad de la idea de negocio, ▪ Apoyo en la detección de oportunidades de negocio 		



	Desarrollo del proyecto empresarial <ul style="list-style-type: none">▪ Formación (seminarios, cursos, talleres...),▪ Tutorización del plan de negocio y asesoramiento en general al proyecto empresarial,▪ Puesta a disposición de la persona emprendedora de herramientas online (riesgos, elaboración del plan de negocio, simulación financiera, etc),▪ Información sobre financiación, subvenciones y ayudas públicas,▪ Información sobre formas jurídicas, fiscalidad y trámites administrativos
Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none">▪ Acompañamiento en la tramitación y gestión de subvenciones y financiación pública
Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none">▪ Servicios de consultoría avanzada (RRHH, jurídico-mercantil, financiera, comercial, subvenciones)



		UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA		FICHA Nº 22	
SERVICIO	PLATAFORMA Uex.dEMPREDIMIENTO 		PÚBLICO DESTINATARIO	Estudiantes y alumnado egresado de la Universidad de Extremadura	
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		e-mail: uexdempredimiento@gmail.com WEB: https://sites.google.com/site/uexpuntodempredimiento/home		HORARIO DE ATENCIÓN	Servicio online
DESCRIPCIÓN					
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información básica, ▪ Divulgación de contenidos (Webs y materiales impresos: guías, monográficos, folletos, etc) ▪ Test de autoevaluación de la capacidad emprendedora ▪ Concurso “Olimpiada del Emprendimiento” 			
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Divulgación de contenidos web sobre: <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis de la viabilidad de la idea de negocio ○ Estudio del mercado 			
		Desarrollo del proyecto empresarial <ul style="list-style-type: none"> ▪ Divulgación de contenidos web sobre la elaboración del Plan de Empresa 			



<p>Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Divulgación de contenidos web sobre la presentación del Plan de Empresa
Recursos y Herramientas Web	
<p>Test de autoevaluación del perfil emprendedor</p> <p>https://sites.google.com/site/uexpuntodempredimiento/test</p>	



**NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO**
**WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS**



Gobierno de España
Programas y servicios del Ministerio de Economía y Competitividad





NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS




Gobierno de España
Programas y servicios del Ministerio de Economía y Competitividad





		SECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA Y APOYO A LA EMPRESA		FICHA Nº 23
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD		INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)		PÚBLICO DESTINATARIO Personas emprendedoras, empresas y ciudadanía en general interesada en las líneas de crédito
SERVICIO		Paseo del Prado, 4 28014 Madrid Telf: 900 121 121 Contacto a través de formulario Web: http://www.ico.es/web/ico/contacto WEB: http://www.ico.es/web/ico		HORARIO DE ATENCIÓN De lunes a viernes de 9:00 h. a 19:00h
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		DESCRIPCIÓN El Instituto de Crédito Oficial es un banco público con forma jurídica de entidad pública empresarial, cuyas funciones son promover actividades económicas que contribuyan al crecimiento, al desarrollo del país y a la mejora de la distribución de la riqueza nacional. En especial, aquéllas que por su trascendencia social, cultural, innovadora o ecológica, merezcan una atención prioritaria a través de líneas de préstamos para financiar operaciones de inversión y liquidez de las empresas, tanto dentro como fuera de España		
TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> Información ayudas y financiación 		
	Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> Financiación directa para proyectos de inversión o para necesidades de liquidez a autónomos/as, empresas en las primeras fases de desarrollo o ya consolidadas (Líneas ICO para Empresas y Emprendedores) Líneas de Mediación para financiar el proceso de internacionalización y la actividad exportadora de las empresas españolas (Líneas ICO Internacional) 		



		 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN		FICHA Nº 24
SERVICIO		CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)		 Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas emprendedoras, empresas y ciudadanía en general interesada en las líneas de crédito
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		C/ Cid 4 28001, Madrid Telf: 91 581 55 00 Contacto a través de formulario Web: http://www.cdti.es/index.asp?MP=2&MS=0&MN=1 WEB: http://www.cdti.es/index.asp		HORARIO DE ATENCIÓN		De lunes a viernes de 9:00 h. a 19:00h
DESCRIPCIÓN		<p>El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) es una Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Es la entidad que canaliza las solicitudes de financiación y apoyo a los proyectos de I+D+I de empresas españolas en los ámbitos estatal e internacional.</p> <p>Su objetivo es contribuir a la mejora del nivel tecnológico de las empresas españolas mediante el desarrollo de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación técnico-económica y financiación de proyectos de I+D desarrollados por empresas. • Gestión y promoción de la participación española en programas internacionales de cooperación tecnológica. • Promoción de la transferencia internacional de tecnología empresarial y de los servicios de apoyo a la innovación tecnológica. • Apoyo a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica. 				
TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	<p>Desarrollo del proyecto empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Información sobre ayudas y financiación para proyectos de I+D+I ▪ Servicio de información y asesoramiento personalizado sobre los instrumentos de financiación que más se ajustan a las necesidades y proyectos, siempre en relación a actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación. 				
	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (la creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayuda financiera para proyectos de base tecnológica e I+D+I, que puede solicitarse a través de la Sede Electrónica del CDTI, donde se puede tramitar la documentación por vía telemática y consultar, una vez presentada, la situación en la que se encuentra el proyecto. 				



	<p>Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Ayuda financiera para proyectos de base tecnológica e I+D+I, para la internacionalización y para la comercialización, que puede solicitarse a través de la Sede Electrónica del CDTI, donde se puede tramitar la documentación por vía telemática y consultar, una vez presentada, la situación en la que se encuentra el proyecto.
Recursos y Herramientas Web		
<ul style="list-style-type: none">▪ Mapa de Ayudas a la I+D+I: Búsqueda de las ayudas públicas más idóneas para el Desarrollo de su actividad empresarial de I+D+i. http://138.4.83.162/mapas/ayudas▪ Formulario Web de solicitud de asesoramiento: asesoramiento personalizado sobre los instrumentos de financiación que más se ajustan a las necesidades y proyectos https://pidi.cdti.es/CanalWeb/Canal▪ Gestión de Proyectos Online: aplicación para presentar al CDTI una solicitud de financiación para un proyecto de I+D+i. https://sede.cdti.gob.es/		





NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

Gobierno de España
Programas y servicios del Ministerio de Industria, Energía y Turismo





 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO		SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA		FICHA Nº 25
SERVICIO	CENTRO DE INFORMACIÓN Y RED DE CREACIÓN DE EMPRESAS (CIRCE) 		PÚBLICO DESTINATARIO	Personas físicas y empresas con ideas de negocio de base tecnológica
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	Paseo de la Castellana, 160 planta 12 28071 Madrid . Telf.: 91 349 51 00 Contacto mediante el buzón http://portal.circe.es/es-ES/Herramientas/Paginas/BuzonProcedimientosElectronicos.aspx WEB: http://portal.circe.es/es-ES/Paginas/Home.aspx		HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00 También servicio online
DESCRIPCIÓN	CIRCE es un sistema de información que permite realizar de forma telemática, los trámites de constitución y puesta en marcha de determinadas sociedades mercantiles en España: Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE), Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL o SL), Empresario Individual (Autónomo), y que proporciona información y formación para emprendedores y emprendedoras			
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> Información básica Autodiagnóstico de aptitudes emprendedoras (herramienta online) 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> Simuladores de modelos de negocio de diferentes sectores que permiten ensayar una idea empresarial (herramienta online) Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> Información sobre el proceso de creación de la empresa y el plan de empresa Elaboración del Plan de Empresa mediante formulario interactivo que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina su viabilidad técnica, económica y financiera (herramienta online) Información sobre ayudas e incentivos para empresas, tanto a nivel europeo como nacional, regional y local mediante bases de datos y una guía interactiva Información y orientación sobre trámites y formas jurídicas 		





	<p>Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa?(la creación de la empresa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realización de los trámites de constitución mediante tramitación telemática
	<p>Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Información sobre ayudas e incentivos para empresas, tanto a nivel europeo como nacional, regional y local mediante bases de datos y una guía interactiva

Recursos y Herramientas Web

- Herramienta para el autodiagnóstico de aptitudes emprendedoras:
<http://servicios.ipyme.org/emprendedores>
- Simuladores de modelos de negocio de diferentes sectores que permiten ensayar una idea empresarial
<http://servicios.ipyme.org/simulador/intro.htm>
- Formulario interactivo para la elaboración del Plan de Empresa
<http://planempresa.ipyme.org/Paginas/Home.aspx>
- Bases de datos de ayudas e incentivos para las empresas
 España: <http://portal.circe.es/es-ES/emprendedor/CrearEmpresa/Financiaci%C3%B3n/Paginas/AyudasIncentivosNacionales.aspx>
 Europa: <http://portal.circe.es/es-ES/emprendedor/CrearEmpresa/Financiaci%C3%B3n/Paginas/SW-AyudasIncentivosEuropeos.aspx>
- Guía Dinámica de Ayudas e Incentivos para las Empresas
<http://portal.circe.es/es-ES/emprendedor/CrearEmpresa/Financiaci%C3%B3n/Paginas/GuiaDinamicaCreacionEmpresas.aspx>



 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO		SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA		FICHA Nº 26
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN 	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas emprendedoras y empresas	
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	Paseo. de la Castellana 216, p.16 28046 Madrid Telf.: 91 570 82 00 e-mail: info@enisa.es WEB: http://www.enisa.es/es/conocenos/info/quienes-somos	HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00 También servicio online	
DESCRIPCIÓN	El Instituto Nacional de Innovación es una empresa pública activa desde el año 1982 cuyo objetivo es fomentar la creación, crecimiento y consolidación de la empresa española, participando activamente en la financiación de proyectos empresariales viables e innovadores y en la dinamización del mercado de capital riesgo mediante apoyo financiero de riesgo al emprendimiento, al desarrollo del mercado de capital riesgo, al fortalecimiento del capital riesgo y seguimiento de cartera y a la excelencia en la gestión			
TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio...	Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> Información sobre ayudas y financiación 		
	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (la creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none"> Financiación mediante líneas de préstamos y participación societaria para emprendedores y emprendedoras Realización de trámites telemáticos para la solicitud de las líneas de financiación 		
	Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> Financiación a empresas mediante líneas de préstamos para el crecimiento y la consolidación y participación societaria 		




NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

Gobierno de España
Programas y servicios del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad





 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD		SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD. INSTITUTO DE LA MUJER Y DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, FONDO SOCIAL EUROPEO Y CÁMARAS DE COMERCIO		FICHA Nº 27
PROGRAMA		PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)		Programa dirigido al fomento del emprendimiento femenino
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Información en Cámara de Comercio e Industria de Cáceres Plaza del Dr Durán 10003 Cáceres Telf.: 927 62 71 08 e-mail: infocom@camaracaceres.es WEB: http://www.camara.es/es/creacion-de-empresas/apoyo-empresarial-las-mujeres-paem		PÚBLICO DESTINATARIO Mujeres emprendedoras y empresarias HORARIO DE ATENCIÓN De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00 También servicio online
DESCRIPCIÓN		PAEM es un programa que desarrolla el Instituto de la Mujer con cofinanciación del FSE, a través de las Cámaras de Comercio. El programa se dirige a apoyar a mujeres emprendedoras para la puesta en marcha de sus negocios y a empresarias que necesiten ayudas o financiación para sus empresas		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> Información básica y orientación para la creación de empresas Divulgación de contenidos Webs y boletines electrónicos Herramienta online para el autodiagnóstico de las aptitudes emprendedoras 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> Apoyo en el análisis de la viabilidad de la idea de negocio Test de autodiagnóstico de la idea empresarial 		
	Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> Formación presencial y online y organización de ferias, encuentros y jornadas sobre género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres Red virtual de empresas 		
Recursos y Herramientas Web				
<ul style="list-style-type: none"> e-empresarias.net: servicio de información y asesoramiento online para emprendedoras y empresarias: http://www.e-empresarias.net/index.php 				




**NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO**
**WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS**

Organizaciones empresariales y entidades de apoyo a la actividad empresarial






		FEDERACIÓN EMPRESARIAL CACEREÑA		FICHA N° 28
SERVICIO	FEDERACIÓN EMPRESARIAL CACEREÑA	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas emprendedoras y empresas	
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	Federación empresarial cacereña Obispo Segura Sáez 8, 2º 10001 CÁCERES. Teléfono: 927 22 20 86 / 927 22 31 20 E-mail: fec@fec.es WEB: http://www.fec.es/index.php	HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00	
DESCRIPCIÓN	La Federación Empresarial Cacereña es una Organización Empresarial libre e independiente, de ámbito provincial, cuya finalidad es la coordinación, representación, fomento y defensa de los intereses empresariales de todas las actividades. En la Federación se integran las distintas Agrupaciones Empresariales de los distintos sectores existentes en su zona de influencia. Y es además Punto de Orientación Empresarial, servicio que atiende las demandas de personas emprendedoras y de las empresas en materia de información y asesoramiento sobre la creación y gestión empresarial			
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información básica 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo y orientación para el emprendimiento Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Información y asesoramiento sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Constitución de empresas • Ayudas y Subvenciones • Seguimiento de Expedientes de ayudas tramitados ▪ Información sobre el proceso de creación de la empresa y el plan de empresa 		




	<ul style="list-style-type: none">▪ Apoyo en la elaboración del Plan de Empresa▪ Formación▪ Información y orientación sobre trámites y formas jurídicas,
Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (la creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none">▪ Apoyo en trámites de constitución▪ Asesoramiento en la tramitación y gestión de expedientes de subvenciones.
Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none">▪ Información sobre ayudas e incentivos para empresas▪ Formación, a empresas y a empleados/as de los diferentes sectores económicos▪ Organización encuentros de empresas



		ORGANIZACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS EXTREMEÑAS		FICHA N.º 29
SERVICIO		ORGANIZACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS EXTREMEÑAS		Servicio especializado en la atención a mujeres emprendedoras y empresarias
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		C/ Virgen de Guadalupe, número 8 A Badajoz Telfs: 924 25 17 50 / 924 22 22 02 e-mail: elisa@ormex.es WEB: www.ormex.es		PÚBLICO DESTINATARIO Emprendedoras y empresarias de Extremadura HORARIO DE ATENCIÓN De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00 También servicio online
DESCRIPCIÓN		ORMEX es una organización dirigida a la defensa y protección de los derechos de las mujeres empresarias, emprendedoras y/o en gerencia activa. Entre sus actividades destaca la organización de conferencias y jornadas enfocadas hacia la formación y la creación de debate en torno a la temática empresarial y laboral, con el objetivo de que las mujeres consigan ser más competitivas.		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> Información básica Apoyo y orientación para el emprendimiento Organización de talleres, jornadas y encuentros de motivación e información para el emprendimiento 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestión de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> Apoyo y orientación para el emprendimiento 		
	Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	Desarrollo del proyecto empresarial: <ul style="list-style-type: none"> Información y asesoramiento sobre ayudas y financiación, formación, asociaciones, franquicias, cooperación empresarial, internacionalización, propiedad industrial. Formación sobre creación y gestión y comercialización de empresas, idiomas aplicados al comercio y a las relaciones empresariales y nuevas tecnologías 		
	Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> Organización de jornadas, conferencias, seminarios, encuentros empresariales Edición y difusión de materiales sobre creación y gestión de empresas y emprendimiento en sectores verdes. 		




		FEDERACIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS-ATA		FICHA Nº 30
SERVICIO		FEDERACIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS (ATA)	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas emprendedoras y trabajadores/as autónomos/as
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Edificio Embarcadero. Bloque A, planta 1ª. Despacho 8-A C/ Santa Cristina, s/n 10.195 Aldea Moret. Cáceres. Telf.: 927 24 88 64 / 610 71 29 35 e-mail: caceres@ata.es WEB: http://www.ata.es	HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00 También servicio online
DESCRIPCIÓN		ATA es una organización de ámbito nacional, centrada en la representación, defensa y promoción de trabajadores/as autónomos/as que en la actualidad cuenta con más de 500.000 asociados/as en todo el territorio nacional, cuenta con sedes en Cáceres y Badajoz, y con un área específica dirigida a las mujeres		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información básica ▪ Apoyo y orientación para el emprendimiento ▪ Desarrollo de en campañas de promoción del empleo autónomo y de los derechos de las mujeres en el ámbito laboral, junto con administraciones públicas y otras entidades 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo y orientación para el emprendimiento 		



	<p>Desarrollo del proyecto empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Información y asesoramiento sobre ayudas y financiación, bonificaciones, contratación, cuotas y cotización, entre otras materias▪ Publicaciones: boletines, informes, legislación y otros documentos de interés▪ Formación en 5 áreas profesionales: TICs, Idiomas, Administración y Gestión, Comercio y Marketing, Servicios Socioculturales y a la Comunidad
<p>Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Información sobre ayudas▪ Asesoramiento para socios/as en temas fiscales, laborales, jurídicos, contables, y de prevención de riesgos laborales▪ Asesoramiento en conflictos e incidencias con las administraciones públicas▪ Formación en 5 áreas profesionales (sin coste para socios/as): TICs, Idiomas, Administración y Gestión, Comercio y Marketing, Servicios Socioculturales y a la Comunidad




		CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CÁCERES		FICHA Nº 31
SERVICIO		CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CÁCERES	PÚBLICO DESTINATARIO	Personas físicas, emprendedoras y empresas
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Plaza del Dr Durán 10003 Cáceres Telf.: 927 62 71 08 e-mail: infocom@camaracaceres.es WEB: http://www.camaracaceres.es/w/	HORARIO DE ATENCIÓN	De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		Organización que ofrece información y asesoramiento sobre los principales aspectos relacionados con la puesta en marcha de un proyecto empresarial, desde la elaboración del plan de empresa, hasta la elección de la forma jurídica, la planificación de los trámites administrativos, la legislación aplicable, las obligaciones a las que habrá que hacer frente una vez creada la empresa o las ayudas y subvenciones vigentes.		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> Información básica Jornadas de sensibilización en emprendimiento 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio		
		Desarrollo del proyecto empresarial:		
		<ul style="list-style-type: none"> Información sobre el proceso de creación de la empresa y el plan de empresa Apoyo en la elaboración del Plan de Empresa Información sobre financiación, ayudas e incentivos para la creación de empresas Formación Información y orientación sobre trámites y formas jurídicas, 		



	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (la creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none">▪ Apoyo en trámites de constitución
	Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none">▪ Información sobre ayudas e incentivos para empresas▪ Formación, a empresas y a empleados/as de los diferentes sectores económicos▪ Organización encuentros de empresas
Recursos y Herramientas Web		
<ul style="list-style-type: none">▪ e-empresarias.net: servicio de información y asesoramiento online específico para mujeres emprendedoras y empresarias: http://www.e-empresarias.net/index.php		



 Extremadura Jóvenes Emprendedores		ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS Y EMPRESAS DE EXTREMADURA		FICHA Nº 32
SERVICIO		ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS Y EMPRESAS DE EXTREMADURA (AJE)		PÚBLICO DESTINATARIO
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		C/ Nevero Diecisiete, Parcela 17,5 Pol. Industrial El Nevero 06006 Badajoz Telf: 924 24 88 89 – 618 65 69 88 Email: info@ajeextremadura.com WEB: http://www.aje-ex.org/		HORARIO DE ATENCIÓN
DESCRIPCIÓN		La Asociación de Jóvenes Emprendedores de Extremadura es una entidad sin ánimo de lucro de ámbito regional que aglutina a los/las jóvenes empresarios/as de la región y defiende sus intereses comunes, velando e impulsando el espíritu emprendedor		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de motivación al emprendimiento: eventos y jornadas de sensibilización en emprendimiento. 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio		
		Desarrollo del proyecto empresarial:		
		<ul style="list-style-type: none"> Información y asesoramiento sobre ayudas y financiación, formación, asociaciones, franquicias, cooperación empresarial, constitución y consolidación de empresas, I+D+i, aspectos jurídico-laborales y trámites administrativos entre otras materias. Apoyo en la elaboración del Plan de Empresa Formación sobre creación, gestión y comercialización Información y orientación sobre trámites y formas jurídicas, 		




<p>Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Espacio de coworking no gratuito en oficinas totalmente equipadas y con espacios compartidos (en Badajoz)▪ Organización de ferias y encuentros empresariales y misiones comerciales▪ Formación
--	--



		CORPORACIÓN EMPRESARIAL EXTREMEÑA		FICHA Nº 33
SERVICIO		CORPORACIÓN EMPRESARIAL EXTREMEÑA		PÚBLICO DESTINATARIO Personas emprendedoras y empresas de Extremadura
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		Paseo Condes de Barcelona, 15 06010 – Badajoz Telf.: 924 013 727 Contacto mediante buzón: http://www.cex.es/contacto / WEB: http://www.cex.es		HORARIO DE ATENCIÓN De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		La Corporación Empresarial de Extremadura es una sociedad de capital riesgo orientada al desarrollo regional, cuyo objetivo fundamental es el apoyo a iniciativas de inversión viables y rentables que contribuyan al fortalecimiento del tejido empresarial extremeño.		
TIPO DE SERVICIOS	Tengo una idea de negocio... :	Desarrollo del proyecto empresarial <ul style="list-style-type: none"> Información y asesoramiento sobre ayudas y financiación 		
	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa?(la creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none"> Financiación mediante participación en el capital social 		
	Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> Financiación mediante participación en el capital social 		



		SOCIEDAD DE GRANTÍA RECÍPROCA EXTREMEÑA DE AVALES		FICHA Nº 34
SERVICIO		SOCIEDAD DE GRANTÍA RECÍPROCA EXTREMEÑA DE AVALES (EXTRAVAL)		PÚBLICO DESTINATARIO Personas emprendedoras y empresas de Extremadura
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO		C/ Viena, nº 4, 1º 10001 Cáceres Telf.: 927 62 63 16 e-mail: web@extraval.es WEB: http://extraval.es		HORARIO DE ATENCIÓN De lunes a viernes, de 8:00 a 15:00
DESCRIPCIÓN		EXTRAVAL, S.G.R. es una entidad financiera sin ánimo de lucro cuyo ámbito de actuación es la Comunidad Autónoma de Extremadura, constituida por pequeñas y medianas empresas para facilitar el acceso al crédito y servicios conexos, así como la mejora integral de las condiciones financieras de las empresas. El capital de EXTRAVAL está integrado por las aportaciones de las empresas socias y cuenta con el apoyo de organismos e instituciones públicas (Gobierno de Extremadura), Cajas de Ahorros y organizaciones empresariales (Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura, S.A., Corporación Empresarial de Extremadura, S.A..		
TIPO DE SERVICIOS	Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (la creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo mediante avales financieros y no financieros ante entidades y administración pública 		
	Ya soy empresaria, ¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo mediante avales financieros y no financieros ante entidades y administración pública 		
RECURSOS Y HERRAMIENTAS WEB				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Simulador de cuadro de amortización: http://extraval.es/ExtravalAmortizacion2.aspx 				




**NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO**
**WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS**

Organizaciones sociales





		FUNDACIÓN MUJERES		FICHA Nº 35
		SERVICIO DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS	Servicio especializado en el apoyo a la creación y la consolidación de empresas de mujeres	
SERVICIO	SERVICIO DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS		PÚBLICO DESTINATARIO	Emprendedoras y empresarias
		LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	Av./ Alemania, 8 10001 Cáceres Tel: 927.62.91.94 e-mail: extremadura@fundacionmujeres.es www.fundacionmujeres.es	HORARIO DE ATENCIÓN
DESCRIPCIÓN		El Servicio de Creación y Consolidación de Empresas de Fundación Mujeres es un servicio especializado en el apoyo, asesoramiento y acompañamiento a mujeres emprendedoras y empresarias, que lleva a cabo actividades de información, formación y asesoramiento, tanto para la creación como para la consolidación de las empresas, desde un enfoque integral, y trabajando además para la visibilización de las empresas de mujeres y de su contribución a la creación de empleo y al impulso económico.		
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información básica ▪ Divulgación de monográficos sobre creación de empresas, noticias de interés empresarial y Jornadas Encuentros emprendedoras y empresarias ▪ Test aptitudes emprendedoras. Talleres creatividad, generación de ideas, cultura emprendedora, previabilidad de la idea de negocio y autoempleo y creación de empresas 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoramiento para el análisis de viabilidad de la idea de negocio ▪ Acompañamiento para la detección de oportunidades de negocio. ▪ Plan de empresa. 		



		<p>Desarrollo del proyecto empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> Formación (seminarios, cursos y talleres): Curso semipresencial de Creación de Empresas de 120h, Talleres “Claves en la Creación de Empresas”, Coaching empresarial a través de la Red Social Activatenred Tutorización del plan de negocio y asesoramiento en general al proyecto empresarial: Asesoramiento para la creación de empresas, asesoramiento especializado y acompañamiento en la puesta en marcha de la actividad empresarial Puesta a disposición de la persona emprendedora de herramientas on-line: Círculo de Empresarias, Red Social Activatenred y el punto de acceso a contenidos, recursos, trámites,y herramientas Gestionandotic Información sobre financiación, subvenciones y ayudas públicas. Asesoramiento específico para el acceso a la financiación (subvenciones, capital riesgo, préstamos blandos) y otras de carácter especial para mujeres. Información sobre formas jurídicas, fiscalidad y trámites administrativos. Acciones formativas y acompañamiento técnico empresarial dirigido a la capacitación de la forma jurídica adecuada para la puesta en marcha de un negocio, obligaciones adheridas y régimen fiscal aplicable
	<p>Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo jurídico a la creación de empresa (redacción de estatutos, pactos de empresa, etc.) Tramitación y gestión de subvenciones y financiación pública
	<p>Ya soy empresaria, ¿y ahora qué? (consolidación empresarial)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Formación avanzada a empresas: Técnicas de Comunicación y Negociación, Administración de empresas, Atención a la clientela Servicio de coaching (mentoring, tipo empresarias consolidadas): Tertulias para empresarias en modalidad presencial y charlas online (Iniciativa ConectaLunch) para mujeres emprendedoras, empresarias y profesionales Generación de redes empresariales: Circulo de empresarias, Activatenred.es, encuentros Networking emprendedoras y empresarias organizados anualmente sobre temáticas de interés empresarial.
Recursos y Herramientas Web		
<p>Red social profesional Activatenred http://www.activatenred.es</p> <p>Punto de acceso electrónico a recursos y herramientas de apoyo al emprendimiento http://gestionandotic.es</p>		<p>Círculo de Empresarias http://www.circuloempresarias.net</p>




		FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO		FICHA Nº 36
SERVICIO	APOYO AL AUTOEMPLEO E INICIATIVAS EMPRENDEDORAS		PÚBLICO DESTINATARIO	Personas demandantes de empleo, preferentemente gitanas.
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	C/ Río Tiber, s/n. Casa Municipal de la Cultura "Antonio Rodríguez Moriño" 10195 - Cáceres Telf: 927 62 68 70 e-mail: fsgcaceres@gitanos.org WEB: http://www.gitanos.org		HORARIO DE ATENCIÓN	Mañanas: de lunes a viernes, de 08:00 a 15:00 horas Tardes: de lunes a jueves, de 16:00 a 18:00 horas
DESCRIPCIÓN	Fundación Secretariado Gitano es una organización sin fines de lucro dirigida a la promoción de la igualdad real de derechos y oportunidades y la eliminación de las discriminaciones hacia la población gitana en el ámbito nacional y europeo. En el área de empleo ofrece programas de apoyo al empleo por cuenta propia y por cuenta ajena a personas desempleadas, preferentemente gitanas			
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información básica ▪ Acciones de motivación al emprendimiento 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoramiento para el análisis de viabilidad de la idea de negocio 		



	<p>Desarrollo del proyecto empresarial</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Formación (seminarios, cursos y talleres):▪ Tutorización del plan de negocio y asesoramiento en general al proyecto empresarial▪ Información sobre financiación, subvenciones y ayudas públicas. Asesoramiento específico para el acceso a la financiación (subvenciones, capital riesgo, préstamos blandos)▪ Información sobre formas jurídicas, fiscalidad y trámites administrativos
<p>Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Apoyo jurídico a la creación de empresa (redacción de estatutos, pactos de empresa, etc.)▪ Tramitación y gestión de subvenciones y financiación pública



		FUNDACIÓN ONCE		FICHA Nº 37
SERVICIO	FSC INSERTA		PÚBLICO DESTINATARIO	Personas con discapacidad interesadas en el empleo y el autoempleos
LOCALIZACIÓN Y CONTACTO	C/ John Lenon, 26, bajo 06800-Mérida (Badajoz) Tf.: 924-30.15.61 / 30.09.55 e-mail fsc.extremadura@fundaciononce.es WEB: http://www.fsc-inserta.es/Paginas/Home.aspx		HORARIO DE ATENCIÓN	Mañanas: de lunes a viernes, de 08:00 a 15:00 horas Tardes: de lunes a jueves, de 16:00 a 18:00 horas
DESCRIPCIÓN	FSC Inserta es la empresa de recursos humanos de la Fundación ONCE, especializada en la inserción laboral de las personas con discapacidad. Además tiene un Plan de Autoempleo y Creación de Empresas que incluye la formación necesaria, la asistencia técnica y también subvenciones económicas para las inversiones del comienzo de una actividad empresarial dirigida a este colectivo.			
TIPO DE SERVICIOS	Estoy pensando en montar una empresa (la decisión de emprender)	<ul style="list-style-type: none"> Información básica Divulgación de monográficos sobre creación de empresas, noticias de interés empresarial y Jornadas Encuentros 		
	Tengo una idea de negocio...	Gestación de la idea de negocio <ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento para el análisis de viabilidad de la idea de negocio Acompañamiento para la detección de oportunidades de negocio. Plan de empresa. 		



	Desarrollo del proyecto empresarial <ul style="list-style-type: none">Formación: Talleres creatividad, proyecto de negocio y plan de negocioAsistencia técnica en el desarrollo del plan de negocio (presencial, telefónica,y telemática)
Ya lo tengo todo claro, ¿cómo creo mi empresa? (creación de la empresa)	<ul style="list-style-type: none">Asistencia técnica de acompañamiento a la constitución :apoyo jurídico a la creación de empresa (redacción de estatutos, pactos de empresa, etc.) y en la tramitación y gestión de subvenciones y financiación públicaAyudas al autoempleo de Fundación ONCE
Ya soy empresaria,¿ y ahora qué? (consolidación empresarial)	<ul style="list-style-type: none">Consultoría de seguimiento y consolidación






NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

Recursos web





ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN
	<p>PEM: Plataforma de emprendimiento y microfinanzas que sirve como punto de encuentro entre personas emprendedoras y entidades de microfinanzas de toda España</p>	<p>http://www.emprendimientoymicrofinanzas.com</p>
	<p>FIARE Banca Ética es un instrumento de intermediación financiera que permite dirigir el ahorro de personas, familias y organizaciones hacia proyectos que suponen una transformación de nuestra sociedad</p>	<p>http://www.fiarebancaetica.coop</p>
	<p>MicroBank se constituye en el 2007 como el banco social de "la Caixa" para canalizar la actividad de microcréditos que hasta ese momento venía realizando "la Caixa" a través de su Obra Social, con el objetivo de potenciar esta labor con el rigor y sostenibilidad propios de una entidad bancaria. Microbank cuenta con líneas de crédito para empresas y personas emprendedoras tales como: "Microcrédito Emprendedores y Negocios", "ECO Microcrédito" y "Crédito Empresa Social"</p>	<p>http://www.microbanklacaixa.com</p>





NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS



En su área de apoyo al emprendimiento, **Caixabank** desarrolla diferentes programas dirigidos a promover el espíritu emprendedor y la iniciativa individual como vías para alcanzar el crecimiento económico y el desarrollo de la comunidad. En este sentido, la iniciativa “**Emprendedor XXI**” proporciona, además de financiación, asesoría para la definición, el impulso y la consolidación de los proyectos emprendedores, e instrumentos financieros como, además de **Microbank**, “**CaixaEmpresa**” y “**Caixa Capital Risc**”

http://www.caixabank.com/responsabilidadcorporativa/sociedad/apoyoalemprendedor_es.html



El “**Programa Emprendedores**” es una iniciativa para personas emprendedoras con créditos en condiciones preferenciales con un factor diferencial, el “acompañamiento”. Este modelo de financiación está basado en un proceso de acompañamiento de la persona que emprende una actividad económica: el estudio de viabilidad de la actividad, la puesta en funcionamiento y la asesoría en la gestión.

https://portal.cajasur.es/cs/Satellite/cajasur/es/fundacion/programa_emprendedores/generico





NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

INFORMACIÓN, HERRAMIENTAS Y RECURSOS DE INTERÉS PARA LAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS

ENTIDAD

DESCRIPCIÓN

ENLACE



NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

Espacio para la Web del proyecto “Nosotras Emprendemos”



El **Círculo de Empresarías** es la red de empresarias de Fundación Mujeres, creada en 1997 con la finalidad de acompañar a las empresarias en un proceso de crecimiento y consolidación acorde con las necesidades de competitividad generadas en un entorno empresarial en continuo cambio

<http://www.circuloempresarias.net>



El **Blog de #serempresaria** es un espacio de actualidad e inspiración para emprendedoras y empresarias, desarrollado en el marco de la Estrategia **#SerEmpresaria**, de la Dirección General de Empresa y Actividad Emprendedora

<http://serempresaria.activacionempresarial.es>

” La estrategia cuenta también con un grupo en Facebook, en el que podrás intercambiar conocimiento, información y experiencias con otras emprendedoras y empresarias extremeñas y mantenerte informada de las novedades entorno al emprendimiento en nuestra región

<https://www.facebook.com/groups/serempresaria/>



Red social para empresas comprometidas con la igualdad, directivas, empresarias, emprendedoras y mujeres que buscan empleo, proporciona visibilidad a las empresas, coaching empresarial, información de interés para emprendedoras y actividades de intercambio de conocimiento

<http://activatenred.es>





NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

gestionando ^{tic}

para el empleo y la competitividad empresarial de las mujeres

Punto de acceso electrónico a contenidos y herramientas digitales disponibles en internet para apoyar la búsqueda de empleo, así como la creación y consolidación de empresas por parte de las mujeres. Ofrece una selección de recursos, herramientas, trámites electrónicos y contenidos organizados en torno a tres itinerarios de apoyo a las emprendedoras, empresarias y mujeres que buscan empleo, con tres itinerarios diferenciados: Gestiona tu empleo, Crea tu empresa y Consolida tu empresa

<http://www.gestionandotic.es/>



El “**Canal Emprendedor**” de la **DGPYME** dispone de una oferta importante de servicios de apoyo a la persona emprendedora que quiere iniciar un proyecto empresarial. La información está organizada siguiendo los pasos naturales para llevar a cabo un proyecto empresarial.

<http://www.ipyme.org/es-ES/CEmprendedor/Paginas/Emprendedor.aspx>



El **Plan 3E** es la estrategia global para fomentar el crecimiento económico y el empleo de calidad en Extremadura. Aquí podrás acceder a las principales medidas que contiene el Plan y a información y noticias actualizadas de interés para la actividad empresarial y emprendedora en la Comunidad Autónoma de Extremadura

<http://www.plan3e.gobex.es/>



El **Servicio Público de Empleo Estatal** cuenta con una sección dirigida en personas emprendedoras y trabajadores/as autónomos/as que proporciona acceso a información sobre trámites, proceso de creación de la empresa, formación, recursos y ayudas, así como a la realización de trámites telemáticos

<http://www.sepe.es/contenidos/autonomos/index.html>





NOSOTRAS EMPRENDEMOS:
UN VIAJE DE LA CONFIANZA AL ÉXITO
WOMEN ENTREPRENEURS:
A JOURNEY FROM SELF-CONFIDENCE TO SUCCESS

Memorándum de Acuerdo sobre la Aplicación del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo 2009-2014



AYUNTAMIENTO
cáceres

mujeres
FUNDACIÓN

