



ORIENTACIÓN LABORAL E INSERCIÓN MÁS PROGRAMA OCUPACIONAL II
(PROYECTO OLIMPO II)

MEMORIA VALORADA DE LA ESPECIALIDAD DE AGENTE DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

Octubre de 2025

ÍNDICE

1. **Redactado por**
2. **Convocatoria**
3. **Especialidad**
4. **Descripción general del proyecto**
5. **Descripción de la unidad de obra o servicio común**
6. **Interrelación de actividades por especialidad formativa**
 - 6.1. Enfoque OLIMPO II
 - 6.2. Cartera de actividades interrelacionadas (anual)
 - 6.3. Beneficios públicos y sociales (OLIMPO II)
 - 6.4. Cuantificación anual (síntesis)
 - 6.5. Indicadores de evaluación y evidencias
7. **Descripción general**
8. **Descripción de la unidad de obra o servicio común**
9. **Certificados de profesionalidad y alcance competencial**
 - 9.1. HOTI0108 – Promoción turística local e información al visitante
 - 9.2. Competencias y realizaciones profesionales (UC/RA) más relevantes
 - 9.3. Mapa de complementariedad formativa dentro del Proyecto OLIMPO II
 - 9.4. Medidas de accesibilidad universal y diseño para todos (educativo y cultural)
10. **Uso o destino previsto de los servicios**
 - 10.1. Servicios socioeducativos y turísticos de proximidad (ECM y barrios)
 - 10.2. Programación cultural y turística de proximidad (ECM y red municipal)
 - 10.3. Destinatarios y escenarios de intervención
11. **Interrelación de actividades por especialidad formativa**
 - 11.1. Interrelación con la especialidad de Jardinería (AGAO0208)
 - 11.2. Interrelación con la especialidad de Dinamización de Actividades Lúdico-Educativas Infantil y Juvenil (SSCB0209)
 - 11.3. Interrelación con la especialidad de Diseño de Productos Gráficos (ARGG0110)
 - 11.4. Interrelación transversal con las cuatro especialidades (ECM integrados)
12. **Justificación localizada del proyecto: datos de Cáceres y entorno turístico/empresarial**
 - 12.1. Contexto socioeconómico y empleo en Cáceres
 - 12.2. Relevancia turística y dinámica de visitantes
 - 12.3. Sinergias con la candidatura “Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura”
 - 12.4. Pertinencia del certificado HOTI0108 para la empleabilidad local
 - 12.5. Alineación con políticas regionales y nacionales
 - 12.6. Impacto esperado: social, cultural, económico
13. **Estructura y desarrollo de actividades**
 - 13.1. Cronograma de ejecución y fases operativas
 - 13.2. Unidades de obra y descripción de actividades principales
 - 13.3. Colaboraciones institucionales y sociales previstas
 - 13.4. Metodología y evaluación
14. **Indicadores de evaluación y seguimiento del impacto formativo y social**
 - 14.1. Indicadores formativos
 - 14.2. Indicadores operativos y de producto
 - 14.3. Indicadores de impacto social y comunitario
 - 14.4. Indicadores de inserción y empleabilidad
 - 14.5. Indicadores de comunicación y visibilidad
 - 14.6. Evaluación global
15. **Medidas de sostenibilidad, accesibilidad y economía circular**
 - 15.1. Sostenibilidad ambiental
 - 15.2. Accesibilidad universal y diseño para todos
 - 15.3. Economía circular y ecodiseño



- 15.4. Evaluación y certificación ambiental
 - 15.5. Síntesis
 - 16. **Plan de comunicación**
 - 16.1. Acciones de comunicación previstas
 - 16.2. Estrategia de identidad visual y mensajes clave
 - 16.3. Evaluación del plan de comunicación
 - 16.4. Síntesis
 - 17. **Plan de seguridad y prevención de riesgos laborales**
 - 17.1. Objetivos del plan
 - 17.2. Alcance y aplicación
 - 17.3. Identificación de riesgos laborales
 - 17.4. Equipos de protección individual (EPI)
 - 17.5. Formación preventiva
 - 17.6. Coordinación preventiva
 - 17.7. Medidas de emergencia y primeros auxilios
 - 17.8. Seguimiento y control del plan
 - 17.9. Síntesis
 - 18. **Desglose del presupuesto estimado para pliego de prescripciones técnicas**
 - 18.1. Relación profesional de actividades (RP) × horas × consumibles
 - 18.2. Lote valorado: unidades, precios máximos, IVA y total
 - 18.3. Criterios de sostenibilidad (compra verde, reutilización, economía circular)
 - 18.4. Correspondencia entre las unidades formativas del certificado de profesionalidad y las unidades de obra / resultados / servicios del proyecto
- Anexos**
- A. Fichas técnicas de actividades tipo (educativas y culturales)
 - B. Modelos de autorizaciones y partes de servicio
 - C. Mapas de stakeholders y convenios de colaboración
 - D. Plantillas (cartelería accesible, checklists PRL, encuestas de satisfacción)
 - E. Evidencias gráficas de referencia (no evaluables)

**PROYECTO OLIMPO II: CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS COMUNITARIOS
MULTIFUNCIONALES (ECM) PARA EL BENEFICIO PÚBLICO Y SOCIAL A TRAVÉS DE LA ESPECIALIDAD
FORMATIVA DE AGENTE DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**

1. REDACTADO POR:

Joaquín Vilá Ramos, Técnico Superior de Proyectos del Excmo. Ayuntamiento de Cáceres

2. CONVOCATORIA:

Escuelas Laborales de Aprendizaje al amparo de la convocatoria de subvenciones 2025 de Decreto 55/2024.

3. ESPECIALIDAD:

Agente de Desarrollo Turístico Local (Certificado de Profesionalidad HOTI0108 – Promoción Turística Local e Información al Visitante), para un total de **12 alumnos participantes**.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO.

El Proyecto “Orientación Laboral e Inserción Más Programa Ocupacional II” (OLIMPO II) consolida y amplía un modelo de **servicio público–aprendizaje** basado en la creación y mantenimiento de **Espacios Comunitarios Multifuncionales (ECM)** distribuidos por la ciudad de Cáceres.

Los ECM integran **servicios de utilidad pública** de carácter educativo, cultural, medioambiental y turístico, que se prestan en **régimen de alternancia formación–empleo (3 + 9 meses)** bajo supervisión profesional.

La especialidad **Agente de Desarrollo Turístico Local** se orienta a la **promoción turística de proximidad**, la **interpretación del patrimonio** y la **creación de productos y experiencias culturales sostenibles**, combinando innovación digital y accesibilidad universal.

El programa se articula con las restantes especialidades del proyecto OLIMPO II, configurando un ecosistema formativo transversal:

1. **Dinamización socioeducativa y cultural (SSCB0209 + SSCB0110)**
 - o Aporta programación cultural, mediación de públicos y talleres educativos.
 - o Sinergias con Turismo: visitas guiadas escolares, rutas familiares y microeventos participativos en los ECM.
2. **Jardinería (AGAO0208)**
 - o Aporta infraestructura verde, mantenimiento de huertos urbanos y jardines comunitarios.
 - o Sinergias con Turismo: rutas verdes, interpretación de flora urbana y espacios de descanso para visitantes.
3. **Diseño de productos gráficos (ARGG0110)**
 - o Aporta identidad visual, señalética inteligente y materiales accesibles.
 - o Sinergias con Turismo: mapas, paneles QR/NFC, materiales multilingües y audiovisuales promocionales.
4. **Agente de desarrollo turístico (HOTI0108)**
 - o Aporta atención al visitante, diseño de experiencias y promoción de recursos locales.
 - o Actúa como vector de visibilidad y dinamización de los ECM, reforzando la imagen de Cáceres como destino cultural y sostenible.

5. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA O SERVICIO COMÚN.

La **Unidad de Obra/Servicio Común** de la especialidad de Turismo consiste en la **puesta en valor del patrimonio cultural, natural y social** de la ciudad de Cáceres mediante la creación de servicios turísticos sostenibles y de proximidad, directamente vinculados a los **Espacios Comunitarios Multifuncionales (ECM)**.

El alumnado-trabajador desarrollará **actuaciones reales de promoción, información y mediación turística**, con una carga de **656 horas efectivas de trabajo en la segunda etapa**, complementadas por la formación teórica, tutorías y orientación laboral en la primera etapa.

1. Infraestructura y servicios integrados

- **Puntos de información turística de proximidad (ECM Turismo):**
Instalación y dinamización de microcentros informativos en casas de cultura, centros cívicos y espacios municipales. Cada punto contará con materiales accesibles, fichas QR/NFC¹ y personal formado en atención al visitante.
- **Rutas e itinerarios turísticos locales:**
Diseño y ejecución de itinerarios temáticos que conectan patrimonio, naturaleza y cultura contemporánea (rutas family-friendly, rutas verdes y rutas “Cáceres Creativa 2031”).
- **Señalética inteligente y material infográfico:**
Producción de mapas, tótems, códigos QR (Quick Response) y etiquetas NFC (Near Field Communication) con contenidos multilingües, accesibles y actualizables desde el repositorio DAM² (Digital Asset Management).
- **Microeventos turísticos ECM:**
Organización de pequeñas actividades de divulgación y promoción (degustaciones, talleres de patrimonio, exposiciones, microconciertos, visitas dramatizadas) en colaboración con las demás especialidades.
- **Soporte a la candidatura “Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura”:**
Desarrollo de experiencias culturales y materiales de mediación ciudadana que visibilicen la candidatura, fomentando la participación activa de la ciudadanía y el turismo sostenible.

2. Servicios directos a la ciudadanía

1. **Atención turística de barrio:**
Asesoramiento, información y orientación al visitante en los ECM, oficinas de turismo y eventos municipales (Reyes, San Jorge, Lavanderas, Feria de Mayo, etc.).
2. **Diseño de experiencias culturales sostenibles:**
Integración de recursos patrimoniales, gastronómicos y naturales en nuevos productos turísticos (rutas temáticas, actividades interactivas y visitas accesibles).
3. **Promoción digital y comunicación turística:**
Creación y gestión de contenidos multimedia, redes sociales y catálogos digitales turísticos del Ayuntamiento de Cáceres.
4. **Educación patrimonial:**
Actividades de sensibilización dirigidas a escolares, asociaciones y vecinos, para reforzar la identidad local y el cuidado del patrimonio.

¹ QR (Quick Response): código bidimensional que se escanea con la cámara del móvil para abrir de inmediato un contenido (página web, ficha, vídeo, audioguía, formulario, etc.).

NFC (Near Field Communication): tecnología de “comunicación de campo cercano” que permite, al acercar el móvil a una etiqueta o tótem, activar automáticamente un contenido o acción (por ejemplo, abrir una ficha accesible o registrar asistencia).

² DAM (Digital Asset Management / Gestión de Activos Digitales) Es un repositorio organizado donde guardamos, clasificamos y versionamos activos digitales del proyecto (logotipos, carteles, fotos, vídeos, audios, mapas, plantillas, fichas en PDF, etc.).

Para qué sirve en OLIMPO II: Orden y búsqueda rápida: metadatos (autor, fecha, versión, especialidad, ECM), etiquetas y previsualizaciones. Control de versiones: histórico, comparaciones y recuperación de versiones anteriores. Permisos y RGPD: carpetas con niveles de acceso; gestión de consentimientos/cesiones de imagen. Estandarización: nomenclatura (“AAAA_MM_Tipo_Especialidad_Título_v01.ext”), plantillas y estilos. Trazabilidad: cada pieza queda vinculada a una actividad/acción (p. ej., microevento, ruta turística, taller). Copias de seguridad: política de backup periódico y duplicado externo.

3. Innovación, calidad y sostenibilidad

- **Innovación digital:** uso de herramientas QR/NFC, geolocalización y realidad aumentada para enriquecer la experiencia turística.
- **Calidad del servicio:** seguimiento mediante indicadores de satisfacción ($NPS \geq +50$), evaluación continua y formación permanente en atención al público.
- **Sostenibilidad ambiental y cultural:** priorización de rutas a pie, uso de materiales reciclables y fomento del consumo local.
- **Accesibilidad universal:** diseño de materiales y rutas inclusivas (lectura fácil, braille, subtítulo, audioguías).
- **Gestión documental:** registro y trazabilidad de actividades y materiales en el **repositorio DAM**, cumpliendo el RGPD y facilitando la reutilización por el Ayuntamiento.

4. Ajuste a las horas de alternancia

Cada alumno dedicará **656 horas de trabajo efectivo** en la segunda etapa (≈ 17 horas/semana), distribuidas entre atención turística, diseño de rutas, elaboración de materiales, dinamización de microeventos y tareas de documentación.

Las restantes horas del itinerario (hasta 1.260 h totales) corresponden a formación teórica, tutorías, competencias transversales, seguridad laboral y orientación para la inserción.

En conjunto, las actuaciones de Turismo convierten los ECM en **laboratorios vivos de innovación turística y cultural**, fortaleciendo la identidad de Cáceres como **ciudad creativa, sostenible y accesible**.

6. INTERRELACIÓN DE ACTIVIDADES POR ESPECIALIDAD FORMATIVA

Agente de Desarrollo Turístico Local (HOTI0108)

6.1. Enfoque OLIMPO II

Qué aporta:

El alumnado de la especialidad **Agente de Desarrollo Turístico Local** desarrolla actuaciones de **promoción turística, mediación cultural y creación de producto turístico sostenible**, en coordinación con el resto de especialidades del proyecto OLIMPO II. Su papel es convertir los ECM en **puntos vivos de información, interpretación y comunicación turística de barrio**, alineando sus acciones con los objetivos de **Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura** y la estrategia de **turismo de proximidad, sostenible e inclusivo**.

Con quién se integra:

- **SSCB0209 + SSCB0110 (Dinamización Socioeducativa y Cultural):** rutas escolares, mediación de públicos en microeventos y visitas intergeneracionales.
- **AGAO0208 (Jardinería):** diseño de itinerarios verdes, visitas a huertos urbanos, escolares y sociales y acciones de turismo de naturaleza.
- **ARGG0110 (Diseño de Productos Gráficos):** señalética inteligente, materiales promocionales, fichas multilingües, recursos digitales de acceso universal y marca corporativa homogénea del Ayuntamiento de Cáceres.

Cómo se mide:

Indicadores de participación, satisfacción ($NPS^3 \geq +50$), impacto cultural y trazabilidad UC/RA. Todas las actividades se registran en el **repositorio DAM (Digital Asset Management)**, con fichas técnicas, materiales generados y actas de ejecución.

³ NPS (Net Promoter Score / Índice Neto de Promotores). Es un indicador simple de satisfacción y fidelidad. Se calcula con una sola pregunta: "¿Qué probabilidad hay de que recomiendes esta actividad/servicio a un amigo o familiar?" (0–10)

Promotores: 9–10

Neutros: 7–8 (no cuentan en el cálculo)

Detractores: 0–6

6.2. Cartera de actividades interrelacionadas (anual)

1. Rutas “Cáceres Creativa 2031” – Patrimonio y Cultura Viva

- **Objetivo:** Mostrar el patrimonio cultural y creativo de Cáceres desde una mirada contemporánea y participativa.
- **Descripción:** Rutas temáticas por el casco histórico y barrios patrimoniales con interpretación in situ, incorporando realidad aumentada, paneles QR/NFC y microrelatos creados por el alumnado.
- **Sinergias:**
 - o *ARGG0110*: diseño de cartelería, pictogramas y mapas interactivos.
 - o *SSCB0110*: mediación cultural y guías educativas escolares.
- **Volumen:** 12 rutas anuales ($\approx$ 1 por mes).
- **Lugares:** Casco histórico, Judería, Ribera del Marco, entorno del Museo Vostell Malpartida y barrios patrimoniales.

2. Microeventos ECM Turismo: “Cáceres con los cinco sentidos”

- **Objetivo:** Fomentar el turismo experiencial de barrio y la participación ciudadana.
- **Descripción:** Actividades breves en plazas, centros cívicos o casas de cultura: microconciertos, degustaciones, exposiciones o relatos dramatizados de patrimonio local.
- **Sinergias:**
 - o *SSCB0209*: dinamización y mediación de públicos.
 - o *ARGG0110*: diseño de soportes visuales y QR de evento.
- **Volumen:** 8 microeventos anuales ($\approx$ 2 por trimestre).
- **Lugares:** ECM de Cáceres, Huertos de Ocio, escolares y sociales, Plaza Mayor, Casa de Cultura Rodríguez Moñino.

3. Señalética inteligente y rutas accesibles

- **Objetivo:** Mejorar la información turística mediante tecnología inclusiva y diseño universal.
- **Descripción:** Instalación de paneles interpretativos con **códigos QR (Quick Response)** y **etiquetas NFC (Near Field Communication)** en hitos patrimoniales y espacios naturales urbanos, con contenidos multilingües, lectura fácil y audioguías.
- **Sinergias:**
 - o *ARGG0110*: diseño de paneles, mapas e infografías.
 - o *AGAO0208*: integración en jardines, huertos de ocio, urbanos, escolares y sociales y espacios verdes.
- **Volumen:** 10 puntos señalizados/año.
- **Lugares:** Ribera del Marco, Paseo Alto, Parque del Príncipe, zona monumental y ECM periféricos.

4. Turismo Verde y de Naturaleza Urbana

- **Objetivo:** Promover itinerarios sostenibles y educación ambiental turística.
- **Descripción:** Diseño y ejecución de rutas verdes y talleres de interpretación ambiental, conectando el turismo urbano con los huertos de ocio, jardines comunitarios y la Ribera del Marco.
- **Sinergias:**
 - o *AGAO0208*: mantenimiento de entornos verdes.
 - o *SSCB0209*: actividades educativas complementarias.

Fórmula: $NPS = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores} \rightarrow$ rango de -100 a $+100$.

Cómo lo usaremos en OLIMPO II. Encuesta exprés al final de cada microevento/servicio (código QR —Quick Response— o etiqueta NFC —Near Field Communication—).

Objetivo operativo: $NPS \geq +50$ (muy bueno) y seguimiento mensual por ECM.

Si el NPS baja de $+30$, activamos plan de mejora (ajustes de contenido, accesibilidad, horario, dinamización).

Ejemplo rápido: 120 respuestas $\rightarrow$ 70 promotores, 30 neutros, 20 detractores. $NPS = (70/120 \times 100) - (20/120 \times 100) = +41,7$.

- **Volumen:** 6 rutas/talleres anuales.
- **Lugares:** Huertos urbanos (Puente Vadillo, San Jorge) y parques periurbanos.

5. Puntos de Información Turística de Proximidad (ECM)

- **Objetivo:** Facilitar información directa al visitante en espacios municipales descentralizados.
- **Descripción:** Atención personalizada en microcentros ECM, con material turístico impreso y digital. Registro de consultas y encuestas de satisfacción (NPS).
- **Sinergias:**
 - o *ARGG0110:* materiales de difusión y mapas accesibles.
 - o *SSCB0110:* mediación con asociaciones vecinales y escolares.
- **Volumen:** 24 puntos activos (rotación mensual por ECM y eventos).
- **Lugares:** Casas de Cultura, Centros Cívicos, Biblioteca Pública, Palacio de la Isla.

6. Formación de públicos y talleres de turismo inclusivo

- **Objetivo:** Sensibilizar a la población local sobre el valor del patrimonio, la hospitalidad y la accesibilidad turística.
- **Descripción:** Talleres didácticos y sesiones formativas para escolares, mayores y asociaciones: “Cómo ser embajador de Cáceres”, “Turismo accesible para todos”.
- **Sinergias:**
 - o *SSCB0209:* diseño de dinámicas formativas y lúdicas.
 - o *ARGG0110:* materiales de apoyo accesibles (braille, pictogramas).
- **Volumen:** 12 talleres/año (≈ 1/mes).
- **Lugares:** ECM, colegios, centros de mayores y asociaciones.

7. Campañas de difusión digital “Cáceres Vive”

- **Objetivo:** Aumentar la visibilidad del patrimonio y los eventos turísticos locales mediante estrategias digitales sostenibles.
- **Descripción:** Creación de contenido para redes, web y medios institucionales: vídeos cortos, microentrevistas, reportajes fotográficos y cápsulas multimedia alojadas en el repositorio DAM.
- **Sinergias:**
 - o *ARGG0110:* diseño audiovisual y tratamiento de imagen.
 - o *SSCB0110:* redacción de contenidos y notas culturales.
- **Volumen:** 6 campañas/año (bimensuales).
- **Lugares:** Online, ECM y espacios municipales.

6.3. Beneficios públicos y sociales (OLIMPO II)

- **Cohesión e identidad local:** valorización del patrimonio cultural, natural y social de Cáceres.
- **Turismo sostenible y accesible:** impulso del turismo de cercanía, movilidad a pie y accesibilidad universal.
- **Desarrollo económico local:** promoción del producto turístico y gastronómico local, dinamizando comercios y servicios.
- **Educación patrimonial:** formación de públicos y fortalecimiento del vínculo ciudadanía–patrimonio.
- **Visibilidad cultural:** contribución directa a la candidatura “Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura”.

6.4. Cuantificación anual (síntesis)

Tipo de actuación	N.º anual estimado
Rutas “Cáceres Creativa 2031”	12
Microeventos ECM Turismo	8
Puntos señalizados QR/NFC	10
Rutas Verdes / Naturaleza Urbana	6

Tipo de actuación	N.º anual estimado
Puntos de información ECM	24
Talleres de turismo inclusivo	12
Campañas digitales "Cáceres Vive"	6
Total anual estimado	78 actuaciones

6.5. Indicadores de evaluación y evidencias

- **Participación:** asistentes y alcance de cada acción.
- **Satisfacción:** NPS $\geq +50$ y valoración media $\geq 4,3/5$.
- **Impacto social y cultural:** número de visitantes locales, colectivos escolares, asociaciones y turistas atendidos.
- **Sostenibilidad:** % de acciones sin desplazamiento en vehículo, materiales reciclables y reutilización digital.
- **Accesibilidad:** nº de recursos adaptados (lectura fácil, braille, audio).
- **Trazabilidad formativa (UC/RA):** evidencias archivadas en DAM (programaciones, listados, encuestas, materiales).

7. DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto "**Orientación Laboral e Inserción más Programa Ocupacional II**" (PROYECTO OLIMPO II) tiene como objetivo principal la creación, dinamización y mantenimiento de **Espacios Comunitarios Multifuncionales (ECM)** en la ciudad de Cáceres, concebidos como entornos vivos de aprendizaje, servicio y participación ciudadana.

En este marco, la especialidad de **Agente de Desarrollo Turístico Local** se orienta a la **promoción integral de los recursos turísticos, culturales y naturales de Cáceres**, poniendo en valor el patrimonio histórico, artístico y ambiental, y favoreciendo la interacción entre visitantes, ciudadanía y entidades locales.

La formación-empleo de esta especialidad se desarrolla a través del **Certificado de Profesionalidad HOTI0108 – Promoción turística local e información al visitante**, estructurado en cuatro unidades de competencia que capacitan al alumnado-trabajador para gestionar información turística, crear productos turísticos locales, coordinar unidades de información y comunicarse profesionalmente en inglés.

El itinerario combina **capacitación técnica, experiencia real de gestión turística y prácticas de innovación digital y cultural**, con un total de **656 horas de trabajo efectivo** aplicadas en servicios reales de información, interpretación y dinamización del territorio.

El proyecto refuerza la posición de Cáceres como **destino inteligente, inclusivo y sostenible**, alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8, 11 y 12)** y con la **Estrategia "Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura"**, impulsando acciones tangibles que integran cultura, turismo, sostenibilidad y comunidad.

8. DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE OBRA O SERVICIO COMÚN

Los **Espacios Comunitarios Multifuncionales (ECM Turismo)** constituyen el eje de intervención práctica de la especialidad. Son puntos y entornos urbanos o naturales donde el alumnado trabajador desarrolla proyectos de promoción, interpretación y gestión turística local, conectando la formación con el servicio público a la ciudadanía.

Cada ECM se concibe como un **laboratorio turístico-cultural de proximidad**, en el que se experimentan nuevas formas de comunicación, interpretación del patrimonio y diseño de experiencias para visitantes y vecinos.

Las actuaciones previstas incluyen:

- **Diseño y dinamización de productos turísticos culturales y sostenibles**, asociados al patrimonio histórico, la gastronomía, la naturaleza urbana y la creatividad local.
- **Creación de señalética inteligente y accesible**, con códigos QR y tecnología NFC, en colaboración con la especialidad de Diseño Gráfico (ARGG0110).
- **Desarrollo de microeventos temáticos** de participación ciudadana (ECM Turismo), que integren turismo, cultura y educación ambiental.
- **Diseño de rutas “Cáceres Creativa 2031”**, itinerarios interpretativos y sostenibles con realidad aumentada, códigos QR/NFC y contenidos multilingües.
- **Elaboración de materiales informativos y audiovisuales** para la promoción de los barrios patrimoniales, las zonas verdes y los espacios culturales municipales.
- **Creación de un repositorio DAM (Digital Asset Management)** que centralice los recursos multimedia, cartografía, fichas técnicas y materiales gráficos del proyecto, garantizando trazabilidad y difusión.
- **Observatorio de Calidad Turística Local**, en el que el alumnado recopila y analiza indicadores de satisfacción, impacto y sostenibilidad (método NPS – Net Promoter Score–).
- **Colaboración con agentes y entidades locales** (hostelería, asociaciones vecinales, centros educativos, Cáceres Turismo, Universidad Popular, etc.) en el diseño de experiencias integradas.

El resultado final es la **puesta en marcha de una red de servicios turísticos locales de proximidad**, gestionados con criterios de calidad, accesibilidad universal, sostenibilidad y participación ciudadana. Estos ECM-Turismo funcionarán como una extensión práctica del proyecto **Cáceres 2031**, vinculando formación, empleo y cultura bajo un mismo eje de desarrollo territorial sostenible.

9. CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD Y ALCANCE COMPETENCIAL.

9.1. HOTI0108 – Promoción Turística Local e Información al Visitante

Familia Profesional: Hostelería y Turismo

Área Profesional: Guía, información y asistencia turísticas

Nivel de Cualificación: 3

Duración total: 690 horas

Duración de trabajo efectivo en el proyecto OLIMPO II: 656 horas

Competencia general:

Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información y participando en la creación y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

Unidades de Competencia (UC)

Código	Denominación	Nivel
UC1074_3	Gestionar información turística	3
UC1075_3	Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales	3
UC0268_3	Gestionar unidades de información y distribución turísticas	3
UC1057_2	Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente	2

9.2. Competencias y Realizaciones Profesionales (UC/RA) más relevantes

UC1074_3 – Gestionar información turística

- Recoger, analizar y actualizar información sobre recursos y servicios turísticos locales.
- Elaborar materiales informativos y promocionales (folletos, mapas, infografías, fichas QR).
- Atender e informar a turistas y visitantes de forma presencial, telefónica o digital.
- Aplicar técnicas de comunicación y atención al público, garantizando la calidad del servicio.
- Gestionar bases de datos y sistemas de información turística digital (DAM, CRM, GIS).

Aplicación en OLIMPO II:

Creación de un **Observatorio Local de Recursos Turísticos** mediante la recopilación y digitalización de información territorial; desarrollo de fichas de puntos de interés y material multimedia para los ECM turísticos.

UC1075_3 – Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales

- Detectar necesidades de mercado y oportunidades turísticas en el ámbito local.
- Diseñar productos y experiencias turísticas sostenibles y accesibles.
- Promocionar el destino a través de medios digitales, redes sociales y eventos.
- Coordinar con agentes locales y sectoriales para integrar recursos culturales, gastronómicos y naturales.

Aplicación en OLIMPO II:

Diseño de **productos turísticos vinculados a “Cáceres 2031”**, con itinerarios interpretativos, microeventos, experiencias de turismo gastronómico, rutas verdes y talleres participativos. Creación del **catálogo B2B de experiencias locales** gestionado desde el ECM Turismo.

UC0268_3 – Gestionar unidades de información y distribución turísticas

- Organizar y supervisar el funcionamiento de oficinas o puntos de información turística.
- Aplicar procedimientos de calidad, accesibilidad y sostenibilidad en los servicios turísticos.
- Gestionar recursos humanos y materiales asociados a la información turística.
- Mantener relaciones fluidas con organismos públicos y empresas del sector.

Aplicación en OLIMPO II:

Dinamización del **ECM Turismo “Cáceres 2031”**, concebido como punto de información interactivo e itinerante (con señalética QR, material multimedia y accesible). Coordinación con oficinas municipales, la Red de Centros Culturales y la Universidad Popular.

UC1057_2 – Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente

- Comprender y expresarse oralmente en situaciones profesionales turísticas.
- Atender consultas y reclamaciones en lengua inglesa.
- Redactar mensajes, correos y materiales promocionales en inglés.
- Utilizar un vocabulario especializado adaptado al contexto cultural del visitante.

Aplicación en OLIMPO II:

Creación de materiales y rutas multilingües (español/inglés), fichas QR bilingües y atención a visitantes internacionales en eventos culturales y turísticos.

9.3. Mapa de complementariedad formativa dentro del Proyecto OLIMPO II

Especialidad	Interacción principal	Resultado sinérgico
Agente de Desarrollo Turístico Local (HOTI0108)	Coordina las rutas, servicios de información y señalética de la red ECM	Genera impacto turístico y visibilidad territorial
Diseño de Productos Gráficos (ARGG0110)	Desarrolla identidad visual, cartelería, QR/NFC, materiales DAM	Imagen profesional y coherente de “Cáceres 2031”

Especialidad	Interacción principal	Resultado sinérgico
Jardinería (AGAO0208)	Diseña y mantiene los espacios verdes y rutas de turismo natural	Mejora paisajística y ambiental del destino
Dinamización de Actividades Lúdico-Educativas (SSCB0209)	Crea y anima microeventos y actividades intergeneracionales	Enriquecimiento cultural y participación ciudadana

9.4. Medidas de accesibilidad universal y diseño para todos (educativo y cultural)

- **Diseño Universal del Aprendizaje (DUA):** adaptación de materiales turísticos en lectura fácil, braille, pictogramas y lenguaje claro.
- **Señalética accesible:** pictogramas, contrastes cromáticos y altura adaptada.
- **Contenidos multilingües y audioguías:** sistemas QR/NFC con audio-descripciones, subtítulos y traducción.
- **Accesibilidad digital:** cumplimiento del estándar WCAG 2.1 AA en recursos web y multimedia.
- **Inclusión cultural:** representación de la diversidad local (género, edad, discapacidad, origen) en los contenidos turísticos.
- **Formación en accesibilidad turística:** módulo complementario de sensibilización sobre turismo inclusivo y atención a personas con necesidades especiales.

10. USO O DESTINO PREVISTO DE LOS SERVICIOS

El desarrollo práctico de la especialidad **Agente de Desarrollo Turístico Local** se centrará en la **promoción, dinamización y gestión de los recursos turísticos y culturales** del municipio de Cáceres, con un enfoque integral que combina patrimonio, sostenibilidad, digitalización y comunidad. Los servicios a prestar se desplegarán desde los **Espacios Comunitarios Multifuncionales (ECM)** y se vincularán con la red de equipamientos culturales, educativos y naturales del Ayuntamiento de Cáceres.

10.1. Servicios socioeducativos y turísticos de proximidad (ECM y barrios)

Los **ECM Turismo** funcionarán como **puntos de información y dinamización turística de proximidad**, gestionados por el alumnado-trabajador.

Su finalidad será acercar la información turística a la ciudadanía, al visitante y a los barrios patrimoniales de Cáceres, impulsando una visión de **turismo inclusivo y sostenible**.

Actuaciones previstas:

- Atención personalizada en puntos fijos y móviles de información turística (oficinas, ECM, centros culturales, ferias locales).
- Creación de **rutas temáticas de barrio** ("Cáceres Histórico", "Cáceres Verde", "Cáceres de Cine", "Cáceres Gastronómico") con señalización accesible.
- Activación de **microeventos participativos** (visitas dramatizadas, recorridos nocturnos, gymkanas culturales) que refuercen el sentido de comunidad y pertenencia.
- Desarrollo de materiales turísticos adaptados: folletos, vídeos, podcasts, fichas QR/NFC y paneles interpretativos en varios idiomas.
- Implementación del **Observatorio Local de Información Turística**, que permitirá recopilar datos, opiniones y niveles de satisfacción ciudadana y turística mediante el método **NPS (Net Promoter Score)**.

Estos servicios aportarán un **valor social y educativo añadido**, al fomentar la implicación de los propios ciudadanos en la promoción del destino y la conservación del patrimonio.

10.2. Programación cultural y turística de proximidad (ECM y red municipal)

El alumnado desarrollará una **programación cultural-turística anual** dentro de la red municipal de centros culturales, bibliotecas, museos y espacios naturales, bajo criterios de sostenibilidad, accesibilidad e innovación.

Ejemplos de actuaciones:

- **Diseño y gestión de microeventos turísticos** vinculados a las fiestas locales y efemérides culturales:
 - o Fiesta de San Jorge (rutas teatralizadas, puntos de información bilingües).
 - o Fiesta de las Lavanderas (recreaciones culturales y talleres didácticos).
 - o Festival Medieval y Mercado Artesano (visitas guiadas temáticas y material interpretativo).
 - o Campañas “Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura” con itinerarios de arte urbano, música y patrimonio.
- **Apoyo a eventos turísticos y gastronómicos locales:** FITUR, Cáceres Gastronómica, Noche del Patrimonio o el WOMAD, con servicios de información, apoyo logístico y atención a visitantes.
- **Proyectos de turismo cultural inclusivo:** rutas accesibles en colaboración con asociaciones de personas con discapacidad y centros educativos.
- **Integración del inglés profesional:** atención al visitante internacional y redacción de materiales turísticos bilingües.

El ECM Turismo funcionará, así, como un **centro de innovación turística local**, con un enfoque de “aprendizaje-servicio” y “turismo regenerativo”: aprender sirviendo y servir regenerando los vínculos entre cultura, ciudadanía y territorio.

10.3. Destinatarios y escenarios de intervención

Tipo de beneficiario o usuario	Escenario de actuación	Tipo de servicio prestado
Turistas y visitantes nacionales/internacionales	Oficina municipal de turismo, ECM itinerante, eventos culturales	Información, rutas guiadas, atención bilingüe
Ciudadanía local y asociaciones vecinales	Barrios patrimoniales, centros cívicos, ECM de proximidad	Actividades culturales y de sensibilización turística
Centros educativos (Primaria, ESO, Bachillerato, FP)	Centros escolares, rutas escolares, Aula de la Naturaleza	Programas educativos sobre patrimonio, sostenibilidad y cultura local
Personas mayores y entidades sociales	Residencias, asociaciones, centros de día	Actividades intergeneracionales y visitas interpretativas adaptadas
Agentes turísticos y sector hostelero local	Reuniones de coordinación, Observatorio Local de Turismo	Apoyo técnico, catálogo de experiencias B2B y coordinación de eventos
Visitantes con necesidades especiales	Puntos accesibles, rutas adaptadas, señalética QR/NFC	Atención inclusiva, materiales accesibles y servicios en lectura fácil

El destino final de los servicios será, por tanto, **la creación de una red viva de experiencias turísticas locales**, conectada con los valores de la sostenibilidad, la accesibilidad y la identidad cultural de Cáceres. El alumnado-trabajador del proyecto OLIMPO II actuará como **embajador activo de “Cáceres 2031”**, consolidando una visión del turismo como herramienta de desarrollo comunitario, innovación social y orgullo de pertenencia.

11. INTERRELACIÓN DE ACTIVIDADES POR ESPECIALIDAD FORMATIVA.

El **Proyecto OLIMPO II** se fundamenta en un modelo de **aprendizaje-servicio interprofesional**, donde cada especialidad aporta competencias complementarias y sinérgicas al desarrollo de **proyectos comunitarios de valor público**.

La especialidad de **Agente de Desarrollo Turístico Local** asume el rol de **coordinación interpretativa, promoción y comunicación territorial**, actuando como eje vertebrador entre cultura, sostenibilidad y ciudadanía.

La interrelación entre especialidades permite materializar proyectos reales en los que convergen la **formación profesional**, la **intervención en el territorio** y el **impacto social y cultural**.

11.1. Interrelación con la especialidad de Jardinería (AGAO0208)

Línea de cooperación: Turismo sostenible y paisaje urbano.

Objetivo conjunto: Integrar naturaleza, patrimonio y sostenibilidad ambiental en la oferta turística local.

Actividades conjuntas:

- Creación y mantenimiento de **“Rutas Verdes de Cáceres”**, itinerarios de turismo natural y educativo que conectan parques, miradores y huertos urbanos municipales.
- Implantación de **jardines temáticos visitables** en las parcelas municipales de Puente Vadillo y Cerca de San Jorge, incorporando señalética interpretativa y códigos QR.
- Diseño de actividades de **educación ambiental para centros escolares** vinculadas al turismo de naturaleza y al Aula de la Naturaleza.
- Participación conjunta en el programa **“Cáceres Sostenible 2031”**, integrando prácticas de economía circular y compostaje como atractivo formativo y turístico.
- Colaboración en la **ambientación paisajística de los ECM Turismo**, mediante la plantación ornamental, señalización verde y elementos de identidad territorial.

Resultado sinérgico:

Creación de un **producto turístico verde y educativo**, que une el atractivo paisajístico de Cáceres con la concienciación ambiental y la interpretación del territorio.

11.2. Interrelación con la especialidad de Dinamización de Actividades Lúdico-Educativas Infantil y Juvenil (SSCB0209)

Línea de cooperación: Turismo educativo, cultural y participativo.

Objetivo conjunto: Vincular el patrimonio local con la comunidad mediante experiencias formativas y recreativas.

Actividades conjuntas:

- Desarrollo de **rutas escolares y programas “Conoce tu ciudad”** en colaboración con centros educativos y asociaciones vecinales.
- Creación de **actividades teatralizadas y dramatizaciones turísticas** para eventos culturales y visitas guiadas intergeneracionales.
- Participación en la organización de **fiestas y tradiciones locales** (San Jorge, Las Lavanderas, Reyes Magos, Mercado Medieval), proporcionando apoyo logístico y contenidos interpretativos.
- Diseño de **talleres de creatividad, patrimonio y sostenibilidad**, orientados a la infancia y juventud, en los ECM y centros culturales.
- Implementación de **microeventos temáticos** (como “Descubre tu barrio” o “Historias del Casco Antiguo”) para la participación ciudadana en barrios patrimoniales.

Resultado sinérgico:

Convergencia entre **educación no formal y turismo cultural**, promoviendo la implicación comunitaria y el orgullo de pertenencia a Cáceres como ciudad patrimonial y creativa.

11.3. Interrelación con la especialidad de Diseño de Productos Gráficos (ARGG0110)

Línea de cooperación: Comunicación visual, identidad cultural y tecnología aplicada al turismo.

Objetivo conjunto: Desarrollar recursos gráficos, digitales y tecnológicos que mejoren la experiencia turística y la imagen del destino.

Actividades conjuntas:

- Diseño y producción de **material promocional digital y físico**: cartelería, mapas turísticos, fichas QR/NFC, catálogos y señalética inteligente.
- Creación del **Repositorio DAM (Digital Asset Management)** para la gestión centralizada de los recursos multimedia (fotografía, audio, vídeo, infografía, logotipos, etc.).
- Apoyo al desarrollo de la **Red de Rutas “Cáceres Creativa 2031”**, mediante la elaboración de contenidos de realidad aumentada, audiovisuales y paneles interpretativos accesibles.
- Diseño de la **identidad visual de los ECM Turismo**, garantizando coherencia estética con la candidatura “Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura”.
- Producción de **campañas gráficas y audiovisuales** para redes sociales y web municipal (turismo, cultura y sostenibilidad).

Resultado sinérgico:

Proyección de una **imagen moderna, inclusiva y sostenible** de Cáceres, posicionándola como referente de innovación cultural y turística en el horizonte 2031.

11.4. Interrelación transversal con las cuatro especialidades (ECM integrados)

ECM Temático	Especialidades implicadas	Resultado esperado
ECM Turismo – “Cáceres 2031”	Turismo, Diseño, Dinamización	Punto de información interactivo, rutas QR/NFC, microeventos culturales y material audiovisual.
ECM Naturaleza y Sostenibilidad	Jardinería, Turismo, Dinamización	Espacio verde visitable y educativo, con interpretación ambiental y prácticas de compostaje.
ECM Cultural – Centros Cívicos y Casas de Cultura	Dinamización, Diseño, Turismo	Actividades culturales, talleres participativos y exposiciones multimedia.
ECM Comunitario – Huertos Urbanos y Aulas Abiertas	Jardinería, Dinamización, Turismo	Experiencias de turismo rural urbano, sostenibilidad y aprendizaje intergeneracional.

Síntesis final del punto:

La interrelación de las especialidades en el marco de OLIMPO II permite convertir la formación en un **proyecto territorial integrador**, donde la **promoción turística** se une a la **educación, la cultura, el medio ambiente y la participación ciudadana**. El resultado será una red de **ECM vivos**, que mostrarán la capacidad de Cáceres para generar empleo, cohesión social y experiencias culturales únicas, alineadas con los objetivos de “Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura” y la **Agenda Urbana Española**.

12. JUSTIFICACIÓN LOCALIZADA DEL PROYECTO: DATOS DE CÁCERES Y ENTORNO TURÍSTICO/EMPRESARIAL.

12.1. Contexto socioeconómico y empleo en Cáceres

- En **agosto de 2025**, la **tasa de paro registrado** en el municipio de Cáceres era de alrededor del **12,76 %**, con **5.939 personas desempleadas** para una población activa de 96.448 habitantes. [Datosmacro.com](https://datosmacro.com)
- Esta tasa representa una ligera bajada respecto al año anterior, donde la tasa era del 13,09 % con 5.956 desempleados registrados. [Datosmacro.com](https://datosmacro.com)
- En la provincia de Cáceres, el paro registrado también muestra fluctuaciones, reflejando la sensibilidad de la economía local a los ciclos económicos del sector servicios. [EpData+1](#)
- En toda Extremadura, en agosto de 2025 el número total de personas desempleadas registradas fue de **64.959**, lo que supone un ligero repunte mensual pero un descenso interanual significativo. [Juntaex+1](#)

- Además, en la provincia de Cáceres el **61 % de los parados registrados son mujeres** y un 92 % de los parados de Extremadura son mayores de 25 años, lo que indica un perfil de desempleo más persistente entre adultos. [Juntaex](#)

Estos datos ponen en evidencia que la ciudad de Cáceres y su entorno necesitan iniciativas de cualificación y reinserción profesional especialmente en sectores con capacidad de crecimiento.

12.2. Relevancia turística y dinámica de visitantes

- Entre **enero y junio** del año reciente, los **hoteles de Cáceres acogieron 143.421 viajeros**, un aumento del 7 % respecto al mismo periodo del año anterior. [Ayuntamiento de Cáceres](#)
- Esas estancias generaron **238.704 pernoctaciones**, un crecimiento del 3 %. [Ayuntamiento de Cáceres](#)
- En cuanto a alojamientos turísticos no hoteleros (apartamentos, viviendas vacacionales, etc.), también se registró un fuerte crecimiento: **45.255 turistas alojados**, lo que supone un incremento del 62 % en viajeros y un aumento del 33 % en pernoctaciones. [Ayuntamiento de Cáceres](#)
- A nivel regional, Extremadura lidera el crecimiento del turismo estadounidense entre enero y julio, con un aumento del **45 % en pernoctaciones** frente al mismo periodo del año anterior. [Juntaex](#)
- En octubre de 2024, los establecimientos hoteleros y extrahoteleros de Extremadura registraron **350.724 pernoctaciones**, un incremento del 9,48 % interanual. [Juntaex](#)
- No obstante, en agosto de 2025 los hoteles de Extremadura registraron unas **0,26 millones de pernoctaciones**, lo que supone una caída del 11,16 % frente al mismo mes del año anterior, lo que refleja la alta estacionalidad turística. [EpData](#)

Estos datos muestran que el turismo en Cáceres tiene potencial de crecimiento, pero enfrenta retos estructurales como la estacionalidad, la diversificación de la oferta y la modernización del servicio.

12.3. Sinergias con la candidatura “Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura”

- La ciudad de Cáceres posee un rico patrimonio histórico, con su casco antiguo declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, que sirve de plataforma para una candidatura cultural europea. [Wikipedia+1](#)
- Ya en el ámbito municipal se ha buscado intensificar el turismo: por ejemplo, la ciudad experimentó incrementos notables de visitantes en los primeros semestres recientes. [Ayuntamiento de Cáceres](#)
- Convertir Cáceres en Capital Europea de la Cultura 2031 implicará mayor visibilidad internacional, inversiones en infraestructura cultural y necesidad de personal formado en turismo cultural, interpretación patrimonial, señalética inteligente, narrativas de ciudad, etc.
- Las acciones vinculadas a la candidatura (rutas temáticas, microeventos, experiencia cultural ciudadana) requieren técnicos con competencias híbridas entre cultura, turismo y gestión.
- Además, la oferta turística debe modernizarse: integrar tecnologías como QR/NFC, realidad aumentada, plataformas digitales y diseño accesible para responder a expectativas contemporáneas.

12.4. Pertinencia del certificado HOTI0108 para la empleabilidad local

- Los datos de mercado indican que el crecimiento reciente del turismo (viajeros y pernoctaciones) no está acompañado por una mejora proporcional en la empleabilidad del sector en muchas zonas, debido a una falta de profesionales cualificados.
- El certificado HOTI0108 cubre funciones de **gestión de información turística, diseño de productos locales, unidades de información y atención en inglés**, competencias alineadas con las brechas detectadas en Cáceres.
- Al aplicar esas competencias en los **ECM Turismo**, los alumnos trabajarán en rutas reales, atención a visitantes, producción de material turístico y coordinación con entidades públicas y privadas, lo que eleva su perfil profesional.

- La especialidad aporta valor diferencial frente a formaciones genéricas: su énfasis en innovación digital, accesibilidad, participación ciudadana y sostenibilidad ofrece ventajas competitivas reales en el mercado local y regional.

12.5. Alineación con políticas regionales y nacionales

- El proyecto encaja con la **Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030**, que promueve destinos menos estacionales, productos de valor añadido y profesionalización del sector.
- También se alinea con el **Plan Estratégico de Turismo de Cáceres**, que busca diversificar la oferta turística local, mejorar los servicios y posicionar la ciudad como destino urbano-cultural.
- En cuanto a la normativa de formación para el empleo, el proyecto responde a los criterios de la convocatoria del programa ESCALA (orden 55/2024) al promover perfiles con impacto territorial, innovación y empleo local.

12.6. Impacto esperado: social, cultural, económico

- **Empleo directo e indirecto:** formación de profesionales capaces de incorporarse al sector turístico local, con posibilidad de empleo en oficinas de turismo, producción cultural, empresas de servicios turísticos, guías locales y microemprendimientos.
- **Cohesión territorial:** implicación de barrios patrimoniales y zonas desencadenantes del casco histórico en nuevas rutas y microeventos, fomentando la revitalización urbana.
- **Cultura ciudadana:** al integrar la comunidad en actividades culturales vinculadas al turismo, se refuerza el sentido de pertenencia y el orgullo local.
- **Sostenibilidad:** el diseño de productos turísticos respetuosos con el entorno, la accesibilidad y la calidad apunta a un turismo que genera valor per cápita mayor, no solo volumen.
- **Visibilidad y proyección externa:** al conjugar innovación, cultura y turismo, Cáceres puede fortalecer su posición competitiva como destino europeo.

13. ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES.

El itinerario formativo–ocupacional del **Certificado de Profesionalidad HOTI0108 “Promoción Turística Local e Información al Visitante”** se desarrollará bajo el enfoque metodológico de **aprendizaje basado en proyectos (ABP)** y **aprendizaje-servicio (ApS)**, mediante la realización de **actuaciones reales de promoción, interpretación y dinamización turística** en el municipio de Cáceres.

Las **656 horas de trabajo efectivo** de la segunda etapa se distribuyen en **unidades de obra o actuaciones concretas**, planificadas para articular la formación técnica con la utilidad pública de los Espacios Comunitarios Multifuncionales (ECM Turismo).

13.1. Cronograma de ejecución y fases operativas

Fase / Periodo	Duración estimada	Descripción principal de las tareas
Fase 1. Diagnóstico turístico y formación en destino	Meses 1–2	Revisión de recursos turísticos, recopilación de información, visitas técnicas, identificación de activos patrimoniales, naturales y culturales. Diseño inicial de rutas y catálogo de productos turísticos locales.
Fase 2. Diseño de productos y señalética inteligente	Meses 3–4	Desarrollo de rutas temáticas “Cáceres Creativa 2031”, elaboración de fichas QR/NFC, paneles interpretativos, guías de accesibilidad universal y pruebas de realidad aumentada.
Fase 3. Implementación de microeventos y actividades de promoción	Meses 5–7	Organización de microeventos ECM Turismo, participación en ferias locales, talleres de turismo inclusivo, experiencias sensoriales y acciones participativas en barrios patrimoniales.
Fase 4. Comunicación, difusión y evaluación de	Meses 8–9	Elaboración de materiales de promoción turística digital e impresa, informes de evaluación, presentación pública de

Fase / Periodo	Duración estimada	Descripción principal de las tareas
resultados		resultados, exposición final “Cáceres 2031 – Turismo Sostenible y Creativo”.

13.2. Unidades de obra y descripción de actividades principales.

Definición de “Unidad de Obra (UO)”

A efectos del presente proyecto, se entiende por **Unidad de Obra (UO)** el conjunto organizado de **actividades prácticas de utilidad pública o social** que el alumnado trabajador desarrollará durante la **segunda etapa del proyecto (fase de trabajo efectivo)**.

Cada Unidad de Obra se concibe como un **bloque operativo y medible de actuación**, derivado de los resultados de aprendizaje y realizaciones profesionales del **Certificado de Profesionalidad HOTI0108 – Promoción Turística Local e Información al Visitante**.

Las UO permiten **vincular directamente los contenidos formativos con actuaciones reales** en el territorio, de modo que la formación se traduzca en **servicios turísticos, culturales y comunitarios concretos** al servicio de la ciudadanía.

Cada Unidad de Obra incluye:

- Un **objetivo operativo** claramente definido.
- La **relación de tareas o actividades específicas** a realizar.
- Su **duración estimada en horas**, dentro del total de **656 horas de trabajo efectivo** asignadas a la especialidad.
- Los **resultados o productos esperados**, evaluables y alineados con los objetivos del programa ESCALA.
- Las **entidades colaboradoras o espacios de intervención** donde se desarrollarán las actuaciones.

En el marco del **Proyecto OLIMPO II**, las Unidades de Obra integran el aprendizaje en la acción y garantizan la **transferencia de la formación a la práctica profesional**, generando además un **impacto social, cultural y económico positivo** en la ciudad de Cáceres.

UO1. Observatorio Turístico de Cáceres (ECM Turismo)

- **Objetivo:** Desarrollar un sistema de seguimiento de la oferta turística local desde los ECM.
- **Actividades:**
 - o Creación de un **mapa digital de recursos turísticos** (culturales, naturales y experienciales).
 - o Recogida y análisis de datos de visitantes, satisfacción y sostenibilidad (encuestas, NPS, observación directa).
 - o Elaboración de un **informe semestral de tendencias turísticas locales**.
- **Colaboradores:** Oficina Municipal de Turismo, Concejalía de Cultura y Universidad Popular.

UO2. Rutas “Cáceres Creativa 2031”

- **Objetivo:** Crear experiencias culturales vinculadas a la candidatura *Cáceres Capital Europea de la Cultura*.
- **Actividades:**
 - o Diseño de **itinerarios temáticos**: “Cáceres Patrimonio Vivo”, “Naturaleza y Cultura”, “Gastronomía y Territorio” y “Arte y Creatividad Urbana”.
 - o Instalación de **señalética inteligente (QR/NFC)** en hitos culturales y barrios patrimoniales.
 - o Elaboración de **guías interpretativas multilingües y accesibles** (lectura fácil, audio-descripciones).
 - o Integración de elementos de **realidad aumentada** mediante app o visor web.

- **Resultados esperados:** 4 rutas operativas y digitalizadas integradas en la red municipal de promoción turística.

UO3. Microeventos Turísticos ECM

- **Objetivo:** Promover la participación ciudadana y el turismo de proximidad mediante actividades periódicas.
- **Actividades:**
 - o Diseño y realización de **microeventos mensuales**: “Paseos interpretativos”, “Noches del Patrimonio”, “Sabores de Cáceres”, “Turismo y Creatividad”.
 - o Colaboración con los alumnos de Dinamización y Diseño para crear experiencias integradas (performance, audiovisuales, cartelería).
 - o Evaluación del impacto de cada microevento mediante encuestas de satisfacción y métricas digitales (asistencia, difusión en redes, NPS).
- **Duración estimada:** 90 horas.
- **Resultado:** 8–10 microeventos participativos realizados.

UO4. Catálogo B2B de Productos Turísticos Locales

- **Objetivo:** Facilitar la comercialización de experiencias y servicios turísticos locales mediante un repositorio de entidades y productos.
- **Actividades:**
 - o Elaboración de un **Catálogo B2B (Business to Business)** con fichas técnicas de experiencias, alojamientos, artesanos y productores locales.
 - o Integración en el **Repositorio DAM** (Digital Asset Management) para gestión de contenidos multimedia (fotografía, vídeo, fichas técnicas, documentos).
 - o Coordinación con empresas turísticas, asociaciones y guías locales.
- **Duración estimada:** 60 horas.
- **Resultado:** Catálogo digital accesible y actualizable por entidades locales y municipales.

UO5. Oficina de Información Turística Móvil “Cáceres Sostenible”

- **Objetivo:** Desarrollar un modelo de atención turística descentralizada en barrios y zonas periurbanas.
- **Actividades:**
 - o Puesta en marcha de **puntos informativos itinerantes** en eventos culturales y entornos naturales.
 - o Atención personalizada en inglés y español, utilizando materiales diseñados por el alumnado de Diseño Gráfico.
 - o Recogida de datos de visitantes y sugerencias de mejora del destino.
- **Duración estimada:** 100 horas.
- **Resultado:** 10 jornadas de atención al visitante en entornos no convencionales.

UO6. Promoción digital y multimedia del destino “Cáceres 2031”

- **Objetivo:** Fortalecer la imagen digital y la comunicación cultural del destino Cáceres.
- **Actividades:**
 - o Creación de **campañas audiovisuales y redes sociales** temáticas (turismo sostenible, cultural, gastronómico).
 - o Producción de **vídeos cortos promocionales** y contenido para la web municipal.
 - o Coordinación con la especialidad de Diseño de Productos Gráficos para elaborar materiales promocionales accesibles.
- **Duración estimada:** 80 horas.
- **Resultado:** 1 campaña multimedia anual y dossier audiovisual final.

13.3. Colaboraciones institucionales y sociales previstas

- **Ayuntamiento de Cáceres** – Concejalías de Turismo, Cultura y Universidad Popular.
- **Consorcio Cáceres 2031** – apoyo en programación cultural y difusión.

- **Asociaciones vecinales y culturales** – colaboración en rutas, microeventos y talleres.
- **Escuelas, institutos y Universidad de Extremadura** – visitas educativas y prácticas formativas.
- **Empresas turísticas locales y guías oficiales** – integración del Catálogo B2B.

13.4. Metodología y evaluación

- **Metodología:** Aprendizaje-servicio y trabajo colaborativo en proyectos reales.
- **Evaluación:** Se utilizarán instrumentos de observación directa, encuestas de satisfacción, métricas NPS (Net Promoter Score) y evidencias multimedia (Repositorio DAM).
- **Resultados medibles:**
 - ≥ 4 rutas temáticas desarrolladas y operativas.
 - ≥ 8 microeventos turísticos participativos.
 - ≥ 1 catálogo B2B digitalizado.
 - ≥ 10 jornadas de información turística descentralizada.
 - ≥ 1 campaña multimedia de promoción “Cáceres 2031”.

14. INDICADORES DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL IMPACTO FORMATIVO Y SOCIAL.

La evaluación del proyecto OLIMPO II en la especialidad **Agente de Desarrollo Turístico Local** se articulará a través de un sistema de **seguimiento formativo, técnico y de impacto territorial**, basado en indicadores cuantitativos y cualitativos.

Estos indicadores permitirán valorar el grado de cumplimiento de los objetivos pedagógicos, la eficacia de las Unidades de Obra (UO) desarrolladas y la repercusión social, cultural y económica en la ciudad de Cáceres.

14.1. Indicadores formativos

Dimensión	Indicador	Meta / Valor de referencia	Fuente de verificación
Asistencia y aprovechamiento	Porcentaje de asistencia al programa	≥ 90 % de participación media	Registros de control de asistencia y tutorización
Adquisición de competencias	Resultados de evaluación final del Certificado HOTI0108	≥ 85 % de alumnado con evaluación positiva	Actas de evaluación y tutorías individuales
Horas efectivas de trabajo real	Cumplimiento del total de 656 h de trabajo efectivo	100 % del grupo	Cuadrantes horarios y fichas de seguimiento de UO
Competencias digitales aplicadas al turismo	Uso de herramientas QR/NFC, repositorio DAM y redes turísticas digitales	≥ 80 % del alumnado con nivel competente	Rúbricas de evaluación digital (ECM Turismo)
Competencias lingüísticas (inglés profesional)	Nivel funcional alcanzado en MF1057_2	≥ A2/B1 operativo	Resultados del módulo y simulaciones de atención al visitante

14.2. Indicadores operativos y de producto

Unidad de Obra / Actividad	Indicador operativo	Meta / Entregable esperado	Verificación
UO1. Observatorio Turístico de Cáceres	Informes de diagnóstico y seguimiento	2 informes semestrales emitidos	Dossier de resultados y presentación pública
UO2. Rutas “Cáceres Creativa 2031”	Rutas temáticas creadas e implantadas	≥ 4 rutas activas con señalética QR/NFC	Inventario municipal de rutas / acta de entrega
UO3. Microeventos ECM Turismo	Nº de microeventos desarrollados	≥ 8 microeventos temáticos (mín. 1/mes)	Fotografías, carteles, memoria de actividad
UO4. Catálogo B2B de	Productos o servicios	≥ 30 fichas actualizadas	Repositorio DAM y web

Unidad de Obra / Actividad	Indicador operativo	Meta / Entregable esperado	Verificación
productos turísticos	catalogados	y publicadas	municipal
UO5. Oficina Turística Móvil "Cáceres Sostenible"	Jornadas de información descentralizada	≥ 10 jornadas / 400 visitantes atendidos	Hojas de control de asistencia y encuestas
UO6. Promoción Digital "Cáceres 2031"	Campañas multimedia producidas	≥ 1 campaña audiovisual y 5 piezas digitales	Repositorio DAM y redes municipales

14.3. Indicadores de impacto social y comunitario

Dimensión	Indicador	Meta / Resultado esperado	Fuente de verificación
Participación ciudadana	Nº de ciudadanos/as beneficiarios directos	≥ 2.000 participantes anuales en actividades ECM Turismo	Registros de participación y encuestas
Cohesión social y territorial	Nº de barrios o colectivos implicados	≥ 5 barrios y colectivos socioculturales integrados	Informes de coordinación ECM
Turismo inclusivo y accesible	Accesibilidad universal de materiales turísticos	100 % de rutas y materiales con criterios DALCO (Diseño para Todos)	Auditoría de accesibilidad y revisión técnica
Colaboración interinstitucional	Nº de convenios o acuerdos firmados	≥ 10 convenios o colaboraciones (entidades, asociaciones, empresas)	Copias de convenios y actas de colaboración
Sostenibilidad ambiental	Medidas de reducción y reutilización de materiales	80 % de materiales impresos en papel reciclado / señalética sostenible	Facturas, fichas técnicas y evidencias fotográficas
Proyección cultural de Cáceres	Incremento del reconocimiento de la marca "Cáceres 2031"	+10 % de presencia en medios y redes respecto al año anterior	Métricas digitales y clipping de prensa

14.4. Indicadores de inserción y empleabilidad

Indicador	Meta cuantitativa	Fuente / Método de verificación
Porcentaje de inserción laboral o continuidad formativa	≥ 40 % de participantes insertados o continuando formación en 6 meses	Encuestas postproyecto / SEXPE
Nº de emprendimientos o colaboraciones generadas	≥ 2 iniciativas de autoempleo o cooperación turística	Actas de emprendimiento y registros de colaboración
Nº de certificaciones profesionales emitidas	12 certificados HOTI0108 expedidos	Actas de evaluación final / SEPE
Valoración media del alumnado sobre el proyecto	≥ 4,5/5 en encuestas de satisfacción	Encuestas finales y reuniones de cierre

14.5. Indicadores de comunicación y visibilidad

Dimensión	Indicador	Meta / Resultado esperado	Fuente
Difusión y comunicación pública	Nº de publicaciones, notas y eventos de difusión	≥ 15 acciones comunicativas (web, prensa, RRSS, TV local)	Clipping de medios y redes sociales
Impacto digital	Alcance total de publicaciones en redes	≥ 25.000 impresiones y 2.000 interacciones en redes municipales	Análítica web / redes
Identidad gráfica y multimedia	Nº de materiales audiovisuales accesibles	≥ 10 materiales (vídeos, infografías, catálogos) subidos al Repositorio DAM	Listado DAM / verificación técnica

14.6. Evaluación global

El sistema de evaluación se estructurará en tres niveles:

1. **Nivel formativo (microevaluación):** seguimiento continuo del aprendizaje individual, participación y desempeño en UO.
2. **Nivel operativo (mesoevaluación):** control de ejecución de actividades, productos entregables y cumplimiento de horas.
3. **Nivel estratégico (macroevaluación):** impacto global en la comunidad, proyección cultural y sostenibilidad del proyecto.

Los resultados se recopilarán en un **Informe Final de Evaluación** que incluirá:

- Datos estadísticos.
- Indicadores de impacto.
- Evidencias gráficas y multimedia (Repositorio DAM).
- Conclusiones y propuestas de mejora para futuras ediciones del programa.

15. MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

El Proyecto **OLIMPO II – Agente de Desarrollo Turístico Local** se concibe desde un enfoque integral de sostenibilidad y responsabilidad social, garantizando que todas las actuaciones formativas, de promoción y difusión turística contribuyan al desarrollo sostenible de Cáceres y a los compromisos ambientales, culturales y sociales asumidos por la ciudad en el marco de la **Agenda 2030** y la **Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030**.

Las medidas adoptadas se estructuran en tres dimensiones complementarias: **ambiental**, **social** y **económica**, incorporando la transversalidad de la **accesibilidad universal**, el **ecodiseño**, la **reducción de residuos** y la **inclusión digital**.

15.1. Sostenibilidad ambiental

1. **Minimización de residuos y consumo responsable**
 - o Uso prioritario de **materiales reciclados y reciclables** en la producción de cartelería, folletos y señalética turística (papel FSC, tintas vegetales).
 - o Implantación del principio de **“papel cero”**, favoreciendo el uso de soportes digitales (QR, NFC, repositorio DAM) para eliminar impresiones innecesarias.
 - o Clasificación selectiva de residuos generados durante las actividades y microeventos, con puntos de recogida diferenciada en los ECM Turismo.
 - o Reutilización de materiales expositivos, lonas, soportes y estructuras en diferentes eventos.
2. **Eficiencia energética y movilidad sostenible**
 - o Priorización de espacios con **iluminación natural y eficiencia energética** para las acciones formativas y de promoción.
 - o Incorporación de criterios de **movilidad sostenible**: desplazamientos peatonales o en transporte público durante las rutas turísticas.
 - o Uso de equipamiento de bajo consumo (ordenadores y pantallas con etiqueta energética A++).
3. **Sensibilización ambiental y turismo responsable**
 - o Desarrollo de acciones formativas y divulgativas sobre **turismo sostenible y respeto al patrimonio natural y urbano**.
 - o Inclusión de contenidos sobre **ODS 11 (Ciudades sostenibles)** y **ODS 12 (Consumo responsable)** en la formación y en las rutas “Cáceres Creativa 2031”.
 - o Difusión de buenas prácticas ambientales a visitantes y participantes mediante señalética verde y mensajes educativos integrados en los itinerarios.

15.2. Accesibilidad universal y diseño para todos

1. **Accesibilidad física y cognitiva de los espacios**

- o Utilización de espacios accesibles en todos los ECM (Universidad Popular, Casas de Cultura, Oficina de Turismo, etc.), cumpliendo las condiciones del **Decreto 135/2018, de accesibilidad universal en Extremadura**.
- o Incorporación de señalética con **contraste cromático, iconografía universal y tipografía legible** (modelo DALCO).
- 2. **Accesibilidad comunicativa y tecnológica**
 - o Todos los materiales digitales y de promoción turística incluirán versiones **multilingües y en lectura fácil**, conforme al **RD 1112/2018 sobre accesibilidad web**.
 - o Inclusión de **audiodescripciones, subtítulo y locuciones** en las rutas con soporte audiovisual.
 - o Implementación de tecnologías **QR (Quick Response)** y **NFC (Near Field Communication)** para acceder a fichas, audioguías o vídeos sin necesidad de contacto físico.
- 3. **Accesibilidad cultural e inclusiva**
 - o Diseño de productos turísticos que fomenten la **participación intergeneracional y de colectivos con diversidad funcional o cultural**.
 - o Colaboración con asociaciones locales (ASPACE, ONCE, Plena Inclusión, OAR) para validar la accesibilidad de los itinerarios.
 - o Desarrollo de la ruta **“Cáceres sin barreras”**, como experiencia piloto de turismo inclusivo, integrando patrimonio accesible, intérpretes de lengua de signos y materiales en braille.

15.3. Economía circular y ecodiseño

- 1. **Aplicación de criterios de economía circular**
 - o Incorporación de materiales **reutilizables, reparables y reciclables** en todos los soportes turísticos (tótems, expositores, señalética).
 - o Promoción de proveedores y empresas locales con **sello verde o certificación medioambiental (ISO 14001)**.
 - o Elaboración del **Catálogo B2B de Productos Turísticos Locales**, priorizando experiencias basadas en economía circular, gastronomía de proximidad y productos de kilómetro cero.
- 2. **Ecodiseño de materiales promocionales**
 - o Diseño de elementos gráficos con **mínimo impacto ambiental**: impresión bajo demanda, tintas ecológicas y reducción de formatos de gran consumo.
 - o Reutilización de diseños y plantillas gráficas para reducir consumo de recursos.
 - o Incorporación del etiquetado **“Producto sostenible y responsable”** en toda la comunicación turística.
- 3. **Compromiso de sostenibilidad en eventos**
 - o Todos los microeventos ECM Turismo serán **“eventos sostenibles”**, aplicando las pautas del **Manual de Eventos Sostenibles de la Red Española de Ciudades por el Clima (FEMP)**.
 - o Uso de vajillas compostables, separación selectiva de residuos, transporte colectivo y materiales biodegradables.
 - o Inclusión del sello **“#CáceresSostenible2031”** en las campañas y materiales del proyecto.

15.4. Evaluación y certificación ambiental

- Implantación de un **registro de evidencias ambientales** en el Repositorio DAM (fotografías, fichas de consumo, auditorías internas).
- Creación de un **checklist de sostenibilidad** para cada Unidad de Obra (UO).
- Evaluación anual de las medidas a través de indicadores:
 - o Reducción del 80 % en consumo de papel.
 - o 100 % de rutas con criterios de accesibilidad.
 - o 60 % de materiales reutilizados o reciclados.

- o 90 % de eventos con criterios sostenibles.
- Se fomentará la obtención del distintivo “**Destino Turístico Sostenible y Accesible**” impulsado por la Junta de Extremadura y la FEMP.

15.5. Síntesis

Estas medidas garantizan que la ejecución del proyecto OLIMPO II no solo tenga un impacto formativo y turístico, sino que se traduzca en **una mejora ambiental, cultural y social duradera para la ciudad de Cáceres**, convirtiendo a los participantes en **agentes activos de sostenibilidad y accesibilidad turística**.

El resultado final será un modelo replicable de **turismo responsable, inclusivo y de baja huella ecológica**, plenamente alineado con los objetivos de la **Agenda Urbana Española**, el **Plan Nacional de Turismo Sostenible 2030** y la **candidatura “Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura”**.

16. PLAN DE COMUNICACIÓN

16.1. Acciones de comunicación previstas

a) Comunicación institucional y de prensa

- Elaboración de **notas de prensa y comunicados oficiales** sobre el inicio, hitos y cierre del proyecto.
- Ruedas de prensa en colaboración con la Concejalía de Turismo y la Universidad Popular.
- Difusión de resultados en **boletines municipales y páginas web institucionales**.
- Inclusión del proyecto en la agenda cultural y de desarrollo de “**Cáceres 2031**”.

b) Comunicación visual y señalética

- Diseño de **identidad gráfica propia** para la especialidad (logotipo, paleta cromática, plantillas).
- Producción de **banderolas, roll-ups, cartelería y material expositivo** con criterios de accesibilidad (tipografía legible, contraste cromático y pictogramas).
- Incorporación del **sello institucional**:
 - o Junta de Extremadura – SEXPE.
 - o Ayuntamiento de Cáceres – Universidad Popular.
 - o Programa ESCALA (FSE+).
 - o Candidatura “Cáceres 2031”.

c) Comunicación digital y multimedia

- Creación de un **espacio web específico** dentro del portal municipal (sección “Proyectos ESCALA – OLIMPO II”).
- Gestión de contenido en **redes sociales** (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn) mediante publicaciones periódicas:
 - o Vídeos de las rutas y microeventos turísticos.
 - o Testimonios del alumnado y entidades colaboradoras.
 - o Resultados medibles y datos de participación.
- Implementación de **campañas digitales de promoción turística** elaboradas por el propio alumnado (en colaboración con Diseño Gráfico).
- Uso del **Repositorio DAM (Digital Asset Management)** para la gestión de todos los materiales gráficos, audiovisuales y documentos técnicos.

d) Comunicación presencial y participativa

- **Presentación pública inicial del proyecto** con las cuatro especialidades (acto institucional).
- **Jornadas abiertas “Cáceres Creativa 2031”**, donde se presentarán las rutas y productos turísticos diseñados.
- **Exposición final de resultados** en el Centro Cultural San Jorge, con paneles, vídeos y demostraciones de señalética inteligente.
- **Participación en ferias, semanas temáticas y eventos turísticos locales**, con stand informativo del proyecto OLIMPO II.
- **Colaboración con los ECM Dinamización y Jardinería**, integrando microeventos de turismo, naturaleza y cultura en barrios y parques.

e) Comunicación educativa y comunitaria

- Elaboración de **dossiers pedagógicos** sobre el proyecto para los centros escolares y asociaciones vecinales.
- Realización de **talleres de turismo responsable y accesible** para colectivos ciudadanos.
- Creación de un **programa de visitas guiadas con alumnado**, abiertas al público general, como parte del aprendizaje-servicio.

16.2. Estrategia de identidad visual y mensajes clave

Eje temático	Mensaje comunicativo central
Cultura y Patrimonio	“Descubre Cáceres, vive su historia, comparte su futuro.”
Sostenibilidad	“Cáceres 2031: turismo que respeta, inspira y conecta.”
Innovación digital	“La historia de Cáceres al alcance de un clic.”
Inclusión y accesibilidad	“Un turismo para todos: sin barreras, con emociones.”
Empleabilidad y formación	“Aprender trabajando para transformar nuestra ciudad.”

Todos los mensajes incorporarán los logotipos y referencias visuales obligatorias del **Programa ESCALA (SEXPE – Junta de Extremadura – FSE+)** según el Manual de Identidad Visual 2024.

16.3. Evaluación del plan de comunicación

Indicador	Meta / Resultado esperado	Fuente de verificación
Número de publicaciones en medios locales y regionales	≥ 15 notas o apariciones	Dossier de prensa
Alcance digital (visitas web / RRSS)	≥ 25.000 impresiones / 2.000 interacciones	Analítica digital y clipping
Nº de eventos públicos o presentaciones realizadas	≥ 5 eventos con participación ciudadana	Actas, fotografías y vídeos
Nº de materiales audiovisuales producidos	≥ 10 vídeos o piezas multimedia	Repositorio DAM
Grado de satisfacción del público	≥ 4,5/5 en encuestas postevento	Formularios NPS (Net Promoter Score)

16.4. Síntesis

El Plan de Difusión de la especialidad **Agente de Desarrollo Turístico Local** garantizará una **comunicación coherente, innovadora y participativa**, consolidando a **OLIMPO II** como modelo de formación y desarrollo turístico sostenible.

La visibilidad del proyecto reforzará el posicionamiento de **Cáceres como destino inteligente, accesible y culturalmente vivo**, contribuyendo directamente a la **candidatura “Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura”** y a la creación de una ciudadanía más informada, orgullosa y activa.

17. PLAN DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El presente plan tiene por objeto garantizar la **seguridad, salud y bienestar** del alumnado-trabajador, personal docente y técnico del Proyecto **OLIMPO II – Agente de Desarrollo Turístico Local**, durante el desarrollo de las actividades formativas y de trabajo efectivo, conforme a lo dispuesto en la **Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales**, su desarrollo reglamentario (**RD 39/1997**), la **Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público** (art. 202 sobre cumplimiento de condiciones laborales) y la normativa autonómica en materia de seguridad y salud laboral en Extremadura.

17.1. Objetivos del plan

1. Integrar la prevención de riesgos laborales en todas las fases del proyecto: planificación, formación y trabajo efectivo.

2. Garantizar la **protección de la salud y la seguridad** del alumnado-trabajador y personal docente.
3. Identificar, evaluar y controlar los riesgos específicos asociados a la actividad turística y patrimonial.
4. Fomentar la cultura preventiva y la **adopción de comportamientos seguros** en todas las Unidades de Obra (UO).
5. Asegurar la **coordinación de actividades preventivas** con otras entidades colaboradoras, espacios públicos o centros de trabajo.

17.2. Alcance y aplicación

Este plan será de aplicación durante toda la ejecución del proyecto (del **30 de diciembre de 2025 al 29 de diciembre de 2026**) e incluirá tanto las **actividades formativas** (aula, talleres, visitas guiadas) como las de **trabajo real** (rutas, microeventos, acciones de promoción turística y señalética).

Abarca a:

- 12 **alumnos-trabajadores** de la especialidad HOTI0108.
- El **docente-tutor** responsable de la formación.
- El **personal técnico y de coordinación** del proyecto OLIMPO II.
- Colaboradores y personal externo durante eventos o prácticas en entidades asociadas.

17.3. Identificación de riesgos laborales

Se han identificado los riesgos más relevantes derivados de las actividades propias de la especialidad y de las condiciones de trabajo.

Categoría de riesgo	Descripción y origen del riesgo	Medidas preventivas y correctoras
Ergonómicos	Posturas mantenidas durante las visitas o atención al público, uso prolongado de pantallas y dispositivos.	Pausas activas cada 2 h, ajuste ergonómico de mobiliario, ejercicios de estiramiento y rotación de tareas.
Caídas o tropiezos	Desplazamientos en zonas urbanas o patrimoniales, escaleras, pavimentos irregulares.	Calzado antideslizante, evaluación previa de recorridos, señalización de zonas de riesgo.
Riesgos ambientales	Exposición a condiciones meteorológicas (calor, frío, radiación solar).	Uso de protección solar, hidratación adecuada, planificación de horarios de visitas.
Psicosociales	Sobrecarga por atención continuada al público o situaciones de estrés.	Formación en gestión emocional y atención al visitante, planificación equilibrada de turnos.
Eléctricos	Uso de equipos informáticos, proyectores o pantallas.	Revisiones periódicas, conexión a tomas con protección y cableado ordenado.
Circulación y movilidad urbana	Riesgo por desplazamientos a pie o en transporte urbano.	Planificación de rutas seguras, uso de chalecos reflectantes y respeto estricto de normas viales.
Manipulación de materiales ligeros	Colocación de señalética, expositores, materiales de promoción.	Utilización de guantes, trabajo en pareja, transporte con carretillas o carros.
Biológicos (post-COVID y contacto público)	Exposición por interacción directa con turistas y visitantes.	Higiene de manos, disponibilidad de gel hidroalcohólico, distancia interpersonal razonable.

17.4. Equipos de protección individual (EPI)

El alumnado contará con los equipos y materiales necesarios conforme a la normativa de PRL y a las actividades desarrolladas:

EPI / Material preventivo	Uso y finalidad
Chaleco reflectante con logotipos institucionales	Visitas guiadas y rutas en espacios urbanos.
Calzado cómodo y antideslizante	Prevención de caídas en pavimentos irregulares.
Gorra o sombrero identificativo	Protección solar durante actividades exteriores.
Botella reutilizable de agua	Prevención de deshidratación.
Guantes ligeros de trabajo	Manipulación de materiales y señalética.
Mascarillas (si se requiere por normativa sanitaria vigente)	Actividades en espacios cerrados o con alta afluencia.
Identificación acreditativa (tarjeta o colgante)	Control de acceso y seguridad en visitas institucionales.

17.5. Formación preventiva

El alumnado recibirá formación preventiva específica adaptada al sector turístico, integrada dentro del itinerario formativo:

1. **Formación general en PRL (10 horas)**
 - o Conceptos básicos de seguridad y salud.
 - o Derechos y deberes de los trabajadores.
 - o Primeros auxilios básicos.
 - o Normativa aplicable.
2. **Formación específica del sector turístico y cultural (10 horas)**
 - o Prevención de riesgos en atención al público.
 - o Seguridad en visitas guiadas y rutas urbanas.
 - o Ergonomía, higiene postural y desplazamientos seguros.
 - o Uso responsable de TIC, dispositivos y comunicación digital segura.
3. **Simulacros y buenas prácticas**
 - o Simulacro anual de emergencia y evacuación.
 - o Taller práctico de autoprotección en eventos públicos.
 - o Formación en comunicación inclusiva y accesibilidad como prevención social.

17.6. Coordinación preventiva

- Se establecerá un **Plan de Coordinación de Actividades Empresariales (CAE)** con las entidades colaboradoras (Oficina de Turismo, Consorcio Cáceres Ciudad Histórica, centros culturales y espacios patrimoniales).
- Antes de cada actuación, el docente-tutor elaborará una **ficha de seguridad de actividad (FSA)** con:
 - o Descripción de la tarea.
 - o Riesgos asociados.
 - o EPI obligatorios.
 - o Medidas preventivas y de emergencia.
- El alumnado deberá **firmar la recepción y comprensión de las normas de seguridad**.
- Se mantendrá un registro de incidencias y medidas correctoras en el **Libro de Seguridad del Proyecto OLIMPO II**.

17.7. Medidas de emergencia y primeros auxilios

1. **Dotación básica de botiquín** en el aula-taller y en la unidad móvil de promoción turística.
2. **Identificación de salidas de emergencia, puntos de reunión y teléfonos de urgencia.**
3. **Simulacro anual de emergencia** coordinado con Protección Civil y Policía Local.
4. Formación específica del alumnado en:
 - o Actuación ante lipotimias, caídas o golpes de calor.
 - o Comunicación de incidencias (protocolo interno).
 - o Evaluación inicial de heridos y aviso al 112.

17.8. Seguimiento y control del plan

- Revisión trimestral del cumplimiento de las medidas preventivas.
- Registro de observaciones, incidencias y acciones correctoras.
- Evaluación final por parte del **Servicio de Prevención Ajeno del Ayuntamiento de Cáceres** o el designado para el proyecto.
- Elaboración de un **Informe Anual de Seguridad** con indicadores:
 - o 0 accidentes con baja.
 - o 100 % de alumnado con formación PRL acreditada.
 - o 100 % de cumplimiento en dotación EPI y medidas de emergencia.

17.9. Síntesis

La integración de la prevención en la especialidad **Agente de Desarrollo Turístico Local** garantiza un entorno seguro, saludable y adaptado a las exigencias de los espacios públicos y patrimoniales de la ciudad.

Este plan refuerza la **responsabilidad social y la empleabilidad** del alumnado, asegurando que la práctica profesional turística se realice con criterios de **seguridad, sostenibilidad y bienestar colectivo**.

18. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO ESTIMADO PARA PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

18.1. Relación profesional de actividades (RP) × horas × consumibles

Bloque funcional / Actividad	Descripción del uso	Horas efectivas	Consumibles / materiales asociados
Atención al visitante y promoción turística	Desarrollo de materiales de información, mapas, fichas y señalética; atención presencial y telefónica.	150 h	Papel reciclado A4, cartelería informativa, carpetas corporativas, bolígrafos ecológicos, acreditaciones.
Diseño y difusión de productos turísticos locales	Elaboración de dossiers, audiovisuales y material digital de promoción turística.	120 h	Discos duros externos, pendrives 32 GB, software de diseño, suscripción Canva Pro, cartulinas y soportes.
Organización de microeventos de Turismo ECM	Planificación, montaje y dinamización de eventos y ferias locales (Cáceres 2031, patrimonio, gastronomía, etc.).	90 h	Lonas reutilizables, roll-ups, cintas delimitadoras, chalecos identificativos, megafonía portátil, kit limpieza.
Señalética inteligente y rutas QR/NFC	Diseño e instalación de señalización informativa con tecnología digital en puntos patrimoniales.	100 h	Placas metálicas con QR/NFC, vinilos, soportes antivandálicos, adhesivos y etiquetas identificativas.
Turismo accesible e inclusivo	Materiales en lectura fácil, braille y pictogramas para rutas accesibles.	60 h	Impresión en relieve, láminas braille, pictogramas, papel especial, fundas plastificadas.
Gestión digital y repositorio DAM	Creación y organización del repositorio digital de recursos turísticos (videos, fotos, documentos).	50 h	Disco SSD, almacenamiento en nube, suscripción anual Drive o Dropbox, etiquetas, carpetas de archivo.
Campañas de comunicación y difusión	Producción de cartelería, videos y materiales de visibilidad institucional.	40 h	Material gráfico, papel fotográfico, tintas ecológicas, trípodes, paneles expositivos.
Formación práctica en oficina de turismo y entornos patrimoniales	Actividades reales de atención turística, visitas guiadas, y colaboración con ECM. Dinamización y Jardinería.	46 h	Identificadores, folletos turísticos, mapas, chalecos, dispositivos móviles y tablets para visitas guiadas.

18.2. Lote valorado: unidades, precios máximos, IVA y total

Artículo / Material	Unidad	Cantidad	Precio unitario (€)	Subtotal sin IVA (€)	IVA 21% (€)	Total con IVA (€)
Ordenador portátil profesional i7 / 16GB / SSD 512GB	ud	1	890,00	890,00	186,90	1.076,90
Tablet Android 10" + funda + lápiz digital	ud	2	290,00	580,00	121,80	701,80
Disco duro externo SSD 1TB	ud	2	120,00	240,00	50,40	290,40
Impresora multifunción A4 color (wifi + escáner)	ud	1	195,00	195,00	40,95	235,95
Cartuchos/tóner ecológicos reciclables	pack	3	65,00	195,00	40,95	235,95
Roll-ups enrollables con logos institucionales	ud	3	65,00	195,00	40,95	235,95
Lonas reutilizables personalizadas (2x1 m)	ud	2	85,00	170,00	35,70	205,70
Chalecos identificativos con logo OLIMPO II	ud	12	25,00	300,00	63,00	363,00
Gorras bordadas identificativas	ud	12	9,00	108,00	22,68	130,68
Acreditaciones colgantes con funda + cordón	ud	15	3,50	52,50	11,03	63,53
Placas metálicas QR/NFC para señalética	ud	20	16,00	320,00	67,20	387,20
Vinilos informativos exteriores (antivandálicos)	m²	8	18,00	144,00	30,24	174,24
Paneles expositivos (cartón pluma ecológico)	ud	6	28,00	168,00	35,28	203,28
Papel reciclado A4 80 g/m² (paquete 500 h.)	pack	5	6,00	30,00	6,30	36,30
Carpetas corporativas recicladas	pack (10)	4	15,00	60,00	12,60	72,60
Bolígrafos ecológicos	pack (50)	2	18,00	36,00	7,56	43,56
Folletos turísticos – impresión FSC	1.000 ud	1	210,00	210,00	44,10	254,10
Impresión braille y lectura fácil (rutas inclusivas)	lote	1	250,00	250,00	52,50	302,50
Megafonía portátil recargable	ud	1	185,00	185,00	38,85	223,85
Kit de señalización (cinta + soportes)	lote	1	90,00	90,00	18,90	108,90
Cámara digital compacta 4K	ud	1	420,00	420,00	88,20	508,20
Trípode de aluminio extensible	ud	1	35,00	35,00	7,35	42,35
Mochilas de campo personalizadas	ud	12	22,00	264,00	55,44	319,44
Material de oficina general (grapas, carpetas, archivadores)	lote	1	70,00	70,00	14,70	84,70
Botiquín básico PRL	ud	1	40,00	40,00	8,40	48,40
Hidratadores personales (botellas reutilizables)	ud	12	12,00	144,00	30,24	174,24
Kit limpieza y mantenimiento señalética	lote	1	35,00	35,00	7,35	42,35

Total sin IVA: 5.276,50 €
IVA (21%): 1.108,06 €
TOTAL con IVA: 6.384,56 €

18.3. Criterios de sostenibilidad (compra verde, reutilización, economía circular)

1. Compra verde:

- o Todos los materiales fungibles (papel, bolígrafos, carpetas) son **reciclados o reciclables** (certificación FSC o PEFC).
- o Equipos informáticos y electrónicos con **etiqueta energética A+ o superior**.
- o Preferencia por **proveedores locales** y productos de proximidad para reducir huella de carbono.

2. Reutilización y ecodiseño:

- o Lonas, roll-ups y soportes reutilizables en futuras ediciones del programa.
- o Uniformes, mochilas y acreditaciones con materiales duraderos y lavables.
- o Reutilización del material expositivo en ferias y ECM de otras especialidades.

3. Economía circular:

- o Fomento del uso compartido de equipamiento entre especialidades (impresoras, megafonía, cámara).
- o Reparación y mantenimiento periódico antes de sustitución.
- o Separación selectiva de residuos y reciclaje de equipos obsoletos conforme al RD 110/2015 sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Síntesis del lote valorado.

El presente lote dota al alumnado de la especialidad **Agente de Desarrollo Turístico Local (HOTI0108)** de todos los medios materiales necesarios para desarrollar las **actividades formativas y de trabajo efectivo** en condiciones de calidad, seguridad y sostenibilidad.

Los suministros garantizan la **ejecución real de proyectos turísticos, señalética inteligente, microeventos ECM y campañas de comunicación**, en coherencia con los objetivos del Proyecto **OLIMPO II** y la candidatura **“Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura”**.

18.4. Correspondencia entre las Unidades Formativas del Certificado de Profesionalidad y las Unidades de Obra / Resultados / Servicios del Proyecto.

Conforme al artículo 10 del **Decreto 55/2024, de 30 de abril**, y a los criterios establecidos en la convocatoria ESCALA 2025, se acredita que las **unidades de obra / resultados / servicios** desarrolladas por el alumnado-trabajador en la especialidad **HOTI0108 – Promoción turística local e información al visitante** se corresponden plenamente con las **Unidades de Competencia (UC)** y **Unidades Formativas (UF)** que integran el certificado de profesionalidad, garantizando una ejecución formativo-productiva real y medible.

La distribución de horas efectivas de trabajo (656 h por alumno/a) se ajusta a la planificación del itinerario modular del proyecto OLIMPO II y coincide con la información consignada en la plataforma **GETCOTEX**, de la Dirección General de Formación para el Empleo (SEXPE).

Tabla de correspondencia UC / UF / Unidades de Obra / Horas

Módulo Formativo	Unidad Formativa	Unidades de Obra / Resultados / Servicios desarrollados	Horas Trabajo Efectivo	Unidades
MF1074_3 Información turística (UC1074_3)	UF0080 – Organización del servicio de información turística local	Programación, atención y control de 4 servicios de información turística ECM (barrio/eventos); registros de actividad, señalética inteligente y NPS.	70	4 servicios
	UF0081 – Gestión de la	Creación de base de datos	55	10 fichas

Módulo Formativo	Unidad Formativa	Unidades de Obra / Resultados / Servicios desarrollados	Horas Trabajo Efectivo	Unidades
	información y documentación turística local	turística; elaboración de 10 fichas digitales QR/NFC para la red ECM y candidatura Cáceres 2031.		
	UF0082 – Información y atención al visitante	Atención presencial y digital a 50 visitantes o grupos; encuestas de satisfacción NPS.	35	50 usuarios
MF1075_3 – Productos y servicios turísticos locales (UC1075_3)	UF0083 – Diseño de productos y servicios turísticos locales	Diseño de 4 microproductos turísticos locales (patrimonio, gastronomía, naturaleza urbana, creatividad local).	90	4 productos
	UF0084 – Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales	Ejecución de 8 microeventos de promoción y rutas “Cáceres Creativa 2031”; difusión QR/NFC y redes.	90	8 eventos
MF0268_3 – Gestión de unidades de información y distribución turísticas (UC0268_3)	UF0077 – Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas	Gestión integral de 3 unidades ECM Turismo; control de recursos, incidencias, calidad y satisfacción.	116	3 unidades
	UF0049 – Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo	Aplicación de procedimientos SICTED; elaboración de 3 informes trimestrales de calidad y sostenibilidad.	60	3 informes
MF1057_2 – Inglés profesional para turismo (UC1057_2)	— (módulo completo)	Atención turística en inglés; elaboración y grabación de 10 cápsulas bilingües y materiales multilingües.	140	20 piezas

Síntesis de verificación horaria

Módulo Horas trabajo efectivo

MF1074_3 160 h

MF1075_3 180 h

MF0268_3 176 h

MF1057_2 140 h

TOTAL 656 h

Conclusión técnica

La suma total de horas de trabajo efectivo por módulo (656 h) **coincide exactamente con la planificación del proyecto OLIMPO II** y con la información consignada en la aplicación **GETCOTEX**.

Cada unidad de obra se vincula a resultados de aprendizaje (RA) y unidades de competencia (UC) acreditables, asegurando trazabilidad pedagógica y productiva.

Las acciones se integran en los servicios públicos prestados por los **Espacios Comunitarios Multifuncionales (ECM Turismo)** del Ayuntamiento de Cáceres, garantizando la utilidad pública, la adquisición competencial y la alineación con los objetivos estratégicos del programa ESCALA y la candidatura “Cáceres 2031 – Capital Europea de la Cultura”.

ANEXOS

A. FICHAS TÉCNICAS DE ACTIVIDADES TIPO (EDUCATIVAS Y CULTURALES)

A.1. Actividad tipo: Ruta Turística “Cáceres Creativa 2031”

Objetivo: Promocionar la candidatura de Cáceres a Capital Europea de la Cultura 2031 mediante la interpretación cultural y patrimonial con herramientas digitales.

Duración: 4 h (preparación + ejecución).

Descripción:

Itinerario cultural que une patrimonio histórico, arte contemporáneo y espacios de creación local, integrando señalética QR/NFC y microrelatos audiovisuales elaborados por el alumnado.

Participantes: 15–30 personas.

Materiales: Tablets, chalecos, fichas interpretativas, megafonía portátil.

Evidencias: Reportaje fotográfico y audiovisual subido al repositorio DAM.

Indicadores: Nº de asistentes, satisfacción media $\geq 4/5$ (encuesta NPS).

A.2. Actividad tipo: Microevento “Sabores de Cáceres Verde”

Objetivo: Promover el turismo gastronómico sostenible vinculado al producto local y al paisaje urbano.

Duración: 1 jornada.

Descripción:

Evento ECM celebrado en colaboración con la especialidad de Jardinería y los huertos urbanos. Degustaciones de producto local, demostraciones culinarias y exposición de materiales didácticos diseñados por el alumnado.

Colaboradores: Asociación de Hostelería, productores locales, UP Cáceres.

Espacio: Plaza Mayor o Huertos de Ocio.

Evidencias: Acta del evento, fichas de visitantes, clipping de prensa.

A.3. Actividad tipo: Taller “Turismo Inclusivo y Accesible”

Objetivo: Fomentar la accesibilidad universal en la experiencia turística.

Duración: 3 h.

Descripción:

Sesión formativa y práctica donde el alumnado genera materiales en braille, lectura fácil y pictogramas. Se aplican durante rutas adaptadas en espacios municipales.

Colaboradores: ONCE, asociaciones de discapacidad, ECM Dinamización.

Resultados: Kit de comunicación inclusiva y guía digital accesible.

A.4. Actividad tipo: “Rutas con Sentido” – Cáceres Sensorial

Objetivo: Crear experiencias turísticas multisensoriales integrando música, aromas y texturas locales.

Duración: 2 h.

Descripción:

Recorrido patrimonial con elementos de audio-guía, piezas musicales en directo y estaciones sensoriales.

Evidencias: Grabaciones y materiales subidos al DAM.

Impacto: Visibilidad en prensa local y redes sociales >2.000 impactos.

A.5. Actividad tipo: “Rutas Verdes – Patrimonio Natural Urbano”

Objetivo: Poner en valor la Ribera del Marco, los jardines históricos y la biodiversidad urbana.

Duración: 3 h.

Descripción:

Ruta temática codiseñada con el alumnado de Jardinería, integrando señalética inteligente y QR sobre flora local.

Resultados: Material divulgativo descargable vía QR.

ODS asociados: 11, 13, 15.

B. MODELOS DE AUTORIZACIONES Y PARTES DE SERVICIO

B.1. Modelo de autorización de participación en actividades turísticas y audiovisuales

UNIVERSIDAD POPULAR DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CÁCERES PROYECTO OLIMPO II – ESCALA 2025

AUTORIZACIÓN PARA PARTICIPACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./D^a _____, con DNI _____, autoriza a la Universidad Popular del Excmo. Ayuntamiento de Cáceres a utilizar imágenes, vídeos o grabaciones en las que aparezca durante la ejecución de las actividades del Proyecto OLIMPO II, exclusivamente con fines informativos, formativos o de promoción institucional.

Firma: _____ Fecha: ____ / ____ / 202__

Protección de datos: De conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 y la LOPDGDD 3/2018, los datos serán tratados exclusivamente para la gestión y difusión de las actividades del proyecto.

B.2. Parte de servicio y control de actuación

	Actividad / Servicio realizado	Lugar ECM	/ Participantes	Horas efectivas	Incidencias Observaciones	/Firma tutor/a	Firma alumno/a
1							

C. MAPAS DE STAKEHOLDERS Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN

C.1. Stakeholders institucionales y sectoriales

Entidad / Actor	Rol en el proyecto	Tipo de colaboración
Concejalía de Turismo Ayuntamiento de Cáceres	Apoyo institucional, promoción y coordinación de rutas	Cesión de espacios, logística, promoción oficial
Consorcio Cáceres Ciudad Histórica	Asesoramiento técnico y acceso a patrimonio	Guía patrimonial y señalética
Universidad Popular de Cáceres	Entidad promotora	Dirección técnica y formativa
Asociación de Guías Oficiales de Cáceres	Mentoría profesional	Tutorías en visitas guiadas
ONCE y COCEMFE	Inclusión y accesibilidad	Validación de materiales inclusivos
Hostelería de Cáceres y DOP Torta del Casar	Turismo gastronómico	Participación en microeventos
Escuela de Arte de Cáceres	Diseño gráfico y comunicación visual	Colaboración en material visual
Red de ECM Municipales (Dinamización y Jardinería)	Sinergias inter-especialidad	Actividades conjuntas y microeventos

C.2. Convenios tipo previstos

Los convenios se formalizarán con entidades públicas y privadas que permitan la ejecución práctica de las unidades de obra:

- **Tipo A:** Cesión de espacios patrimoniales (Consorcio Ciudad Histórica).
- **Tipo B:** Colaboración formativa y de prácticas (Oficina de Turismo, agencias).
- **Tipo C:** Patrocinio o apoyo en microeventos (empresas turísticas locales).
Cada convenio incluirá:
 - Objeto y finalidad.
 - Duración (limitada al periodo del proyecto).
 - Responsabilidades preventivas y de imagen.
 - Compromiso de difusión conjunta.

D. PLANTILLAS (CARTELERÍA ACCESIBLE, CHECKLISTS PRL, ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN)

D.1. Plantilla de cartelería accesible

TÍTULO: [Nombre del evento / ruta]

SUBTÍTULO: Proyecto OLIMPO II – ESCALA 2025

ICONOS: Accesible, sostenible, inclusivo, gratuito

QR: Acceso a información ampliada (DAM/ayto.es)

COLORES: Fondo blanco, texto negro alto contraste, pictogramas color.

TAMAÑO: A3 y roll-up 80x200 cm.

LOGOS OBLIGATORIOS: Junta de Extremadura – SEXPE – FSE+ – Ayuntamiento de Cáceres – Cáceres 2031.

D.2. Checklist PRL antes de cada actividad turística

Elemento	Verificación	Observaciones
Evaluación del recorrido y puntos críticos	☐ Sí ☐ No	
Botiquín disponible	☐ Sí ☐ No	
Chalecos reflectantes y acreditaciones	☐ Sí ☐ No	
Condiciones meteorológicas revisadas	☐ Sí ☐ No	
Material digital cargado (tablets, altavoces)	☐ Sí ☐ No	
Plan de emergencia comunicado	☐ Sí ☐ No	

D.3. Encuesta de satisfacción – Visitantes

Pregunta	Escala (1–5)
La actividad fue interesante y bien organizada.	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
La información proporcionada fue clara y útil.	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
El guía o agente turístico demostró profesionalidad.	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
La experiencia fue accesible y cómoda.	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
¿Recomendaría esta actividad a otras personas?	☐ Sí ☐ No
Valoración general (NPS): ___ /10	

E. EVIDENCIAS GRÁFICAS DE REFERENCIA (NO EVALUABLES)

Incluyen muestras de proyectos y resultados esperables (solo referenciales):

1. **Paneles de señalética inteligente QR/NFC** con contenido histórico y multilingüe.
2. **Roll-ups y cartelería institucional OLIMPO II – Turismo 2031.**
3. **Infografías educativas** sobre patrimonio, naturaleza y gastronomía local.
4. **Fotografías de microeventos y visitas guiadas ECM Turismo.**
5. **Capturas del Repositorio DAM** con materiales de comunicación y vídeos.
6. **Diseños de pictogramas accesibles y planos táctiles.**

Estos Anexos garantizan la trazabilidad, transparencia y replicabilidad de todas las actuaciones de la especialidad, cumpliendo con los estándares de calidad y visibilidad pública exigidos por el Programa ESCALA.

Fdo.: Joaquín Vilá Ramos
Técnico Superior de Proyectos
Excmo. Ayuntamiento de Cáceres